**Modèle de stratégies de plaidoyer pour l'éducation en situations d'urgence**

*Elaboré par le groupe de travail sur le plaidoyer du Réseau inter-agences pour l'éducation en situations d'urgence (INEE AWG) 2018-2021*

**Disponible en**[**français**](https://docs.google.com/document/d/1cQHvcgtJW6_GTuX_ZQWui0wqbDdnAqFnZy3S0kh5nYU/edit)**,** [**English**](https://docs.google.com/document/d/1BLsJ9FgagtDdB2ohUKLrvbK6vfR7oi4ZX9CWOy1_MvA/edit)**,** [**español**](https://docs.google.com/document/d/1pUlpCoalSCKFKZHoFOfNVe3QLDDTH8bQpXQaI40rhTc/edit)**,** [**português**](https://docs.google.com/document/d/1TW3cHgcQFsTNVFSyMFBvDD6LvSY66H9cZGdWNVhx6Zo/edit)**,** [**العربية**](https://docs.google.com/document/d/1USHJr4rsDRyURBl0Dbt-dqAzCuNyWC1jF6lHwOHqN9Y/edit)

Ce modèle peut être utilisé et ajusté pour s'adapter à différents niveaux de campagnes de plaidoyers, d'événements et de produits. En fonction de l’ampleur de la situation, toutes les sections ne seront pas requises. Ce modèle sera idéalement discuté et complété en face-à-face lors d'ateliers, ou complété et partagé en vue d'être commenté par une équipe. Si vous avez besoin d'un conseil ou d'une assistance, veuillez contacter advocacy@inee.org.

Vous trouverez sous chaque titre en gras des consignes pour compléter chaque section.

**1.** **Exposé du problème/contexte**

Expliquez brièvement le problème et son impact. Indiquez les principales problématiques liées au contexte et la manière dont elles sont liées au problème.

**2.** **Qu'essayons-nous de changer ? (en 1–4 points)**

Soyez clairs sur le changement que nous essayons de produire (notre but) et sur tout objectif qui doit être garanti pour que le changement se produise. Par exemple :

Nos objectifs sont que

● Tous les enfants âgés de X à X dans X pays affecté(s) par la crise reçoivent une éducation de qualité par XXXX

Afin d'atteindre les buts fixés, notre objectif de changement est

● Une augmentation de l'investissement du gouvernement en matière d'éducation dans les situations d'urgence à raison de $£X par an

**3.** **Quel processus permettrait d'atteindre cet objectif ?**

Ce changement sera-t-il possible en changeant de politique ou en modifiant les comportements ? Dans le premier cas, essayons-nous de faire en sorte que la politique soit appliquée, ou qu'elle soit créée ? Dans le second, la politique sera elle crée via un budget, une facture, une annonce des mesures ou une position de négociation ?

**4.** **Approche stratégique**

Si vous rédigez une stratégie à ce sujet, déterminez lesquels des cinq obstacles au changement s'appliquent dans ce cas. (Le système ne sait pas, le système n'a aucun avantage à agir, le système a des intérêts puissants dans d'autres directions, nous sommes confrontés à la concurrence, nous avons tort...). Comment classerions-nous les obstacles ? Quelle combinaison de lobbying, de campagne, de relations publiques, de création de coalition et de recherche pourrait permettre de surmonter les obstacles ?

**5.** **Quelles hypothèses tirez-vous de cette stratégie ?**

Expliquez les hypothèses que vous faites sur [votre] capacité à mettre en œuvre cette stratégie et les hypothèses sur le contexte.

Nous ne voulons pas que du temps soit perdu à créer des stratégies qui ne peuvent pas être et qui ne seront pas appliquées. Dès lors, soyez conscient des contraintes organisationnelles lors des planifications, et n'hésitez pas à utiliser ce processus de planification pour mettre en évidence les conséquences des implications actuelles du INEE sur nos chances de réussite. Si nos ressources actuelles [de l'INEE] ne sont pas suffisantes pour que nous poussions saisir seuls cette opportunité, veuillez indiquer ce que nous pourrions apporter à d'autres organisations.

**6.** **Qui est le public cible que vous voulez influencer ?**

Qui sera le principal responsable des prises de décision dans le changement que nous voulons observer ? Qui les influence parmi la presse, la place publique, la communauté politique, leurs partenaires dirigeants et leurs collègues ? Quelles sont les cibles primaires et secondaires à influencer ? Qui sont vos alliés pour atteindre ces cibles ?

**7. Comment voulons-nous que les comportements et les croyances du public changent**

Utilisez le tableau ci-dessous pour expliquer quels sont les croyances et les comportements actuels de votre public primaire. Précisez ensuite comment voudriez-vous que soient ces croyances et comportements à l'avenir, à la suite de l’application de votre stratégie de plaidoyer.

|  | **Actuel** | **Futur** |
| --- | --- | --- |
| **Croyance** |    |   |
| **Comportement** |   |   |

**8.** **Quels sont les défis et les opportunités externes liés à la mise en œuvre de cette stratégie de plaidoyer ?**

Quels sont les principaux défis externes qui pourraient entraver votre approche ? Quelles sont les opportunités possibles ? Par exemple, les élections, les programmes d'opposition, le manque d'intérêt, les événements, les partenariats

**9.** **Chronologie**

Quelles sont les principales possibilités d'influence au cours des trois prochaines années ? N'oubliez pas que certaines d'entre elles peuvent être des occasions d'influencer la conversation publique (comme la Journée mondiale des enseignants, l'Assemblée générale des Nations unies, la Journée mondiale des réfugiés, les commémorations importantes, etc.) et pas seulement des occasions pour influencer les politiques.

**10.** **Activités prioritaires et résultats**

Quels axes de travail principaux allez-vous suivre pour éliminer les obstacles au changement et exercer une influence auprès des bonnes cibles et des bons alliés ? Il ne s'agit pas d'un plan de travail détaillé.

| **Problème** | **Solution** |
| --- | --- |
|  |  |

**11.** **Quels autres acteurs internes devront être impliqués ?**

Avez-vous besoin de faire approuver cette stratégie [ex : Groupe de pilotage de l'INEE si INEE] ? Quelle responsabilité découle de cette stratégie ? À quelle fréquence le XX [groupe de pilotage] a-t-il besoin de rapports d'avancement ? Quelle est leur implication ?

Devriez-vous impliquer d'autres parties de votre réseau [ex. dans le INEE : groupes de travail, collaborations, Groupe de Travail, communautés linguistiques, membres du réseau élargi] ?

**12.** **Indicateurs clés de performance**

Quels indicateurs clés de performance montrent que vous faites des progrès ?

● X déclarations positives faites par les cibles

● X donateurs créent de nouveaux documents de politique générale avec nos recommandations

**13.** **Risques et réduction des risques**

Expliquez les risques potentiels de la mise en place de la stratégie et comment vous allez les réduire

| **Risques** | **Réduction des risques** |
| --- | --- |
|    |   |
|    |   |

**14.** **Quels seront les messages principaux ?**