**Modelo de Estratégia de *Advocacy* para EeE**

*Desenvolvido pelo Grupo de Trabalho da INEE sobre Advocacy (GTA), 2018-2021*

**Disponível em** [**português**](https://docs.google.com/document/d/1TW3cHgcQFsTNVFSyMFBvDD6LvSY66H9cZGdWNVhx6Zo/edit)**,** [**English**](https://docs.google.com/document/d/1BLsJ9FgagtDdB2ohUKLrvbK6vfR7oi4ZX9CWOy1_MvA/edit)**,** [**français**](https://docs.google.com/document/d/1cQHvcgtJW6_GTuX_ZQWui0wqbDdnAqFnZy3S0kh5nYU/edit)**,** [**español**](https://docs.google.com/document/d/1pUlpCoalSCKFKZHoFOfNVe3QLDDTH8bQpXQaI40rhTc/edit)**,** [**العربية**](https://docs.google.com/document/d/1USHJr4rsDRyURBl0Dbt-dqAzCuNyWC1jF6lHwOHqN9Y/edit)

Este modelo pode ser utilizado e ajustado para se adaptar a diferentes níveis de campanhas, eventos e produtos de *advocacy*. Dependendo da escala, nem todos os campos aqui apresentados serão necessárias. O ideal é que este modelo seja discutido e preenchido num workshop presencial, comentado, preenchido e partilhado entre equipa. Para obter orientações e apoio adicional, por favor contacte advocacy@inee.org.

De seguida, encontrará, por baixo de cada título a negrito, algumas notas de orientação para o preenchimento de cada campo ou secção.

**1.** **Descrição do problema/contexto**

Explique brevemente em que consiste o problema e o impacto que está a ter esse problema. Exponha as principais questões relacionadas com o contexto e a forma como estas se relacionam com o problema.

**2.** **O que estamos a tentar mudar? (em 1-4 pontos)**

Apresente de forma clara a mudança que está a tentar criar (o seu objectivo geral) e quaisquer objetivos que sejam necessários atingir para que a mudança ocorra. Por exemplo:

O nosso objetivo geral é que

* Todas as crianças com idades X-X no país X afetado pela crise recebam uma educação de qualidade até XXXX

Para alcançar este objetivo geral, o nosso objetivo de mudança é

* Um aumento de $€ X por ano do investimento governamental na educação em situações de emergência

**3.** **Que processo poderia permitir a concretização do objetivo de mudança?**

Esta mudança vai ser concretizada através de uma mudança na política ou através de uma mudança comportamental? Se for a primeira, estamos a tentar fazer com que a política seja implementada/aplicada, ou estamos a tentar fazer com que a política seja criada? Se for esta última, será criada/materializada através de um orçamento, um projeto de lei, uma declaração política ou através de uma posição negocial?

**4.** **Abordagem estratégica**

Caso esteja a escrever uma estratégia sobre um tema político, considere: qual das 5 barreiras à mudança se aplica neste caso? (O sistema não sabe, o sistema não tem incentivo para atuar, o sistema tem interesses poderosos estabelecidos noutra direção, vemo-nos confrontados com a concorrência, estamos errados...). Como é que classificaríamos as barreiras? Que combinação de métodos (*lobbying*, campanhas, relações públicas, formação de coligações e investigação) poderia superar as barreiras?

**5.** **Quais são os pressupostos desta estratégia?**

Explique quais são os pressupostos associados à [sua] capacidade de implementação desta estratégia e os pressupostos sobre o contexto.

Não queremos que as pessoas dediquem o seu tempo a criar estratégias que não podem nem vão ser implementadas, portanto, por favor tenha em conta os constrangimentos organizacionais durante o a fase de planeamento. Porém, do mesmo modo, por favor esteja à vontade para usar este processo de planeamento para nos revelar quaisquer implicações que atuais constrangimentos da INEE possam ter sobre a possibilidade de sucesso da sua estratégia. Se este recurso [da INEE] não for suficiente para tirar o necessário, por favor indique de que forma poderemos conseguir catalisar ou contribuir para outras organizações.

**6.** **Que público-alvo quer influenciar?**

Quem é o decisor ou decisora-chave relativamente à mudança que queremos ver? Quem é que influencia este decisor ou esta decisora-chave de entre a imprensa, a praça pública, a comunidade política, as suas entidades parceiras governantes e os seus pares? Quem são os alvos primários e secundários a influenciar? Quem são os nossos aliados, que nos permitirão chegar aos nossos alvos primários e secundários?

**7. De que forma queremos que os comportamentos e crenças do público mudem?**

Use a tabela abaixo para explicar quais são os atuais comportamentos e crenças do principal público-alvo que procura influenciar, assim como para explicar os comportamentos e crenças que gostaria que eles tivessem no futuro, como resultado da implementação da sua estratégia de *advocacy*.

|  | **Atual** | **Futuro** |
| --- | --- | --- |
| **Crença** |   |   |
| **Comportamento** |   |   |

**8.** **Quais são as oportunidades e desafios externos com que se irá deparar ao implementar esta estratégia de *advocacy*?**

Quais são os principais desafios externos que podem colocar entraves à sua abordagem? Quais são as potenciais oportunidades? Por exemplo, eleições, agendas da oposição, falta de interesse, eventos, parcerias.

**9.** **Calendarização**

Quais são as principais oportunidades para exercer influência nos próximos três anos? Lembre-se de que algumas delas podem ser oportunidades para influenciar a discussão pública (como o Dia Mundial do Professor, a Assembleia Geral das Nações Unidas, o Dia Mundial da Pessoa Refugiada, aniversários-chave, etc.) e não apenas oportunidades para exercer influência política.

**10.** **Atividades prioritárias e resultados**

Quais são os principais esforços que pretende desenvolver para eliminar as barreiras à mudança e influenciar as pessoas destinatárias e aliadas certas? Tenha em conta que não se trata de um plano de trabalho pormenorizado.

| **Problema** | **Solução** |
| --- | --- |
|  |  |

**11.** **Que outras partes interessadas internas terão de ser envolvidas?**

Precisa de obter aprovação para esta estratégia [ex.: Conselho Diretivo da INEE, no caso da INEE]? Que processo de prestação de contas está previsto nesta estratégia? Com que frequência o XX [Conselho Diretivo] precisa de relatórios de progresso? Qual é o seu envolvimento?

Deve envolver outras partes da sua rede [ex. no caso da INEE: grupos de trabalho, grupos de trabalho colaborativos, equipas temáticas, comunidades linguísticas, comunidade de membros mais alargada]?

**12.** **Indicadores-chave de desempenho**

Quais são os principais indicadores de desempenho que demonstram que está a fazer progressos?

* X declarações públicas positivas feitas por destinatários
* X entidades doadoras criaram novos documentos políticos qie incluem as nossas recomendações

**13.** **Riscos e mitigação**

Explique os potenciais riscos inerentes à implementação desta estratégia e de que forma os vai mitigar:

| **Riscos** | **Mitigação** |
| --- | --- |
|    |   |
|    |   |

**14.** **Quais serão as mensagens-chave?**