




unicef

pour chaque enfant



GUIDE POUR LE PLAIDOYER DES JEUNES



© Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (UNICEF)

Juillet 2019

Le but du Guide pour le plaidoyer des jeunes est d'aider les jeunes à résoudre les problèmes qu'ils rencontrent dans leurs communautés. Il a été co-crée avec de jeunes citoyens africains dans le but de renforcer leurs compétences afin qu'ils puissent apporter des changements positifs dans leur vie et leurs communautés. Ce guide représente les opinions personnelles des auteurs et non pas nécessairement la position du Fonds des Nations Unies pour l'enfance.

L'organisation partenaire de l'UNICEF pour ce projet est l'**Institut Sud-Africain des Affaires Internationales, programmes jeunes (Youth@SAIIA)**.



MATIÈRES

TABLE DES

	INTRODUCTION	1
	COMPRENDRE LES TERMES : PARTICIPATION DES JEUNES, PLAIDOYER ET POLITIQUES	2
	Participation des jeunes	3
	Le plaidoyer	4
	Les politiques	5
	OÙ COMMENCER ? COMMENÇONS PAR VOUS	6
	ÉTABLISSEMENT DES FAITS	9
	Le choix de votre problématique	10
	Collecte des informations	11
	ÉLABORATION D'UN PLAN DE PLAIDOYER	18
	Consolidation des idées	19
	Elaboration d'un plan	20
	Surveillance des activités	23
	PARTICIPATION AUX POLITIQUES	24
	Identifier la bonne politique	25
	Lire et comprendre une politique	26
	Se prononcer sur les politiques	27
	PARTICIPER AUX CONFÉRENCES ET RÉUNIONS AVEC LES DÉCIDEURS	30
	CRÉER UNE DYNAMIQUE	34
	Sensibiliser et donner les informations que vous avez	35
	Organiser des évènements	37
	Collaboration avec les médias	38
	Les réseaux sociaux	38
	Créer une campagne sur les réseaux sociaux	39
	PRENDRE DES MESURES PERSONNELLES : METTRE LES PRINCIPES ET LES POLITIQUES EN PRATIQUE	43
	Suivi	44
	Choix du mode de vie	45
	QUE DOIS-JE FAIRE SI JE SUIS BLOQUÉ ?	46
	DERNIERS MOTS - POUR LE MOMENT	48



INTRODUCTION



Les jeunes s'efforcent d'apporter des changements dans leurs communautés. Cette jeune activiste lit la déclaration des enfants lors de la cérémonie de clôture du Forum national de la jeunesse sur les droits des enfants de 2010 à Niamey, au Niger.



CHER LECTEUR, CHÈRE LECTRICE...

Pouvons-nous être honnêtes avec vous ?

Normalement, dans cette section, les gens mettent leurs impressionnantes biographies, mais en réalité, nous les auteurs, contributeurs et rédacteurs de ce guide sommes comme vous. Nous sommes des jeunes avec des expériences variées, et nous venons de différents endroits de l'Afrique. Ce qui nous unit, c'est l'idée que nous pouvons, et devons, apporter des changements positifs pour un avenir meilleur.

Mais comment faisons-nous cela ?

Voici quelques vérités que vous savez déjà : notre continent, tout comme le monde entier, fait face à de grands défis. Bien que nous ne soyons pas responsables de ces problèmes, il nous revient de les résoudre. Beaucoup d'entre nous expérimentent ces défis au quotidien. La pauvreté n'est pas juste quelque chose que nous lisons, l'éducation n'est pas garantie, et le changement climatique est une réalité qui assèche déjà nos robinets.

Voici peut-être quelque chose que vous ne savez pas : le nombre de jeunes est en pleine croissance en Afrique. Avec une population estimée à 580 millions d'individus, les jeunes représentent 47% de la population totale du continent, soit quatre fois plus qu'en Europe. D'ici 2055, le nombre des jeunes en Afrique devrait atteindre un milliard d'individus.

Ces énormes permutations au niveau de la population africaine offrent à la fois de grandes opportunités et des défis. Ce qui est sûr, c'est qu'il y a une urgence en termes d'investissement pour la jeunesse. Si des politiques axées sur les enfants et les jeunes sont mises en place aujourd'hui, il y aura une réduction de la pauvreté et des inégalités, tout comme la possibilité d'une croissance économique durable. Dans le cas contraire, le chômage va empirer, les ressources seront encore plus rares, et l'instabilité pourrait devenir la norme.

Cependant, le scénario d'un avenir meilleur est possible avec votre assistance. Ce Guide pour le plaidoyer des jeunes nous aide à explorer les différents processus d'un plaidoyer pour le changement. Considérez ce guide comme un allié qui nous aidera à laisser notre marque dans le monde. Ce guide souhaite vous conduire au travers du processus de plaidoyer, combinant des méthodes claires aux anecdotes stimulantes des autres jeunes qui luttent pour apporter des changements dans leurs communautés. Lorsque nous lisons ces anecdotes de difficultés et de succès, allant de la prévention du mariage des enfants à l'inspiration d'un activisme environnemental, nous nous rappelons que nous ne sommes pas seuls. Bien au contraire, nous faisons partie d'une communauté grandissante de jeunes qui changent le monde graduellement et systématiquement.



Alors, continuez à lire et faites une analyse approfondie car le changement doit commencer quelque part. Nous croyons que le changement commence par vous aujourd'hui, et c'est vrai.



COMPRENDRE LES TERMES : PARTICIPATION DES JEUNES, PLAIDOYER ET POLITIQUE



© UNICEF/UN0246044/Fauvreille



Les voix des jeunes doivent être entendues ! Cela se fait notamment via U-report, également appelé SMS BIZ au Mozambique. U-report est un outil numérique gratuit de l'UNICEF ciblant les jeunes, qui est maintenant opérationnel dans 53 pays et dont plus de 6 millions d'utilisateurs bénéficient autour du monde. Au Mozambique, 244,388 u-reporters utilisent SMS Biz, dont 41% sont des filles.



PARTICIPATION DES JEUNES

Considérez la participation des jeunes comme un terme parapluie recouvrant plusieurs méthodes de participation. Toutes les formes de plaidoyer menées par les jeunes peuvent être définies comme participation des jeunes, mais ce n'est pas toutes les formes de participation des jeunes que l'on peut définir comme plaidoyer. Confus(e) ? Revenons dans les détails.



Il y a un moment et un espace pour les deux types de participation des jeunes. Parfois, il est nécessaire de s'impliquer passivement dans un problème. À d'autres moments, il est préférable d'être activement impliqué en prenant une position définitive. Apprenez à faire la différence entre les deux types de participation et comment les adopter dans le cadre de votre unique situation, pour votre propre plaidoyer, comment vous souhaitez que les autres s'impliquent, et comment les décideurs se proposent de collaborer avec vous. Il y a aussi plusieurs niveaux de plaidoyer des jeunes, allant d'une non-participation à une participation totale.



Vous trouverez plus d'informations sur l'Échelle de Participation de Roger Hart sur www.voicesofyouth.org/youthadvocacy





LE PLAIDOYER



DÉFINITION

Le plaidoyer c'est faire quelque chose pour soutenir, recommander, ou prendre des mesures relatives à une idée ou à une cause qui vous préoccupe. Le plaidoyer c'est faire entendre des voix, car souvent les idées ou pratiques que nous souhaitons changer affectent les personnes les plus vulnérables dans la société. Le plaidoyer utilise cette voix collective pour défendre et protéger les droits, pour soutenir des initiatives ou des causes.

Votre plaidoyer peut apporter des changements au niveau des politiques, programmes, actions, comportements, institutions et investissements.



TOUS LES INDIVIDUS, Y COMPRIS LES ENFANTS ET LES JEUNES, ONT LE DROIT DE S'EXPRIMER SUR LES DÉCISIONS LES AFFECTANT.

Tous les individus, y compris les enfants et les jeunes, ont le droit de s'exprimer sur les décisions les affectant. Lorsque nous faisons un plaidoyer, nous demandons des comptes aux responsables pour nous assurer que nos droits sont protégés et respectés. Nous ne demandons pas des faveurs.



Quand on pense au plaidoyer, on imagine souvent des événements mouvementés ou des causes enflammées. On a tendance à considérer les plaidoyers de grande envergure comme l'avènement des mouvements de jeunes tels que le #FeesMustFall pour adresser la question de l'accès aux universités en Afrique du Sud, ou encore le #NotTooYoungToRun pour réduire l'âge limite pour les fonctions électives au Nigeria. Il est vrai que le plaidoyer peut prendre de l'envergure sans nécessiter un mouvement collectif, mais cela ne représente qu'une part des choses.

Le plaidoyer peut aussi être un petit geste, comme dire à un ami de ne pas intimider les autres, et encourager vos amis à faire de même. Il peut être plus indépendant, comme faire des recherches et donner des informations médicales à un leader communautaire pour la promotion d'un style de vie sain. Ou, il peut s'agir d'un échange d'idées comme écrire un blog ou partager vos expériences. Le plaidoyer peut aussi porter sur le changement des règles ou des lois, et l'organisation de manifestations ou de rassemblements légaux pour soutenir cette cause.



L'Afrique regorge de jeunes passionnés défenseurs des droits qui font chacun de son mieux pour transformer sa société. Maintenant que vous avez plus d'informations sur le plaidoyer, et ses différentes formes, pensez-vous que vous êtes un jeune défenseur des droits ? Ou bien, pourriez-vous le devenir ?

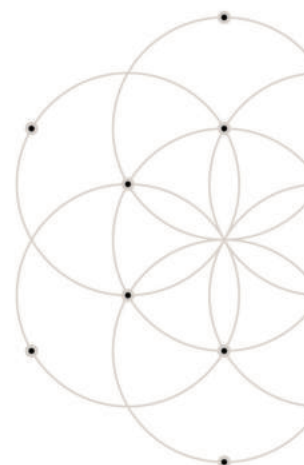


LES POLITIQUES



DÉFINITION

Une politique est un ensemble de principes, d'idées ou de plans qui orientent les décisions afin de parvenir à un certain résultat. Les politiques sont importantes car elles façonnent notre manière de faire les choses, elles déterminent notre comportement et nos vies quotidiennes.



La plupart des institutions ou organisations ont des politiques qui orientent les décisions. Au plus haut niveau, il y a des politiques mondiales, des accords entre les états régissant les modalités de collaboration dans certains domaines tels que le commerce et l'environnement. Il y a également des politiques nationales qui fixent les objectifs d'un pays et les plans que ce dernier met en œuvre pour les réaliser. Il y a des politiques d'entreprise régissant le comportement en milieu professionnel, et il y a des politiques scolaires qui fixent les comportements appropriés en milieu scolaire.



Si vous changez les principes de base qui influencent les décisions, vous aurez une meilleure chance de réaliser votre objectif et de le pérenniser. C'est la raison pour laquelle le plaidoyer s'adresse toujours aux politiques, et nous allons détailler ce que représente la participation aux politiques dans l'une des sections suivantes.



Si vous avez encore des incertitudes sur certaines de ces idées, il n'y a pas de problème. En vous lançant dans votre démarche de plaidoyer, vous allez commencer à réaliser comment tout est interconnecté. Il n'y a pas de parfait moment pour commencer. Trouvez un point d'entrée et sautez sur l'occasion !





OÙ COMMENCER ? COMMENÇONS PAR VOUS !

Treating Water

Most water that is supplied through pipes into taps in urban areas is treated at the reservoir. Chemicals such as chlorine, calcium chloride, fluorine, iodine and potassium persulfate are used to treat water before pumping it through pipes.

The chemicals kill germs in water and also protect pipes through which water passes. However, such water may be contaminated on the way to the consumers. In a home, such water should be boiled before drinking it. It should also be

The container that keeps drinking water should be properly covered using a clean cover.

Disadvantages of treating water.

- > It is expensive to buy the chemicals.
- > Chemicals do not make the water safe.
- > Chemicals add certain smell and taste.

Note

Water and...
controls the supply...

be chartered using clean cups.



OÙ COMMENCER?

Avant de commencer un processus de plaidoyer, nous devons commencer par nous-même. Pensez un peu à ce que vous faites et pourquoi vous le faites. Pensez à votre contribution au débat, et à l'impact que vous pouvez avoir. Souvenez-vous que les fruits du plaidoyer ne sont pas toujours immédiats, et que quelques fois, vos efforts doivent être de longue durée. Il est également important d'identifier les points pour lesquels vous devez vous développer et vous améliorer. Le plaidoyer est un processus continu d'apprentissage et de compréhension. La considération de ces points va également vous permettre d'identifier d'autres personnes avec lesquelles vous devez travailler.



Parmi les principaux individus impliqués dans le processus de plaidoyer, on retrouve des chercheurs, des orateurs, des écrivains, et des exécutants. Lire plus sur www.voicesofyouth.org/youthadvocacy



Research :

La recherche, c'est d'abord et avant tout une question d'enquête, d'établir des faits pour lesquels les choses sont faite d'une certaine façon, pourquoi elles en sont arrivées là et de quelle façon elles pourraient changer.



Orateur :

Parler avec les gens est un moyen puissant de partager des idées, et les bons orateurs peuvent inspirer les autres à agir de façons différentes.



Écrivain :

Une bonne rédaction connecte les choses – les idées, les concepts, les faits - et cela contribue à raconter une histoire dans laquelle les gens se retrouvent.



Initiateur :

Un initiateur est quelqu'un qui aime faire les choses, quelqu'un qui aime être impliqué dans les choses et se salir les mains.

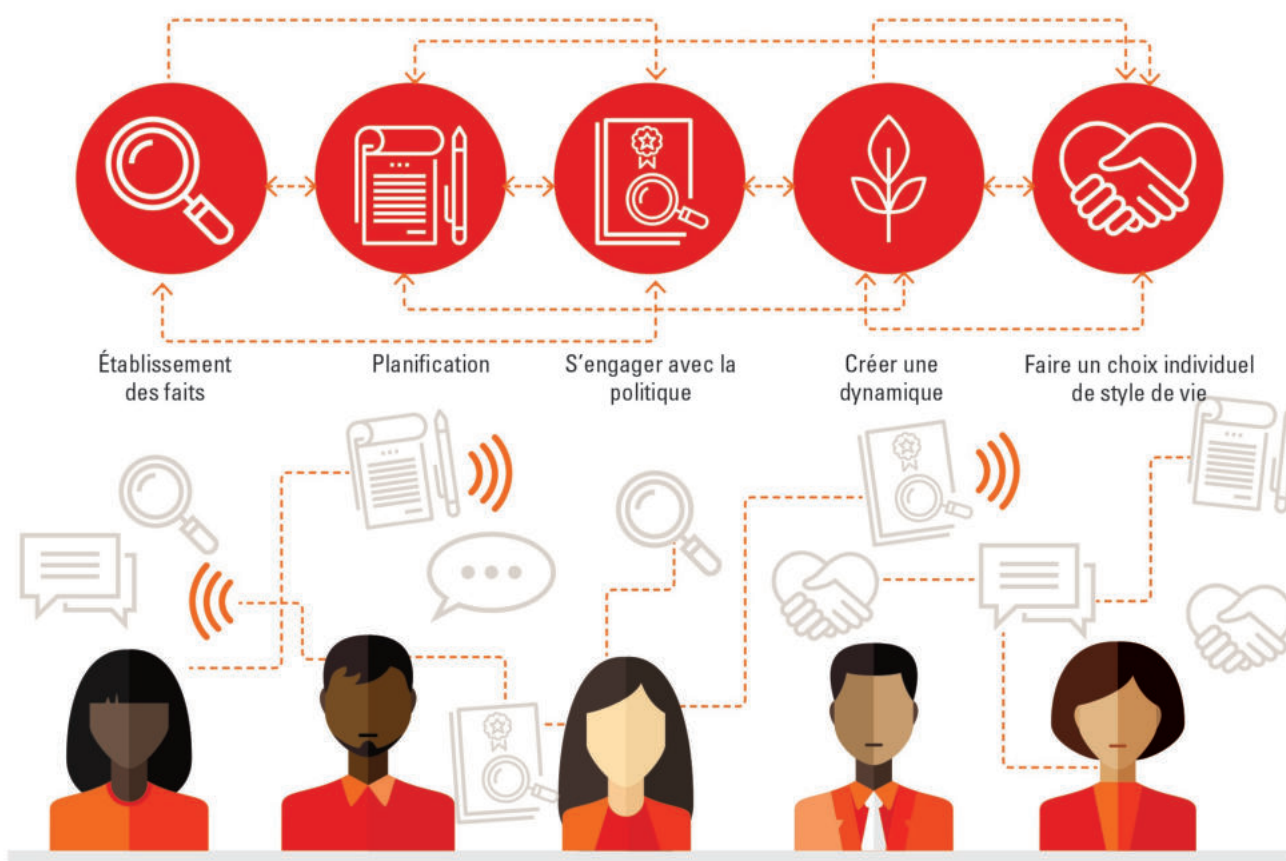


Il y a une place pour tous dans le plaidoyer. Chaque personne possède des compétences et des capacités uniques qui peuvent contribuer au processus. C'est la raison pour laquelle le travail d'équipe est très important. Vous pouvez commencer par former une équipe de personnes qui, collectivement, possèdent toutes les compétences et capacités requises pour réaliser efficacement les objectifs de votre plaidoyer.



OÙ COMMENCER ?

Le processus de plaidoyer est constitué d'établissement des faits, de planification, de participation à l'élaboration des politiques, de création d'une dynamique, et des choix individuels sur le mode de vie. Dans une certaine mesure, ces composantes sont linéaires : vous recueillez des informations et vous acquérez des connaissances avant de développer un plan. Dans d'autres cas, ces composantes sont circulaires : plus vous vous consacrez aux politiques, plus vous pouvez identifier des activités à inclure dans votre plan, ou des problématiques pour lesquelles vous devez avoir plus d'informations.



En tant que défenseurs des droits de la jeunesse, vous pouvez faire un plaidoyer pour les problématiques qui vous tiennent à cœur au niveau communautaire, national, régional, continental ou international.





ÉTABLISSEMENT DES FAITS



© UNICEF/UN061364/Dejongh



Des jeunes reporters s'adressent à des parents dans les rues d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, pour discuter le comportement des adolescents à la maison, dans le cadre de leur émission de radio hebdomadaire diffusée dans tout le pays.



LE CHOIX DE VOTRE PROBLÉMATIQUE

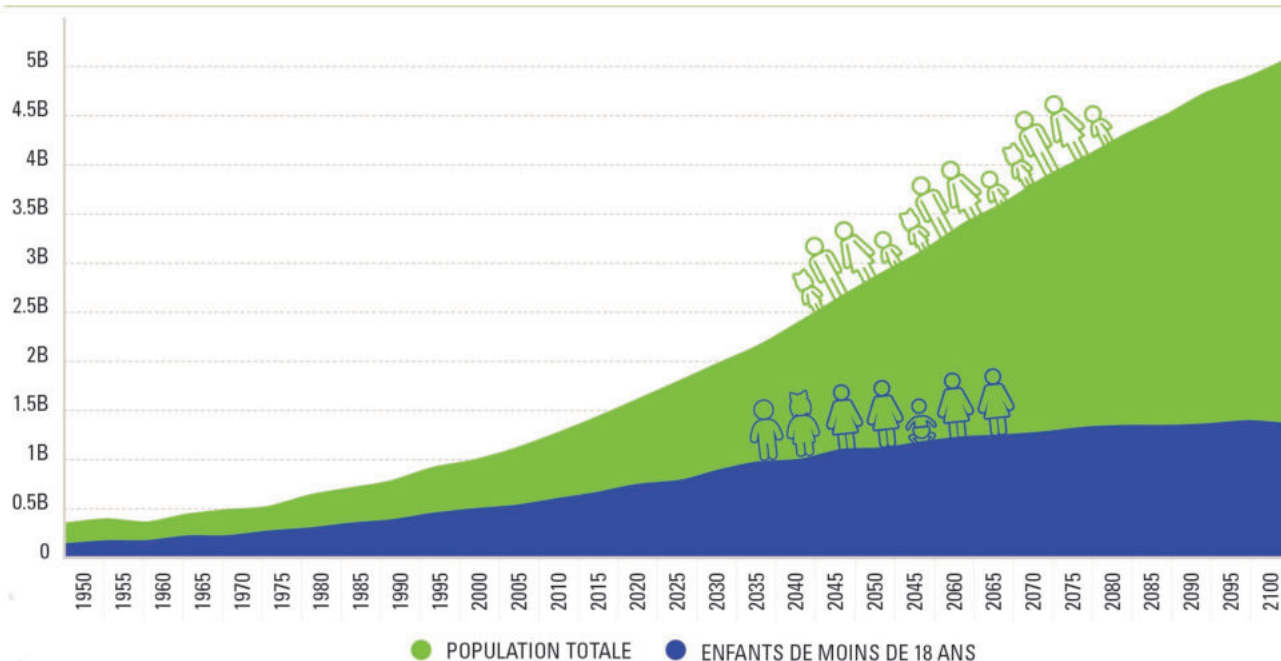
Les gens s'intéressent à diverses causes et problématiques pour diverses raisons, ce qui est une bonne chose. Il y a plusieurs défis au niveau de la société, et nous avons besoin que tout le monde s'implique, chacun à sa propre manière. Le sujet que vous avez choisi peut concerner un plaidoyer au plus haut niveau, au niveau international, ou une initiative au niveau communautaire. L'un n'est pas meilleur ou plus important que l'autre, mais chacun nécessite une approche différente.

Peu importe votre domaine d'intérêt, la chose la plus importante est que vous soyez passionné par votre cause, et que vous soyez inspiré et motivé à vous impliquer à fond. Avez-vous des difficultés pour trouver une cause pour laquelle vous êtes passionné ? Lire plus sur www.voicesofyouth.org/youthadvocacy pour des idées quant à la façon de commencer.




Lorsque vous recherchez un sujet de plaidoyer, il est important de penser à votre situation actuelle, sans oublier le futur. La population mondiale sera la plus jeune que l'on ait enregistré depuis des décennies. D'ici 2030, il y aura deux milliards de jeunes à la recherche d'opportunités. Quelles en seront les implications pour l'éducation, l'emploi, et la santé ? Quelles décisions doit-on prendre aujourd'hui pour répondre aux besoins des populations dans 10, 15, ou même 30 ans ?

ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS ET POPULATION TOTALE EN AFRIQUE, 1950-2100, EN MILLIARDS






ÉTABLISSEMENT DES FAITS



Vous cherchez une cause que vous voulez défendre ?

Avec le nombre croissant d'enfants prévus sur le continent, aurons-nous assez d'écoles pour eux ? Y aura-t-il assez d'infirmières et de médecins dans les centres de santé ? Est-ce pour vous un sujet de plaidoyer ? La réponse est 'oui'. Vite fait et bien fait ? The answer is yes. Trouvez les problèmes auxquels les gens sont confrontés dans votre communauté, et recherchez plus d'informations.



COLLECTE DES INFORMATIONS

La première étape d'un processus de plaidoyer consiste à mieux comprendre votre problème ou sujet. C'est à ce niveau que vous utilisez vos compétences en tant que chercheur. Plus vous comprenez votre sujet et ses enjeux, le mieux équipé vous serez pour prendre des mesures.

VOICI DES ÉLÉMENTS SUR LESQUELS VOUS DEVEZ OBTENIR DES INFORMATIONS :

Le contexte historique	Le contexte social	Le contexte politique
		



Le contexte historique

Votre problème a probablement une origine. Vous devez donc comprendre l'historique derrière la situation actuelle, et vous devez inscrire votre problème dans son contexte historique. Souvenez-vous que pour assurer un changement durable, vous devez déterminer les causes profondes d'un problème, et connaître son historique vous permettra de le faire. Parmi les questions que vous pouvez vous poser, il y a :



- ❓ Quel est le problème ?
- ❓ Quand ce problème a-t-il surgi ?
- ❓ Quelles sont les causes ayant influencé ou conduit à ce problème ?
- ❓ Qui était impliqué dans ce problème ?
- ❓ Quels sont les impacts sociaux liés à ce problème ?



ÉTABLISSEMENT DES FAITS

De plus, en tenant compte de l'historique d'une chose, vous serez en mesure de comprendre comment les gens se sentent. La plupart des problèmes affecte les gens sur le plan personnel, il y a probablement des opinions et des sentiments variés autour de la question. Comprendre l'historique et, spécifiquement, les enjeux au niveau de votre communauté ou zone, va vous aider à comprendre les différents systèmes et opinions que les gens ont développés au fil des années : le contexte social.



Le contexte social

Il est extrêmement important de comprendre le contexte social de votre problème. Pour que votre cause connaisse du succès, vous aurez besoin du soutien des gens à plusieurs niveaux. Vous devez comprendre les différentes perspectives et opinions des gens sur votre sujet afin de commencer à travailler avec eux et de bâtir des relations qui contribuent à trouver une solution.

Souvenez-vous que dans plusieurs cas, il peut exister de fortes émotions autour d'un sujet. Ce qui peut vous sembler être un simple problème peut être primordial pour d'autres personnes. Il peut y avoir des gens très favorables à votre cause pendant que d'autres y sont très opposés. Faire des recherches sur la dynamique sociale et culturelle, et comprendre comment différentes personnes considèrent votre sujet vous permettra de gérer la situation. Vous pouvez vous demander entre autres :



- ? Quelles sont les autorités impliquées ? Quelles sont leurs contributions jusqu'ici parmi les représentants du gouvernement, les conseils scolaires, et les leaders communautaires ?
- ? Comment les décisions sont-elles prises au sein de la communauté ?
- ? Qui dans la communauté est impliqué positivement ou négativement dans le problème ?
- ? Quelle est la relation entre ces gens ? Y a-t-il de bonnes relations au sein de la communauté ? Existe-t-il des tensions entre les différents groupes ?
- ? La religion et/ou la culture jouent-elles un rôle dans ce problème ?
- ? Qu'est-ce qui a été fait dans le passé autour de la question ?
- ? Suis-je en train de prendre des risques personnels ? Y a-t-il des mesures sécuritaires que je dois considérer ?

Faites particulièrement attention à la dernière question. Peu importe le sujet pour lequel vous faites un plaidoyer, vous ne devriez jamais vous mettre vous-même ou d'autres personnes en danger. Afin de toujours rester hors de danger, vous devez gérer les risques. Assurez-vous de savoir quels sont les rapports de force, et le contexte culturel et politique dans votre pays. Vous avez le droit d'être protégé(e) contre tout préjudice donc sachez vers qui et vers où aller en cas de besoin.

Souvenez-vous qu'au centre du plaidoyer se trouve un désir de changement. Pour ce faire, vous devez trouver des soutiens et bâtir des relations. Un outil extrêmement important dans le plaidoyer consiste à former des alliances et à travailler avec d'autres jeunes passionnés autour de la question. Pendant que vous faites des recherches sur les acteurs impliqués, cherchez s'il y a des plateformes existantes adaptées aux jeunes telles que les organisations ou groupes de jeunes qui pourraient vous rejoindre ou collaborer avec vous.



ÉTABLISSEMENT DES FAITS

Le dialogue est une autre manière de bâtir des relations, où les gens de différents âges partagent leurs expériences et idées sur comment élargir la communauté. Un 'point idéal' pour la participation de la jeunesse serait alors un espace où la sagesse des anciens se joint à la voix des enfants et des jeunes. Approchez toujours les gens avec respect et considérez leur perspective et contexte respectifs.



Le contexte politique

Chaque situation a un contexte politique, que ce soit un projet scolaire ou une initiative communautaire. Ceci concerne les processus et structures en place régissant votre sujet et les personnes qui les contrôlent. Commencez par avoir une idée générale de votre contexte en répondant aux questions suivantes :



- ? Qui décide des règles ? Comment les décisions sont-elles prises ?
- ? Comment peut-on échanger avec les décideurs ? Par exemple, y a-t-il des réunions publiques, des rassemblements communautaires, ou des événements auxquels vous pouvez participer ? Avez-vous besoin de rédiger des lettres, de faire une demande ou une pétition formelle ?
- ? Quelle est la représentation des voix au sein de la communauté ? Y a-t-il des structures locales qui représentent la communauté ?

Ensuite, cherchez à bien comprendre votre contexte en lisant et en analysant les politiques ou règles existantes autour de votre question. L'Afrique est un continent riche avec des politiques bien définies, mais leur application n'est malheureusement pas efficace. C'est important de le savoir pendant votre démarche de plaidoyer au travers des politiques existantes comme directives pour les actions à mener. Nous irons plus en détails sur les politiques dans la section 5.

Maintenant que vous savez quelles sont les informations dont vous avez besoin, vous devez les recueillir.

IL Y A DEUX PRINCIPALES MÉTHODES DE COLLECTE DES
INFORMATIONS :

La recherche documentaire



L'engagement personnel





ÉTABLISSEMENT DES FAITS



L'engagement personnel

L'engagement personnel est un autre moyen de collecte des informations. C'est aussi simple que de parler à plusieurs parties prenantes pour recueillir des opinions et des perspectives. Ceci vous permettra de comprendre comment les gens sont affectés par le sujet et ce qu'ils ressentent.



DÉFINITION

Une partie prenante est une personne, un groupe, une organisation, un département gouvernemental, une entreprise ou une institution qui a un intérêt dans la problématique ou la cause que vous défendez. Certains peuvent être plus proches du problème que d'autres. Il serait donc judicieux de créer une carte ou un diagramme de tous les groupes et personnes qui pourraient être connectés à votre travail.



Il est important de parler à différents groupes de personnes, plusieurs ayant été identifiés pendant votre recherche du contexte social. Parmi les exemples on retrouve :

- Les représentants du gouvernement
- Les experts et les universitaires
- Les organisations communautaires, les organisations non gouvernementales (ONG), ou les organisations non gouvernementales internationales
- Les groupes religieux
- Le secteur privé tel que les entreprises
- Les pairs et les collègues
- Les parents, tuteurs et membres de famille.



Vous pouvez retrouver des conseils sur comment échanger avec les différents groupes communautaires sur www.voicesofyouth.org/youthadvocacy



Lorsque vous allez vers les gens, il faut être prêt, et il faut savoir à qui vous vous adressez, tout comme leur relation avec le sujet.



ÉTABLISSEMENT DES FAITS

Préparez quelques questions, et demandez par exemple :



- ? Que pensent-ils sur le sujet ? Comment cela les impacte-t-il ?
- ? Comment sont-ils impliqués dans le problème ? Quelles ont été leurs expériences ?
- ? Quelles solutions possibles envisagent-ils ?
- ? Ont-ils la volonté de s'impliquer dans le problème ?

Lorsque vous échangez avec les gens, vérifiez si les informations obtenues par recherche documentaire correspondent à ce que les gens disent. C'est souvent difficile à faire, mais vous devez faire la différence entre les faits et les opinions. Il est important de comprendre ce qui se passe réellement, plutôt que l'opinion des gens sur ce qui se passe.



#RÉCITS : Changement par l'écoute

Quand **Innocent Mugerwa** a commencé ses études universitaires en Ouganda, il a constaté que les jeunes faisaient face à plusieurs défis et n'avaient pas souvent le soutien nécessaire. « Les problèmes auxquels les jeunes étaient confrontés allaient de la santé reproductive à la dépression. J'ai vu plusieurs filles et garçons souffrir en silence car ils n'avaient personne à qui parler. »

Innocent a constaté que les programmes de soutien pour étudiants étaient limités. Il ne savait pas quoi faire, mais il savait au moins que les gens avaient besoin de parler à quelqu'un. Il a donc commencé à les écouter. Avec le temps, Innocent a développé une réputation de confident fiable, et plus de personnes ont commencé à parler avec lui.

Le plus Innocent écoutait, le mieux il comprenait certains choix difficiles auxquels les gens étaient confrontés. Il a fait des recherches autour du VIH/SIDA et autres préoccupations sanitaires des jeunes. Il a effectué des recherches documentaires, parlé avec des experts, pour comprendre ce que disaient ses camarades étudiants.

Innocent a commencé à comprendre quel était le problème : les gens n'avaient pas assez d'informations, de renseignements ou de services pour prendre de bonnes décisions dans leur vie. Il a commencé à réfléchir sur ce qu'il pouvait faire pour que ces informations soient plus accessibles aux étudiants.

Innocent a décidé de lancer une organisation spécifiquement conçue pour aborder ces problèmes et au-delà. **PEARL GENERATION UGANDA** offre des programmes d'autonomisation et des dialogues publics pour les jeunes, où l'on parle des questions relatives à la santé reproductive. Elle organise également un forum de discussion pour encadrer et soutenir les étudiants et pour sensibiliser sur la santé sexuelle et reproductive parmi les filles.





ÉTABLISSEMENT DES FAITS



#RÉCITS : Transformer l'espoir en réalité

En tant que jeune infirmière diplômée au Lesotho, **Mamello Makhele** n'arrivait pas à comprendre pourquoi les patients atteints du VIH ne respectaient pas leur traitement. Elle avait toutes les informations scientifiques, et elle avait fait des recherches sur différents programmes de traitement. Mais cela ne suffisait pas à expliquer la raison pour laquelle les personnes avec lesquelles elle travaillait ne prenaient pas régulièrement leurs médicaments.

Un jour, Mamello a décidé de faire un autre genre de recherche. Elle a démarré un processus d'établissement des faits. Elle a commencé à se rapprocher des membres de la communauté pour écouter leurs expériences. Mamello a compris que les patients n'avaient plus besoin d'informations, que les campagnes de sensibilisations n'étaient plus nécessaires, mais qu'ils voulaient que les files d'attente soient plus courtes et qu'il y ait plus de professionnels de la santé pour mieux s'occuper d'eux. Les patients atteints du VIH ne prenaient pas leurs médicaments à cause du manque de personnel dans plusieurs centres sanitaires.

Mamello a donc pensé à une nouvelle approche pour régler ce problème. Elle a eu l'idée de développer une application médicale que les gens peuvent utiliser à partir de leurs téléphones mobiles. Elle n'avait pas assez de ressources et d'expertise technique mais elle a persévéré pour concrétiser son idée. Finalement, Mamello a pu obtenir l'assistance technique dont elle avait besoin, et elle a développé l'appli MobiHope. Elle a inscrit son appli dans la compétition de l'Organisation mondiale pour la santé (OMS) en matière de technologie sanitaire, et elle a retenu l'attention de plusieurs organisations, y compris son propre gouvernement. Elle a obtenu un financement pour développer l'application, et cette dernière est sur le point d'être déployée dans tout le pays afin que les services médicaux soient plus accessibles pour ceux qui en ont besoin.





ÉLABORATION D'UN PLAN DE PLAIDOYER



© UNICEF/UN0267169/Dianissouba



Ce guide de l'UNICEF pour le plaidoyer des jeunes a été créé par des jeunes, pour des jeunes. Mohamed Fadiga (à gauche), Aicha Yele Soro (au centre) et Christelle Anokoua (à droite) en Côte d'Ivoire, ont participé en 2018 à l'un des ateliers organisés pour la création du guide.



ÉLABORATION D'UN PLAN DE PLAIDOYER

CONSOLIDATION DES IDÉES

A ce stade, vous auriez déjà recueilli beaucoup d'informations et vous devez commencer à les consolider. L'une des meilleures manières de le faire consiste à noter les informations car vous en aurez besoin sous plusieurs formes tout au long de votre processus de plaidoyer. Classifiez les informations dans les catégories suivantes :



Principal problème ou préoccupation :

Aperçu du problème principal, son impact et son importance.



Contexte historique et politique :

Aperçu des facteurs menant à cette situation et importantes considérations autour de l'environnement social dans lequel vous travaillez.



Solutions potentielles :

Aperçu de ce qui pourrait être fait pour résoudre le problème.



Alliés potentiels et plateformes des jeunes pour appuyer votre cause :

Une liste de jeunes et d'organisations de jeunes avec lesquels vous pouvez collaborer ou vous inspirer.



Activités clés :

Ce que vous pensez nécessaire pour réaliser vos objectifs, y compris les principaux acteurs qui doivent s'impliquer.

A ce niveau, ne vous inquiétez pas de la qualité de vos notes. La chose la plus importante est de consolider vos idées et de vous assurer que vous avez un bon aperçu de ces composantes principales.



ÉLABORATION D'UN PLAN

En parcourant toutes ces étapes, il est probable que vous ayez commencé à identifier des actions que vous pouvez mener pour apporter un changement. L'élaboration d'un plan pour votre plaidoyer dépend du niveau de clarté de votre problématique ou cause. Par exemple, si vous essayez d'initier un jardin potager dans votre école, vous devez en parler avec les autorités scolaires pour obtenir une autorisation et vous devez approcher les élèves pour obtenir leur soutien.

En tenant compte des informations recueillies, posez-vous les questions suivantes :



- ? Quels sont les principaux décideurs avec lesquels je dois discuter ? Quel est le meilleur moyen pour le faire ?
- ? Comment puis-je influencer le processus de prise de décisions ?
- ? Parmi les médias et autres groupes, qui a une influence sur les décideurs ? Comment puis-je discuter avec eux ?
- ? Qui, parmi mes pairs, peut travailler avec moi à ce stade initial ?
- ? Quel est le meilleur moyen pour obtenir un soutien pour ma cause ? Comment puis-je échanger avec les gens dans ce sens ?
- ? Qui peut positivement ou négativement influencer le résultat de ma cause ? Comment puis-je les approcher ?
- ? Quelles sont les sensibilités que je dois savoir lorsque je vais vers différentes personnes ?
- ? Qui pourra m'apporter une assistance ou un soutien ?

Il se peut que vous ne soyez pas en mesure de répondre immédiatement à toutes ces questions, mais retenez-les à l'esprit.

Peu importe la clarté de votre plan à ce stade, vous devez juste commencer quelque part. Les choses vont se préciser en chemin, et pendant vos interactions vous aurez plus d'opportunités pour faire votre plaidoyer. Votre plan d'action n'est jamais fixe ou rigide car il évolue avec votre apprentissage, et vous devez constamment le réviser sur la base de vos expériences.

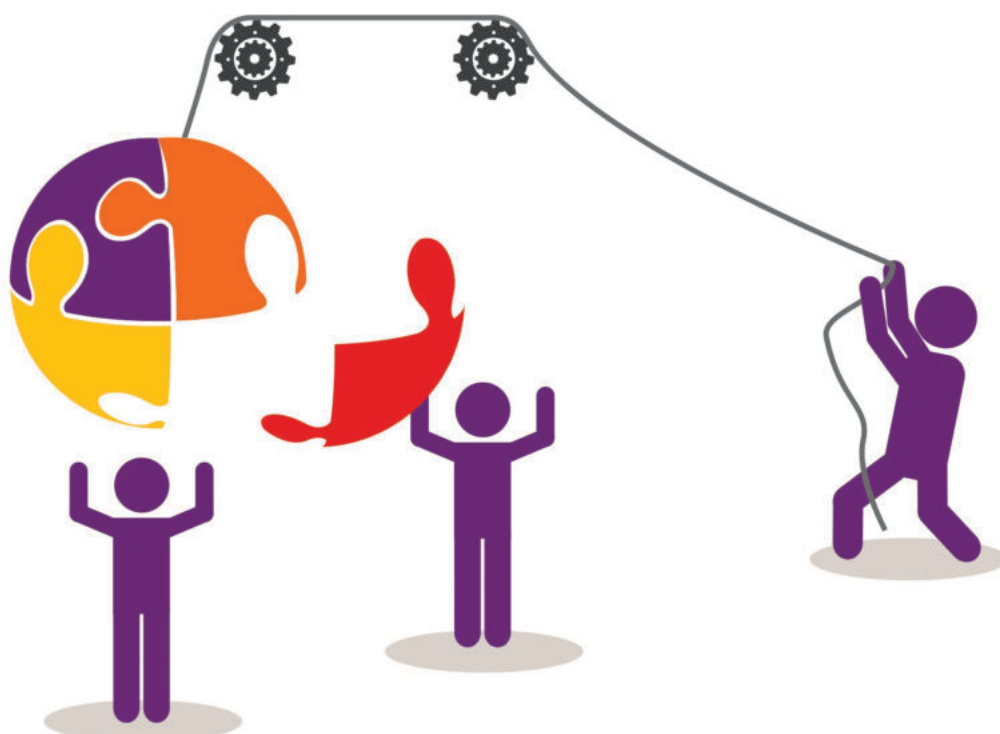


ÉLABORATION D'UN PLAN DE PLAIDOYER

Commencez par développer une structure comme le tableau ci-dessous :

	DESCRIPTION	INDICATEURS DE PROGRÈS
Objectifs 	<ul style="list-style-type: none"> Quel est le résultat que je compte obtenir à long terme ? 	<ul style="list-style-type: none"> Comment vais-je savoir si mon objectif a été atteint ? Quelles réalisations auraient été enregistrées ? Qu'est-ce qui aurait changé ?
Actions clés 	<ul style="list-style-type: none"> Que doit-il arriver pour la réalisation de mes objectifs ? Y a-t-il des acteurs externes dont nous avons besoin ? 	<ul style="list-style-type: none"> Quels sont les indicateurs à utiliser pour savoir si je fais des progrès pour atteindre mes objectifs ?

ACTIVITÉS	LISTE DES CHOSSES À FAIRE	RESPONSABILITÉS	DATES
Enumérez les activités à entreprendre.	Décomposez chaque activité en étapes individuelles.	Dans votre équipe, qui devrait s'en charger ?	Etablissez des dates limites ou un calendrier d'activités.





ÉLABORATION D'UN PLAN DE PLAIDOYER

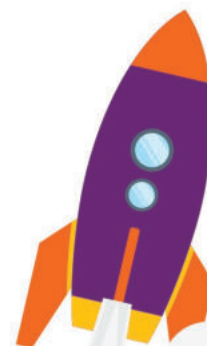


Vous pouvez déjà identifier l'**objectif**, et vous avez déjà probablement quelques idées pour les **actions clés**. Vous allez également constater quelque chose d'important dans ce tableau : **Les indicateurs de progrès**.



DÉFINITION

Un indicateur de progrès est essentiellement une mesure qui informe sur le niveau du progrès enregistré dans la réalisation de vos objectifs. Il est important de mettre en place des indicateurs car ils définissent des objectifs par rapport à ce que vous souhaitez réaliser, et ils déterminent si vous êtes sur la bonne voie.



En d'autres termes, si votre objectif est l'inclusion des filles en milieu scolaire dans votre zone, comment allez-vous faire pour savoir si vous êtes sur la bonne voie pour atteindre ce but ? De bons indicateurs de progrès seraient une augmentation du nombre de filles scolarisées, le nombre de filles ayant plus d'assurance de réussir à l'école, peut-être un changement des politiques de l'école, ou constater que les législateurs débattent sur la question. En réalisant ces choses, vous saurez si vous êtes sur la bonne voie en ce qui concerne l'inclusion des filles dans le système éducatif.

Cependant, les indicateurs peuvent être trompeurs. Dans certains cas, les gens définissent des objectifs qui ne correspondent pas au but final, ce qui fait qu'ils ne réalisent pas l'ensemble des objectifs de leur plaidoyer. Par exemple, si votre objectif est l'inclusion des filles dans le système éducatif, votre indicateur pourrait être un changement de politique au niveau de l'école. Mais, il se peut que la politique ne soit pas appliquée et donc que les filles n'aillent toujours pas à l'école.



Si vous êtes au début de votre processus de plaidoyer, il se peut que vous n'ayez pas encore une idée claire des actions spécifiques à mener, et il se peut que vous ne soyez pas en mesure d'identifier des activités. Ne vous inquiétez pas, c'est l'un des points qui seront développés en chemin, et vous devriez y revenir plusieurs fois pendant les différentes étapes de votre processus de plaidoyer.



SURVEILLANCE DES ACTIVITÉS

Pour réaliser les objectifs de votre plaidoyer, il est important de constamment évaluer si vous êtes sur la bonne voie. Il faut savoir si vos idées marchent, ou s'il y a des choses à changer.

C'est ce en quoi consiste la surveillance : recueillir régulièrement des informations sur l'impact de notre plaidoyer, et déterminer si nous devons faire les choses différemment.

En dépit des meilleures planifications, les choses ne marchent pas toujours comme prévu. La surveillance nous offre l'opportunité de réfléchir sur nos activités, et de constamment trouver des moyens pour améliorer ce que nous faisons. Le plaidoyer est difficile, il faut donc bien y réfléchir. Nous faisons des erreurs mais si nous le reconnaissons, nous allons apprendre, et très vite devenir de meilleurs défenseurs.

Voici quelques astuces pour la surveillance d'un projet :

 <p>Après avoir discuté avec les gens, prenez le temps d'y penser. Comment ont-ils pris les échanges avec vous ? Qu'avez-vous appris ? Qu'est-ce qui aurait pu être mieux fait ?</p>	 <p>Revenez à la réaction des gens envers votre initiative. Est-ce qu'ils comprennent votre message ? Y a-t-il un meilleur moyen de communication ?</p>	 <p>Le travail que vous faites suscite quels sentiments et émotions ? Apprenez-vous quelque chose auprès de la communauté qui pourrait altérer les activités initialement planifiées ?</p>
---	---	---

Souvenons-nous que la surveillance nous permet d'accroître l'efficacité de notre plaidoyer. En réfléchissant régulièrement sur le processus et les impacts, nous allons continuer à apprendre, à nous améliorer et à grandir, et notre plaidoyer va connaître un plus grand succès. Nous pouvons également encourir des risques pendant notre plaidoyer, et nous devons en tenir compte avant de poursuivre notre travail.



Retrouvez des idées sur comment gérer les risques
ici www.voicesofyouth.org/youthadvocacy





PARTICIPATION AUX POLITIQUES



© UNICEF/UN188782/Nodrani

Collaborer avec d'autres jeunes et partager de leurs expériences est une partie importante de votre parcours du plaidoyer. Au cours d'une réunion du club d'écoute de la radio, un groupe de jeunes discute des droits de l'enfant à Lilongwe, au Malawi.



PARTICIPATION AUX POLITIQUES

Au début de ce guide, nous avons noté qu'il est impératif d'avoir des politiques axées sur la jeunesse pour réaliser un avenir durable, et que nous devons acquérir des compétences afin de débattre sur ces politiques. Débattre sur les politiques peut vraiment sembler impressionnant mais il est important, en tant que jeune défenseur, de ne pas juste essayer de lier votre problème aux politiques mais aussi de participer au processus d'élaboration des politiques.

Pour rappel, une politique est un ensemble de plans ou méthodes permettant de prendre des décisions, ou de fixer les démarches à suivre. Il peut déjà y avoir des politiques relatives à votre problème ou à votre cause au niveau local, national, régional, ou même international. Il peut être difficile de retrouver et lire ces politiques, mais vos actions seront beaucoup plus efficaces si vous prenez le temps de le faire. Souvenez-vous que ce n'est pas tous les projets de plaidoyer qui sont liés à une politique. Vos actions pourraient se focaliser autour du changement des attitudes vis-à-vis d'une question spécifique, et il se peut que les politiques ne soient pas assez efficaces pour vos interventions. Cependant, pour plus d'impact, les politiques vont toujours jouer un certain rôle.

IDENTIFIER LA BONNE POLITIQUE

Avant de commencer à lire, vous devez identifier les politiques que vous recherchez et savoir comment accéder à ces documents. Essayez de déterminer les points suivants :



- ? Quelles sont les politiques qui concernent mon problème ou ma cause ?
- ? Au niveau local ou national, quel est le département ou ministère chargé du problème pour lequel je fais un plaidoyer ?
- ? S'il s'agit de politiques internationales ou régionales, quel est le département de l'organisation qui est chargé du problème pour lequel je fais un plaidoyer ?
- ? Ces documents sont-ils accessibles sur internet ?
- ? Ces documents sont-ils accessibles dans nos écoles, communautés, administrations locales, ou arrondissements ?

Les politiques sont des documents publics qui devraient être facilement disponibles. Mais vous pouvez constater qu'il est difficile de les suivre. Pensez à en faire l'objet d'un plaidoyer. Par exemple, si vous essayez d'accéder à une politique nationale axée sur la santé et que votre pays ne l'a pas rendue disponible en ligne, vous pouvez militer pour que votre gouvernement publie tous les documents politiques en ligne afin que le public y accède.



LIRE ET COMPRENDRE UNE POLITIQUE



Soyons honnêtes, les documents politiques peuvent être ennuyeux ou difficiles à lire. Souvent, les deux cas s'appliquent. Ils regorgent souvent de langage technique ou compliqué, à tel point que même les défenseurs les plus expérimentés peuvent avoir des difficultés à les comprendre. C'est pourquoi, plusieurs jeunes ne pensent pas à lire ces documents, ce qui fait que la voix des jeunes est souvent absente des politiques qui affectent nos vies.

Etre capable de lire, comprendre et faire des commentaires sur une politique sont des compétences importantes qu'il faut développer. Vous ne devriez pas vous décourager si vous constatez qu'il est difficile de participer aux politiques. En continuant à vous y impliquer, vous allez vous améliorer.

Commencez par lire le document pour savoir si la politique concorde avec votre problématique. Voici quelques étapes utiles :

Commencez par lire la table des matières pour découvrir le contenu du document.



01

Lisez l'introduction et le résumé exécutif pour avoir un meilleur aperçu du contenu du document.



02

Lorsque vous retrouvez des mots nouveaux ou difficiles, utilisez un dictionnaire ou faites une recherche en ligne pour bien comprendre. Vous serez surpris de réaliser combien le document devient plus simple à comprendre une fois que vous avez compris les concepts et termes clés.



03

Faire une recherche des mots clés sur le document peut s'avérer utile :

- 1) Combien de fois mentionne-t-on les 'jeunes' ? ;
- 2) Combien de fois mentionne-t-on le sujet en question ? ;
- 3) Dans quel contexte sont-ils mentionnés ? .

04

Faites particulièrement attention au langage utilisé, plus précisément au niveau des mesures. Le langage est-il engagé ou non ? Par exemple:
« nous allons éradiquer la pauvreté d'ici 2030 » ou bien « nous encourageons l'éradication de la pauvreté d'ici 2030 »
Nous pouvons demander des comptes aux leaders sur la base de leurs engagements et non sur ce qu'ils encouragent ou préconisent.

05

Analysez les sources des informations utilisées dans le document politique.



06

Saisissez les mots clés du document politique sur un moteur de recherche en ligne pour voir s'il y a des rapports de presse, des sommaires, ou des informations additionnelles fiables sur le sujet.



07

Trouvez de l'aide. Allez vers d'autres jeunes, ou d'autres personnes dans votre réseau pour débattre du document et l'interroger. S'il s'agit d'un nouveau document politique, ce serait peut-être mieux de rassembler des gens et d'en parler ensemble.

08



Dès que vous avez compris une politique, vous pouvez vouloir faire plus de recherches sur un sujet afférent. Une politique peut avoir de bonnes statistiques, donner des informations sur l'historique du sujet et quels acteurs y sont impliqués. Prenez des notes et faites plus de recherche là-dessus.

09



PARTICIPATION AUX POLITIQUES

Vous pourriez avoir besoin de lire le document plusieurs fois ou demander de l'assistance pour bien comprendre son contenu. Si vous constatez qu'il y a des manquements dans le document, ou que la politique ne traite pas vraiment des besoins de la communauté, commencez à prendre des notes pour une amélioration. Par exemple, si le document politique ne mentionne pas les jeunes en tant que partie prenante, ou s'il discrimine des groupes marginalisés, ce sont clairement des points à modifier.

SE PRONONCER SUR LES POLITIQUES

Faire des commentaires sur une politique peut sembler effrayant, mais vous avez une voix en tant que jeune, et on devrait vous permettre de vous prononcer sur toutes les politiques qui affectent votre vie.

Commencez par déterminer comment la politique a été créée et ce que stipulent les règles pour y apporter des modifications. Les jeunes ont-ils la possibilité de se prononcer ? Si le processus n'est pas transparent, ou s'il n'y a pas de processus, ce n'est pas la fin du parcours. Vous pouvez vous joindre à d'autres jeunes et organisations pour réclamer l'établissement d'un processus consultatif pour une participation de la société civile et des jeunes. Vous pouvez également considérer faire un plaidoyer pour obtenir la version enfant ou jeune d'une politique importante.

Bien que cela semble évident, rassurez-vous de lire tout le document avant de faire des commentaires. Il est facile de passer du temps à faire des commentaires sur une section, et de réaliser après que l'on parle aussi de votre préoccupation dans une autre section. Essayez de lire les autres documents politiques, lois, arrêtés, etc. auxquels il est fait référence dans le document que vous lisez. En savoir plus sur d'autres politiques afférentes va vous permettre d'identifier les duplications de ressources ou les chevauchements potentiels. Enfin, plusieurs politiques sont connectées aux accords internationaux de votre pays sur le plan mondial. Vous comprendrez mieux les politiques locales si vous avez plus d'informations sur ces accords.



A ce niveau, vous vous poserez probablement la question 'comment pourrais-je faire tout ça ?' Respirez profondément, et allez-y progressivement. Changer le monde ne va pas se faire en un jour.

Si vous êtes prêt, voici quelques astuces pour commenter sur un document politique :

LES COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

99

Que vous écriviez quelques phrases ou une page, essayez de donner votre point de vue général par rapport au document. Vous pouvez faire des commentaires personnels, mais vous devez également essayer de vous référer aux faits établis afin d'y inclure une plus grande perspective. Les commentaires généraux peuvent aussi offrir de nouvelles idées et solutions, qui ne sont pas déjà dans la politique.

LES COMMENTAIRES SPÉCIFIQUES



Si vous vous sentez en mesure d'aller au-delà des commentaires généraux, vous pouvez alors vous focaliser sur des sections spécifiques du document politique qui vous concernent vous et votre cause. Identifiez les manquements et les faiblesses, et proposez des moyens de renforcement des sections en question.

CHANGEMENTS AU NIVEAU DU LANGAGE



Le langage devrait être engagé et progressif. Il devrait inspirer des actions et offrir un calendrier. Le langage devrait également être simple, inclusif, et non-discriminatoire. La révision du langage d'une politique est un moyen de renforcement du document pour lui donner plus d'impact.



PARTICIPATION AUX POLITIQUES

En général, plus vous êtes spécifique, plus vos commentaires seront utiles. Prenez note de toutes les pensées qui vous traversent l'esprit pendant votre lecture, ainsi que les commentaires que vous faites sur le document politique. Vous en aurez besoin lorsque vous vous retrouvez dans des endroits où vous pouvez exprimer votre opinion.

Comme vous pouvez le constater, il y a plusieurs façons d'aborder une politique. Souvenez-vous que les politiques sont spécifiques aux institutions qu'elles représentent, et toutes ces activités sont applicables dans un environnement scolaire, dans un lieu de travail, dans une communauté, ou même sur le plan national et international. Vous devez identifier le rapport entre votre problématique et les politiques afférentes pour les aborder dans le sens d'y apporter un changement durable et systématique.



#RÉCITS : S'élever au niveau mondial

La démarche de plaidoyer de **Ditebogo Lebea** a commencé pendant son enfance, quand elle visitait régulièrement sa famille dans la province rurale du Limpopo en Afrique du Sud. « J'ai constaté que les rivières et les barrages qui étaient pleins d'eau se trouvaient maintenant secs. Il faisait extrêmement chaud, pire qu'auparavant. Et lorsqu'il pleuvait, de fortes pluies détruisaient les maisons de certains membres de ma famille. J'ai personnellement vécu les effets du changement climatique. Pour moi c'était, et c'est toujours aujourd'hui, une affaire personnelle. Je devais agir. »

Ditebogo a commencé à participer aux débats types des Nations unies et aux travaux de participation des jeunes au travers de **Youth@SAILA**. Après, elle est devenue une jeune réformatrice internationale par le biais de son église. Elle a fait un plaidoyer pour que les églises enseignent sur le changement climatique, et pour que les politiques des églises reconnaissent les actions climatiques. Son travail avec les autres jeunes réformateurs a conduit plusieurs églises du monde à s'engager dans l'énergie renouvelable en utilisant de l'énergie solaire et en développant des projets de cuisson solaire à travers l'Afrique.

En 2016, à 19 ans, Ditebogo a été invitée à participer à sa première conférence onusienne sur le climat (COP22), et pour représenter son église au Maroc. Elle s'est familiarisée avec les processus d'élaboration des politiques nationales et de négociations internationales. Elle a participé à des réunions de parties prenantes organisées par le Département sud-africain des affaires environnementales où elle était souvent la plus jeune dans la salle. Ditebogo a commencé à comprendre comment l'Afrique du Sud formule sa position nationale. Elle a travaillé avec d'autres jeunes sud-africains pour rédiger une déclaration des jeunes sur le changement climatique en vue d'une participation formelle de la jeunesse dans les négociations.

En 2017, Ditebogo a été invitée à rejoindre la délégation sud-africaine pour la COP23 en tant que représentante des jeunes du pays.

Le travail de Ditebogo continue, et lorsque la Loi sud-africaine pour le changement climatique a été publiée en 2018, elle faisait partie de l'équipe qui a analysé le projet de loi et présenté la position des jeunes. Ditebogo sait que le changement des politiques prend du temps, mais elle s'est engagée dans la lutte.





#RÉCITS : Changer les lois nationales

A l'âge de 17 ans, **Loveness Mudzuru** du Zimbabwe était déjà mariée et sur le point d'avoir son deuxième enfant. Son rêve d'enfance de devenir avocate avait été brisé et elle vivait une vie qu'elle n'avait pas choisie. A la mort de sa mère, Loveness a réalisé que sa jeune sœur allait subir le même sort. Elle a donc décidé d'agir pour éradiquer le mariage des enfants.

« J'ai été touchée par le fait que j'étais une enfant mariée et que je n'avais pas la possibilité de retourner à l'école. C'était difficile de voir des enfants de mon âge aller à l'école tous les jours pendant que je balayais la cour. »

Par le biais de sa belle-sœur, Loveness a intégré une organisation qui œuvre à éradiquer le mariage des enfants. Elle y a rencontré plusieurs jeunes femmes comme elle, et elle s'est impliquée dans des campagnes de lutte contre le mariage des enfants. Loveness et d'autres jeunes femmes se sont lancées dans une démarche pour obtenir un changement de la politique nationale en ce qui concerne l'âge légal pour le mariage. Après avoir étudié plusieurs politiques nationales et les accords internationaux, elles ont déposé une plainte qui est allée jusqu'à la Cour constitutionnelle du Zimbabwe. La cour a tranché en leur faveur et la loi stipule maintenant que l'âge légal du mariage est de 18 ans, mettant ainsi fin au mariage formel des enfants.





PARTICIPER AUX CONFÉRENCES ET RÉUNIONS AVEC LES DÉCIDEURS



© UNICEF/UN115991/Pirozzi



Nos expériences vécues en tant que jeunes comptent, et nos voix et points de vue doivent être entendus. Un jeune activiste lit un message en présence du président du Parlement par intérim lors du Forum national de la jeunesse sur les droits de l'enfant de 2010 à Niamey, au Niger.



PARTICIPER AUX CONFÉRENCES ET RÉUNIONS AVEC LES DÉCIDEURS

La participation active dans les conférences et réunions clés fait partie intégrale du plaidoyer. Plusieurs personnes pensent que ce sont des cercles fermés pour eux, mais la réalité est qu'il y a toujours des événements organisés autour de vous. Vous devez juste chercher à en savoir un peu plus. Et souvent, le thé et les biscuits sont gratuits !

En participant à des réunions de parties prenantes en tant que défenseur des jeunes, vous devriez discuter de votre problème avec plusieurs acteurs. Vous pouvez utiliser le document politique sur lequel vous aviez fait des recherches pour appuyer vos arguments et vos positions. S'il n'y a pas de politique autour d'une question, ce serait une bonne plateforme pour en réclamer une. Vous pouvez débattre des forces et faiblesses d'une politique existante, militer pour plus d'actions, ou faire des recommandations sur ce qui devrait être fait à l'avenir. Dans l'ensemble, ceci montre que vous êtes bien renseigné sur la question et que vous êtes utile pour des discussions et consultations ultérieures sur le sujet.



Vous pouvez rédiger un document directif lorsque vous vous apprêtez à représenter votre groupe. Remplissez la fiche que vous retrouverez dans le cahier d'exercice du Guide pour le plaidoyer des jeunes.



Participer aux conférences vous permet de développer des réseaux avec d'autres jeunes personnes, organisations, et secteurs en tant qu'alliés par exemple ! Ces événements vont vous permettre d'en savoir plus sur votre sujet au travers des différentes perspectives, et, espérons-le, vous mener aux processus et aux décideurs qui tranchent sur les politiques et la législation autour de votre question.

Attention à ne pas se balader d'une conférence à l'autre ! Et ne vous perdez pas en chemin. Vous ne voulez pas juste vous retrouver à aller de conférence en atelier, et à d'autres événements sans raison particulière.



Ne vous sous-estimez pas. Plusieurs jeunes pensent ne pas avoir les qualifications ou compétences requises pour participer aux réunions, ateliers ou conférences. Bien que vous puissiez être au début de votre éducation ou carrière, souvenez-vous que vos idées et expériences sont importantes. Vous pouvez ne pas être le chef d'une organisation ou avoir un doctorat en économie mais votre vécu en tant que jeune compte aujourd'hui, et votre voix et vos points de vue devraient être écoutés. Postulez lorsqu'il y a des opportunités, trouvez un moyen d'enregistrer vos expériences, et n'ayez pas peur de vous présenter. Votre confiance en vous-même constitue une majeure partie de la bataille. Présentez-vous. Ecoutez. Dites quelque chose si vous pensez qu'il en est temps. Contactez des gens. Rien n'est facile dans tout cela, mais vous allez vous sentir beaucoup mieux du fait d'avoir essayé et d'aller vers les gens.





PARTICIPER AUX CONFÉRENCES ET RÉUNIONS AVEC LES DÉCIDEURS



Des idées pour se faire inviter

- **Ajoutez-vous à la liste.** Obtenir une invitation à une réunion locale ou nationale peut être aussi simple qu'apparaître sur une liste d'adresses email ou dans un réseau. Identifiez les organisations et les départements gouvernementaux qui travaillent sur le sujet de votre plaidoyer, et prenez des renseignements sur les réunions des parties prenantes et demandez si vous pouvez être inclus sur une liste de contacts pour les réunions prévues, ou sur une liste générale d'adresses email.
- **Utilisez les réseaux sociaux.** Plusieurs décideurs utilisent les plateformes de médias sociaux. Si vous êtes sur les réseaux sociaux, assurez-vous de suivre les représentants du gouvernement, les départements gouvernementaux, les organisations, les médias, les entreprises et autres acteurs liés à votre problématique afin de voir s'il y a des rapports de réunions, ateliers ou conférences.



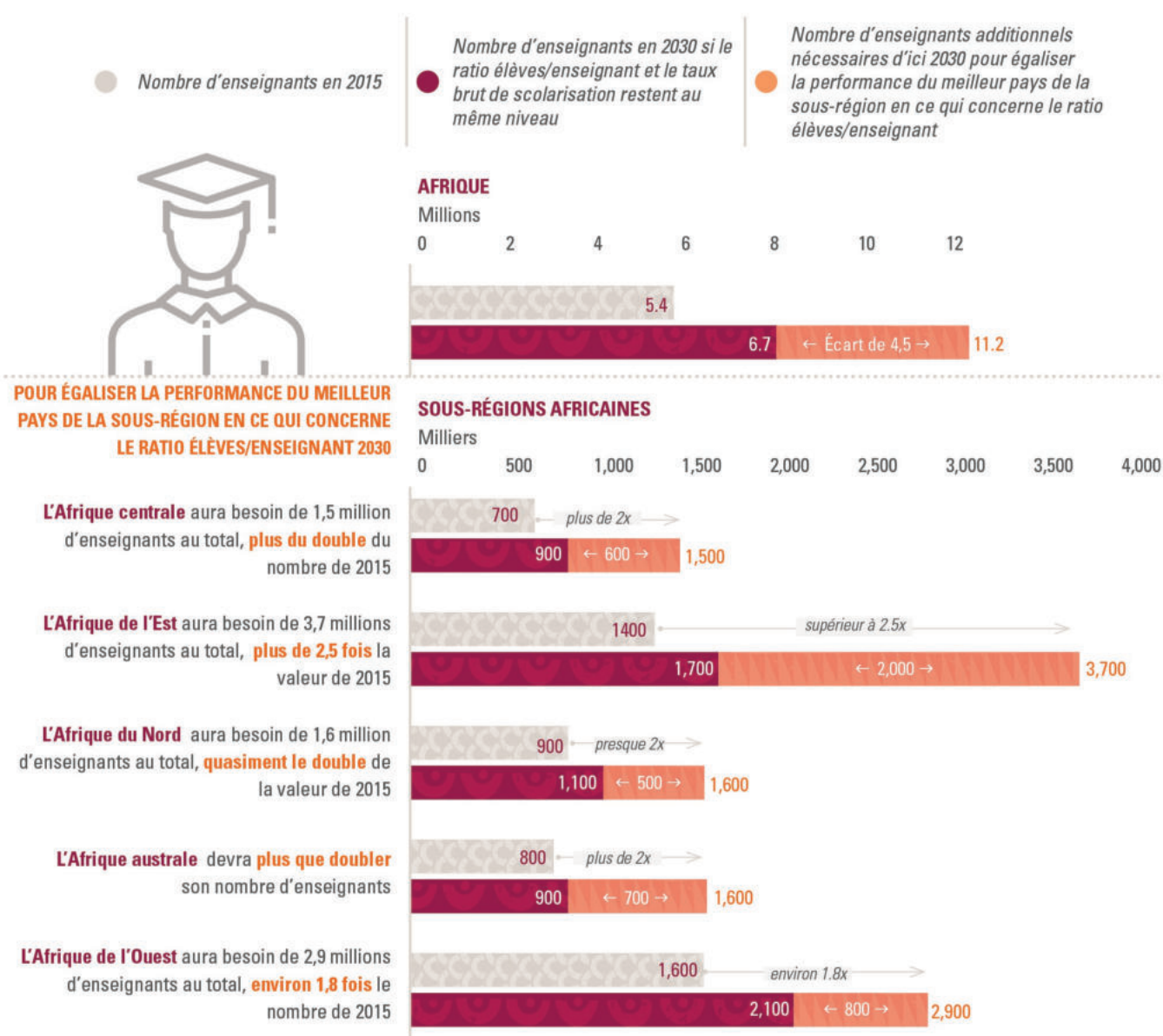


PARTICIPER AUX CONFÉRENCES ET RÉUNIONS AVEC LES DÉCIDEURS



Vous cherchez une cause que vous voulez défendre ?

Avec le besoin croissant d'enseignants d'ici 2030, y a-t-il des points politiques pour lesquels vous pouvez faire un plaidoyer, ou des conférences dans lesquelles vous pouvez évoquer cette préoccupation ?





CRÉER UNE DYNAMIQUE



© UNICEF/UN0235945/Nybo



Notre monde est constitué d'histoires - et les vôtres méritent d'être entendues. Julienne Muhima, une présentatrice de radio et journaliste à Butembo, en République démocratique du Congo, présente une émission sur la manière de se protéger contre Ebola.



CRÉER UNE DYNAMIQUE

Tout au long de votre processus de plaidoyer, vous aurez besoin de créer une dynamique, de continuellement mener les gens à soutenir votre cause. La manière par laquelle vous présentez vos idées et activités va dépendre de l'étape dans laquelle vous vous situez dans votre processus de plaidoyer. Que vous soyez au tout début ou à une étape bien avancée, il y a des points importants que vous devez considérer.

SENSIBILISER ET DONNER LES INFORMATIONS QUE VOUS AVEZ

Pour créer une dynamique autour d'une idée, il faut d'abord faire état de ce que vous savez, faire une sensibilisation autour de l'importance de votre cause et du besoin de prendre des mesures. Les activités de conscientisation peuvent aller d'une discussion de classe à une campagne nationale.

La sensibilisation implique de prendre les informations que vous avez reçues pendant la phase d'établissement des faits, et de les transformer de manière à ce que les gens les comprennent facilement. Vous devez aussi les encourager à s'impliquer et à prendre des mesures. Pour le faire, vous devez connaître votre audience. Posez-vous le type de questions suivantes :



- ? Qu'est-ce qui est important pour les personnes auxquelles je m'adresse ?
- ? Que doivent-elles entendre pour réaliser l'importance de ce problème ?
- ? De qui doivent-elles entendre ce message ?
- ? Comment est-ce que je peux m'impliquer ?
- ? Quel type de langage serait le plus approprié ?

Passez du temps à travailler sur votre anecdote, c'est le meilleur moyen de vous connecter aux gens, et vous souhaitez qu'elle soit poignante. Faites très attention au langage que vous utilisez dans votre message et assurez-vous qu'il est informatif, posé, respectueux et encourage les gens à s'impliquer. Essayez d'éviter l'emploi d'un langage trop agressif ou provocateur car vous voulez lancer un débat et encourager des consultations et de la compassion pour toutes vos annonces.

Pensez à d'autres histoires, que ce soit votre grand-mère qui vous l'avait raconté, un film que vous avez suivi, ou encore un même. Considérez les histoires qui vous semblent pertinentes et d'autres anecdotes qui suscitent des émotions en vous. Notre monde est constitué d'histoires, donc prenez le temps pour déterminer comment mieux expliquer votre problème par l'entremise d'une histoire humaine fascinante.



Qu'est-ce qui constitue une bonne histoire ?



- ? Elle a une structure claire, avec un commencement, une partie centrale et une fin.
- ? Elle est directe et concise, allant droit au but par rapport à votre objectif.
- ? Elle est pertinente et touche à ce qui concerne les gens.
- ? Elle est personnelle et suscite l'émotion des gens, leur permettant de se connecter à vous et à l'histoire que vous racontez.
- ? Elle présente clairement ce que vous attendez des gens.



Dès l'identification de votre audience et le développement de votre histoire, vous pouvez approcher les gens pour les conscientiser sur le problème. Il y a plusieurs choses que vous pouvez entreprendre : rédiger des lettres, tourner de courtes vidéos ou créer un chant, ou organiser des débats ou des conversations. Réfléchissez plus autour de l'impact escompté et de la meilleure manière de s'y prendre. Allez-y, trouvez des moyens innovants pour partager votre message !



ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS

Les événements présentent des opportunités de partage des informations, de réseautage avec d'autres personnes et de développement d'idées pour appuyer votre démarche de plaidoyer. Il y a plusieurs choses importantes à retenir lors de l'organisation d'un événement.

OBJECTIFS

Avant de décider de l'organisation d'un événement, vous devez déterminer vos objectifs. Qu'est-ce que vous comptez réaliser au travers de cet événement ?



Quelques fois, votre objectif peut être d'ordre général, comme le partage des informations, et d'autres fois, votre but peut être plus spécifique, comme faire un appel aux contributions pour un document politique. Comprendre les raisons derrière l'organisation de l'événement va déterminer le type d'activités que vous planifiez, les personnes que vous invitez, et la manière dont vous communiquez avec ces dernières.

AUDIENCE, TAILLE ET ACTIVITÉS

Les événements peuvent beaucoup varier : il peut s'agir d'une simple rencontre chez vous, ou d'un large rassemblement dans un centre communautaire. Vous devez également penser aux activités auxquelles les gens vont participer pendant l'événement : Est-ce qu'ils vont simplement écouter un orateur ? Ou, est-ce qu'ils vont participer autrement ? Ayez une idée claire de qui vous voulez inviter et de ce que vous attendez d'eux.

ORGANISATION

Tout événement nécessite une bonne organisation. Vous allez devoir planifier une date, une salle, des informations, des documents, et des activités. Commencez par établir une liste de tout ce dont vous aurez besoin et comment vous allez tout organiser. Si vous organisez un grand événement, vous aurez peut-être besoin de l'aide d'autres personnes.



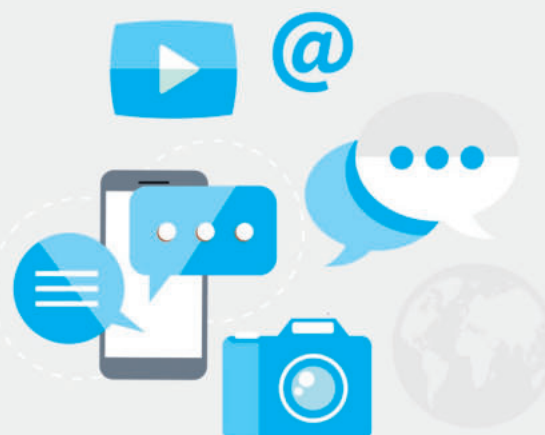
ORGANISER L'ÉVÈNEMENT

Organiser un événement peut être à la fois intéressant et stressant. Souvenez-vous que la chose la plus importante est de rester focalisé. Ayez une idée claire de ce que vous comptez réaliser, et faites de votre mieux pour générer des idées et des débats. Soyez confiant et croyez en vos capacités. Vous avez effectué des recherches, vous êtes en cours de développement des compétences requises, et vous allez devenir encore plus efficace avec le temps.



PARTICIPATION DANS LES MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

La sensibilisation du public fait partie intégrale du processus de plaidoyer. Ce serait bien de commencer par identifier les forums existants dans votre zone dans lesquels il y a souvent des débats. Si vous vivez dans une zone rurale, les gens peuvent se rassembler au niveau des cliniques ou des centres communautaires, ou ils peuvent utiliser des panneaux d'affichage pour faire des annonces. Ils peuvent également avoir plus de face-à-face entre eux. Si vous vivez dans une petite ville, les gens peuvent plus faire des annonces à la radio, dans un journal local, ou lors des rassemblements sociaux. Si vous êtes dans une grande ville avec un bon accès à l'internet, ces conversations peuvent se faire en ligne.





COLLABORATION AVEC LES MÉDIAS

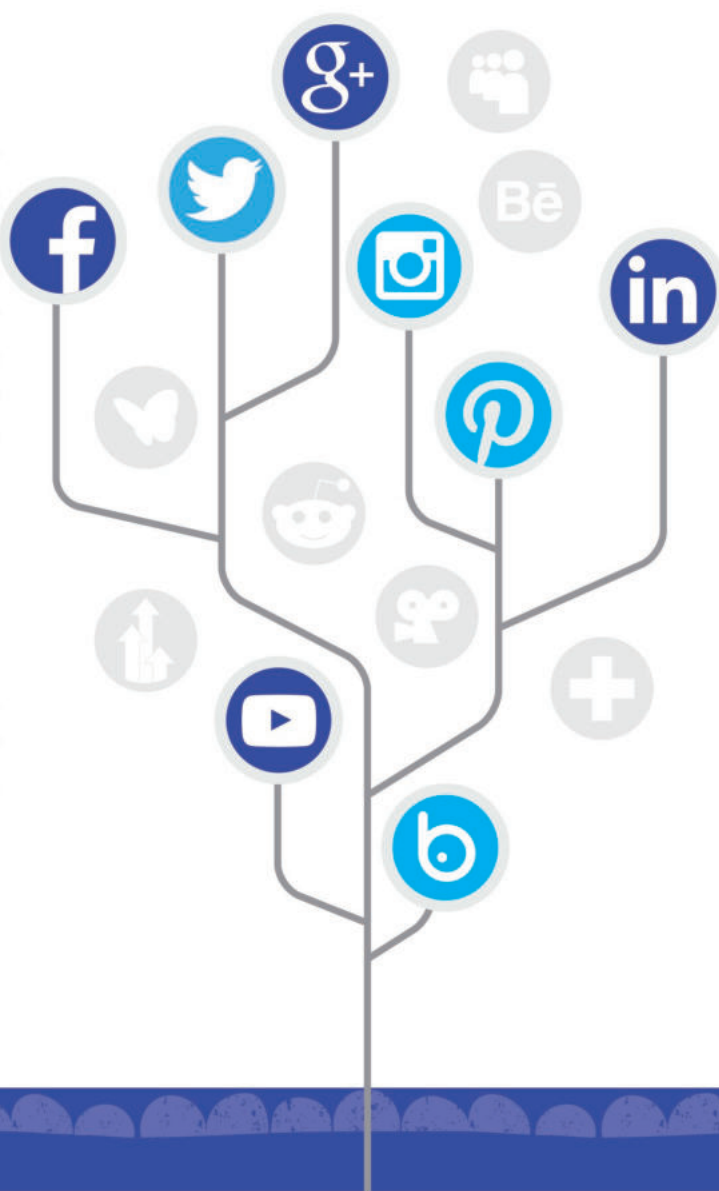
Partout où l'on vit, les gens utilisent une forme de média pour échanger. Il peut s'agir d'un journal scolaire, d'un journal local, d'une station radio ou d'un programme télévisé. L'une des choses que vous pouvez faire est d'approcher une station radio locale. La radio est un excellent moyen de communication pour une large audience, et les présentateurs radio recherchent souvent des sujets intéressants pour leurs shows. S'il y a un show qui se rapproche de votre sujet, donnez un coup de fil à la station radio pour savoir s'ils voudraient bien entendre votre histoire.

Vous pouvez aussi écrire quelque chose et le faire publier. Il peut s'agir d'une affiche, d'un petit article dans un journal scolaire, d'un point de vue dans un journal, ou d'un blog sur un site web. Le but principal est de mettre votre idée sur papier. Soyez créatif, pourquoi ne pas vous exprimer au travers de poèmes, de narrations, ou de caricatures ? Rassurez-vous toujours que votre message ressorte clairement. Et, bien sûr, vous pouvez inviter un journaliste et prendre le temps de lui présenter votre problème, votre histoire. Les bons journalistes cherchent toujours à couvrir une bonne histoire.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux offrent une plateforme puissante pour afficher des idées et sensibiliser, mais il faut faire très attention. Nous devons toujours faire attention lorsque nous utilisons les réseaux sociaux. Faites une recherche des conversations en cours sur les réseaux sociaux autour de votre problématique pour mieux comprendre les débats qui s'y tiennent. Vous pouvez rejoindre ces conversations ou créer votre propre dialogue et conduire le discours conformément aux principes que vous défendez dans votre plaidoyer.

Ne tombez pas dans le piège des réseaux sociaux, c'est-à-dire, avoir des accrochages verbaux avec les autres, ou passer des heures à lire des publications sans but précis. Souvenez-vous de toujours vérifier si les informations que vous trouvez en ligne sont fiables. Lisez la section sur l'établissement des faits pour savoir si l'information que vous utilisez et partagez vaut la peine.





CRÉER UNE CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Des campagnes en ligne devraient être conçues dans le but d'encourager le plus de soutien possible et de créer une dynamique autour de votre cause. Il y a de bons exemples de campagnes sur les réseaux sociaux tels que #FeesMustFall où les étudiants sud-africains se battaient pour une réduction des frais universitaires. Cette campagne a obtenu un soutien dans tout le pays. #AfricaMatters est une autre campagne qui a créé une plateforme pour l'habilitation des jeunes africains à rejeter l'indifférence et le pessimisme lié au continent.

Comment créer une campagne sur les réseaux sociaux :

- **Ouvrez un compte sur une plateforme sociale**, telle que Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, ou toute autre plateforme populaire dans votre zone.
- **Créez une page sur Facebook et un groupe sur Facebook** et invitez les gens à s'y joindre. Les groupes Facebook offrent une bonne plateforme pour rapidement et facilement se connecter aux gens, et pour partager des informations et des idées. Si vous avez besoin d'aide au début, visitez la page <https://nonprofits.fb.com/>
- **Identifiez et créez des hashtags utiles**. Les hashtags permettent aux gens de facilement identifier votre problématique et de suivre les débats en cours autour du sujet. Des hashtags accrocheurs qui ressortent l'essence de votre campagne peuvent attirer l'attention plus rapidement. C'est le cas des campagnes #MoiAussi et #RamenezNosFilles.
- **Produisez et partagez des contenus**. Que ce soit des articles, des memes, des photos, des vidéos ou de la musique, les réseaux sociaux offrent un bon moyen de partage des contenus. Assurez-vous que ce que vous partagez concerne votre problématique et encourage les débats. Soyez unique et créatif car il y a beaucoup de compétition sur le terrain !
- **Organisez des conversations en direct**, c'est un moyen facile pour rassembler les gens et parler de plusieurs choses.
- **Organisez un coup de tonnerre ('thunderclap') sur les réseaux sociaux**, où plusieurs personnes et organisations publient le même message au même moment. S'ils sont bien exécutés, ils peuvent populariser des hashtags et des mouvements.
- **Collaborez avec les 'personnes influentes' sur les réseaux sociaux**, les individus qui sont largement suivis et qui ont un puissant impact sur les réseaux sociaux. Ces personnes influentes peuvent aider votre plaidoyer à gagner du terrain.
- **Identifiez les moments opportuns pour faire un post sur les réseaux sociaux**. Si vous postez des informations lorsque les gens sont en ligne sur des réseaux sociaux, votre idée aura plus de chance d'être lue, aimée, et partagée. Pour vous assurer une participation des élèves, la meilleure période de publication des informations serait avant et après les heures de cours. Si vous voulez échanger avec des adultes, les débuts de soirée seraient probablement mieux. Si vous voulez que les décideurs participent, la journée serait probablement plus efficace.
- **Répondez et faites des annonces**. En répondant aux messages et commentaires que vous recevez sur les réseaux sociaux, vous créez un important espace de dialogue. Discutez avec les gens pour démontrer votre passion et engagement pour votre cause.
- **Protégez-vous sur les réseaux sociaux**. Il peut y avoir beaucoup de négativité sur les réseaux sociaux, et vous devez savoir comment vous protéger. Rassurez-vous que vos mots de passe sont assez solides pour protéger vos comptes. Signalez les publications inappropriées, et maintenez un dialogue civil et humain avec les gens. Soyez conscient des lois régissant les réseaux sociaux dans votre pays. Nous avons vu plusieurs personnes influentes aller en prison sur la base des tweets ou de leurs publications sur Facebook. Le plaidoyer en ligne est bien mais soyez toujours responsable lorsque vous utilisez les réseaux sociaux.



LES RESSOURCES DE LA VOIX DES JEUNES

Saviez-vous qu'il y a de bonnes ressources sur le site web de l'UNICEF « la Voix des jeunes » pour vous aider à développer votre blog et vos compétences de plaidoyer en ligne ?

Autres formes de communication de groupe

Bien que les médias et réseaux sociaux soient les formes les plus communes de communication entre les individus, l'évolution technologique a permis qu'il y ait de plus en plus de plateformes de communication. Les groupes de SMS et de WhatsApp ont prouvé leur efficacité lorsqu'il s'agit de rassembler les gens et de leur permettre de rester en contact. Ceci peut être utile pour la création de votre propre type de groupe, dans lequel il y a de fréquentes nouvelles et une communication avec les personnes intéressées.



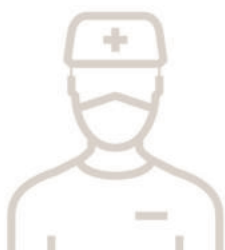
Vous cherchez une cause sur laquelle plaider ?

Avez-vous pensé à organiser un événement de sensibilisation autour du besoin croissant de fournisseurs de services médicaux sur le continent ?

● Nombre de prestataires de services de santé 2015

● Nombre de prestataires de services de santé en 2030 si les tendances actuelles persistent

● Nombre de prestataires de services de santé nécessaires pour répondre aux normes de l'OMS en 2030



AFRIQUE

Millions



AFIN D'ATTEINDRE LES NORMES MINIMALES DE L'OMS DE 4,45 PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ D'ICI 2030

SOUS-RÉGIONS AFRICAINES

Milliers

0 500 1,000 1,500 2,000 2,500

L'Afrique centrale aura besoin de **cinq fois** plus de professionnels de la santé



L'Afrique de l'Est aura besoin de **presque 6 fois** plus de professionnels de la santé



L'Afrique du Nord devra **plus que doubler** son nombre de professionnels de la santé



L'Afrique australe devra **plus que doubler** son nombre de professionnels de la santé



L'Afrique de l'Ouest aura besoin de **quatre fois** plus de professionnels de la santé





#RÉCITS : Utiliser des vidéos pour faire une conscientisation sociale

« Parfois, les gens n'ont pas le temps ou la force de lire un large document. Plusieurs personnes préfèrent suivre un clip vidéo, qui a en général plus d'impact. Un clip vidéo vous permet de voir ce qui se passe sur le terrain, et c'est révélateur. Ma vidéo a vraiment poussé les gens à s'exprimer, et lorsqu'ils se sont intéressés, ils voulaient en savoir plus. »

Louise Kongolo Kanza est née en République démocratique du Congo, et elle a grandi en Afrique du Sud où elle a été victime de la xénophobie. Les gens l'ont maltraitée parce qu'elle venait d'un autre pays. Lorsque les attaques xénophobes se sont propagées en Afrique du Sud en 2017, Louise et sa sœur savaient qu'elles devaient conscientiser le public sur la crainte et la douleur que les gens expérimentaient au quotidien.

Elles ont formé un groupe mixte de sud-africains et d'étrangers, et elles ont cherché des voies et moyens pour partager leurs anecdotes. Elles n'avaient pas assez de ressources, mais quelqu'un avait une caméra et elles ont décidé de tourner un court clip vidéo sur l'impact des violences xénophobes. Elles ont tourné la vidéo dans une maison qui a été incendiée et elles l'ont titré #Singabantu. Elles ont utilisé leurs comptes personnels sur les réseaux sociaux pour partager la vidéo, et les gens ont été touchés par l'histoire qu'elles ont racontée.

La vidéo a connu un grand succès au point d'être diffusée sur Trace Africa dans 18 pays. En 2017, #Singabantu a obtenu le prix onusien 'Alliance of Civilizations Plural Plus'. Louise et l'équipe ont été invités dans plusieurs plateformes pour conscientiser sur les effets de la xénophobie. Après ces expériences, Louise a commencé à coordonner la Fondation Sophie A Kanza qui organise des événements visant à unifier sa communauté.

La vidéo se trouve ici : <https://www.youtube.com/watch?v=F4MocQZSrFw>





#RÉCITS : Faire d'une tragédie un témoignage

Après avoir témoigné de la mort de son cousin par overdose, Lima Bamba de la Côte d'Ivoire a connu la douleur et la souffrance relatives à l'usage des drogues. Elle savait que le plus important était de partager son histoire et de conscientiser le public sur les dangers de la dépendance aux drogues. Lima a commencé par approcher des enfants de moins de 6 ans, leur parlant des drogues et de comment ils peuvent s'en protéger. Elle a également organisé des ateliers de lutte contre l'usage des drogues pour les étudiants de l'université.

Lima a créé l'association 'Emergency for Teenagers' qui sensibilise les jeunes sur la dépendance aux drogues et permet de surveiller et de soutenir les personnes en voie de rétablissement. 'Emergency for Teenagers' collabore maintenant avec des ONG locales pour combattre l'abus des drogues en apportant une assistance de taille aux membres de sa communauté. Au travers de cette initiative, elle est en mesure d'atteindre une plus large audience et de renforcer son plaidoyer. Son histoire souligne l'importance de l'établissement des alliances avec d'autres organisations qui luttent pour des causes semblables, car l'on peut compter sur la force des autres.





PRENDRE DES MESURES PERSONNELLES : METTRE LES PRINCIPES ET LES POLITIQUES EN PRATIQUE



© UNICEF/UN0161723/Diarassouba

➤ C'est à nous de changer notre comportement social ! Nous renforçons les principes que nous défendons au quotidien. Ces jeunes reporters d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, ont organisé une action communautaire de nettoyage de la plage de Petit Bassam, à Port Bouet.



PRENDRE DES MESURES PERSONNELLES

L'une des choses les plus difficiles à faire dans notre processus de plaidoyer est de mettre en pratique les principes et politiques pour lesquels nous nous sommes battus. A la fin de notre plaidoyer, lorsque les changements de politique ont été adoptés, ou que l'institution a adopté de nouvelles pratiques, que se passe-t-il ensuite ? Si notre plaidoyer prend du temps avant une prise de décision, que devons-nous faire entre temps ?

Nous pensons souvent que l'exécution des politiques et des principes ne revient qu'aux décideurs eux-mêmes, alors qu'il nous revient d'apporter un changement au niveau du comportement social : renforcer de plusieurs manières les principes que nous défendons au quotidien. Nous devons devenir le changement que nous souhaitons dans le monde. Voici quelques astuces.

SUIVI

Pour le succès de votre plaidoyer, il est impératif de faire un suivi des contacts que vous avez établis pendant le processus.

Si votre processus de plaidoyer a conduit à une décision telle que l'adoption d'une politique ou la mise en œuvre de quelque chose, vous devez faire un suivi avec les décideurs pour vous assurer que cela est réellement appliqué. Ils doivent être tenus pour responsables de leurs promesses de passer aux actes.

Tout au long de votre processus de plaidoyer, vous allez échanger avec plusieurs types de personnes. Etablissez des relations avec elles, et cherchez à explorer de nouveaux horizons ou à vous impliquer dans d'autres initiatives. Le maintien de bons contacts dans plusieurs domaines sera également utile pour vos prochaines activités. Voici quelques conseils :



Lorsque vous participez à des événements, ou quand vous rencontrez des partenaires potentiels, assurez-vous de prendre leurs coordonnées ou cartes de visite, que ce soit un numéro de téléphone, une adresse email, ou un identifiant sur les réseaux sociaux.



Organisez ces contacts quelque part sur papier ou sur un tableau Excel. Notez le lieu où vous les avez rencontrés, et écrivez des commentaires sur ce qui a été évoqué et comment vous allez collaborer par la suite.



Envoyez un message de courtoisie le lendemain de la rencontre pour les remercier de les avoir rencontrés, et pour vous assurer qu'ils ont maintenant vos coordonnées.



Continuez à vous référer à cette liste pendant votre démarche de plaidoyer et contactez ces partenaires potentiels pour des collaborations.



Enfin, assurez-vous de donner des rapports à ceux qui vous ont soutenu en chemin. Il est très important de toujours informer vos contacts, y compris les pairs et ceux qui vous soutiennent en ligne, sur vos progrès.



CHOIX DU MODE DE VIE

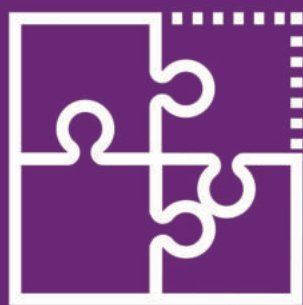
Il est facile de se décourager au regard des défis auxquels fait face l'Afrique. Nous ne savons pas toujours quoi faire au quotidien pour régler ces problèmes. Mais nous négligeons souvent l'importance de nos choix de vie. Chaque jour nous décidons de ce que nous allons manger, de la manière avec laquelle nous traitons les gens, les animaux ou notre environnement. Tout ceci reflète les principes par lesquels nous vivons.

Réfléchissez là-dessus pendant quelque temps et soyez conscient de vos propres comportements et pratiques, et considérez la possibilité de mieux faire les choses. La solution peut être aussi simple qu'aller avec votre propre sac à provisions lorsque vous faites des courses afin de réduire le nombre de plastiques à usage unique, ou acheter des produits alimentaires chez le producteur local de votre communauté. La solution peut être plus complexe, comme surmonter vos propres préjugés et vouloir mieux comprendre les réalités des autres.



Nous contrôlons les décisions que nous prenons, et si nous commençons à penser aux conséquences de nos décisions à long terme, nous allons commencer à mettre en place des pratiques qui vont conduire à un meilleur monde.





QUE DOIS-JE FAIRE SI JE SUIS BLOQUÉ?



>> Au cours d'une activité de prévention du sida à Cotonou, Bénin, des jeunes journalistes de Radio 3S ADO interviewent des jeunes.



QUE DOIS-JE FAIRE SI JE SUIS BLOQUÉ?

Vous allez vous sentir bloqué, confus, ou découragé à plusieurs niveaux de votre processus de plaidoyer. Ne désespérez pas ! Ceci fait partie du processus, et c'est souvent pendant ces moments que vous apprenez plus. Alors, que faire lorsque cela vous arrive ?



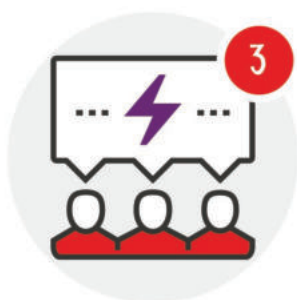
TOUT D'ABORD. ESSAYEZ D'OBTENIR DE L'AIDE.

Que ce soit un ami, un tuteur, un parent, un prof ou un collègue, essayez de trouver quelqu'un à qui parler et avec qui vous pouvez partager vos idées. Le soutien et les encouragements personnels sont très importants, alors essayez de trouver quelqu'un qui peut vous soutenir.



DEUXIÈMEMENT. SOUVENEZ-VOUS QUE VOUS NÊTES PAS SEUL

Quelques fois, nous sommes les premiers à passer par un chemin que les autres ensuite vont emprunter, et cela peut être une expérience solitaire. Souvenez-vous qu'ailleurs dans le monde, d'autres jeunes ont entrepris des activités similaires et ont fait face à des défis semblables. Lisez les récits des autres, recherchez des exemples similaires pour voir comment les autres ont géré de telles situations. Connectez-vous aux jeunes sur différentes plateformes pour partager des idées, que ce soit au travers d'un groupe communautaire local ou en ligne, et en le faisant, vous allez commencer à développer des solutions créatives ou innovantes.



ENSUITE. N'ESSAYEZ PAS DE TOUT FAIRE DE VOUS-MÊME.

Vous pouvez être le principal promoteur d'une cause, ou même la motivation principale, mais vous n'êtes pas surhumain et vous ne pouvez pas tout faire vous-même. Il est facile de prendre trop de responsabilités et de vite s'épuiser. Vous devez donc prendre soin de vous-même, aussi bien que de votre cause. Commencez par bâtir une équipe avec des personnes qui peuvent vous aider à réaliser vos objectifs. Souvenez-vous que tout le monde possède diverses compétences et capacités, et qu'en travaillant avec une équipe, vous pouvez commencer à distribuer les tâches et être plus efficace dans votre processus de plaidoyer.



ENFIN. SOUVENEZ-VOUS QU'IL Y A DE NOMBREUSES RESSOURCES DISPONIBLES POUR VOUS SOUTENIR EN CHEMIN.

L'UNICEF est là pour vous ! Visitez notre site web, The Internet of Good Things, la Voix des jeunes et d'autres plateformes afin d'être inspiré et pour retrouver des directives. Contactez le bureau de l'UNICEF pour obtenir une assistance et pour une collaboration potentielle avec d'autres jeunes dans votre pays.



DERNIERS MOTS - POUR LE MOMENT



© UNICEF/UN0275108/E. Adeniyiwa



En Afrique, les enfants représentent près de la moitié de la population. Notre continent est véritablement rempli de potentiel - et les étudiants de la Modern Age Academy à Accra, au Ghana, sont clairement d'accord.

REMERCIEMENTS

Le présent manuel est une initiative du Bureau régional de l'UNICEF pour l'Afrique de l'Est et l'Afrique australe, dirigée par l'Unité des services en Afrique. Il est le résultat d'une série d'ateliers et de dialogues à distance avec des jeunes de toute l'Afrique subsaharienne. Il ne s'agit pas seulement d'une boîte à outils remplie d'informations précieuses et basées sur l'expérience pour soutenir le plaidoyer des jeunes ; il contient également une collection d'histoires de jeunes acteurs de plaidoyer à travers le continent qui partagent des exemples concrets de leur travail important.

L'équipe de l'UNICEF remercie tous ceux qui ont partagé leurs histoires de plaidoyer et d'engagement des jeunes et ont donné si volontiers de leur temps et de leur expertise.

COLLABORATEURS À L'ATELIER

Une série d'ateliers de formation ont été organisés avec des jeunes de Côte d'Ivoire, du Kenya, du Mozambique et de l'Ouganda, afin de recueillir leurs expériences et leurs points de vue sur le plaidoyer des jeunes. Les ateliers ont été menés par des méthodes participatives, une participation active des jeunes à travers des activités qui ont permis de partager leurs expériences en matière de participation aux politiques de la jeunesse et des activités de sensibilisation. Cette information a été utilisée en vue d'éclairer la structure générale et le contenu du manuel et certains participants à l'atelier se sont également joints au processus de cocréation.

CÔTE D'IVOIRE

Christelle	Anokoua
Sarah	Bintou Traoré (co-creator)
Cheick	Diallo (co-creator)
Mory	Diomandé (co-creator)
Mohamed Mehdi	Fadiga (co-creator)
Jean Wilfried	Koffi
Mohamed	Lamine Keita
Nikiema	Tara (co-creator)
Kherann	Yao
Aicha	Yele Soro

MOZAMBIQUE

Keizer	Aly
Timothy	Harris
Júlio Júlia	José
Mardel	Juma
Edmilson	Lopes Saveca
Raima Francisco	Manjate
Gina	Mariana
Antonio	Mate
Emily	Micas
Leticia	Sitoe
Albertina	Zandamela

UGANDA

Justin	Aduku
Ector	Ahabwe
Betty	Akech
Lucky	Anyijuka
Cecilia	Aporon
Regina	Chelenangat
Charles	Dengel
Dorcus	Econi
Fatuma	Hassan Napayok
Joram	Higenyi
Marvin	Isabirye
Barbara	Kamukyaya
Abraham	Lokeon
Alfred	Lowoton
Jonathan	Mseko
Allan	Mukama
Fauza	Naibara
Latifah	Nansubuga
Florence	Nawal
Jonathan	Nsereko
Achia Nelly	Raphael

KENYA

Azra	Bhanji
James	Ewar
Jabu	Issa
Stacy	Katua (co-creator)
Brian	Koech
Francisca	Ndinda
Joseph	Ngochi
Mercy	Nyaboke
Valdore	Obuya
Happiness	Odawa
Linda	Olango (co-creator)
Ezra	Yego

CONTRIBUTIONS AUX HISTOIRES

Ce manuel s'inspire d'histoires de jeunes de toute l'Afrique. Afin de saisir les histoires réelles des jeunes défenseurs des droits des jeunes, un appel ouvert a été lancé aux jeunes Africains âgés de 13 à 25 ans en vue qu'ils partagent leurs histoires sur la façon dont ils militent pour le changement dans leurs communautés. Leurs observations écrites ont servi de base au contenu du Guide, et vous pouvez trouver plus d'informations sur les histoires se retrouvent ici www.voicesofyouth.org/youthadvocacy

Ahmed	Abdi Ali	<i>Kenya</i>	Letisha	Lalbahadur	<i>Afrique du Sud</i>
Salim Sango	Aliyu	<i>Cameroun</i>	Ditebogo	Lebea	<i>Afrique du Sud</i>
Ibiyinka	Amokeodo	<i>Nigeria</i>	Godfrey Saimon	Luvanda	<i>Tanzanie</i>
Lima	Bamba	<i>Côte d'Ivoire</i>	Noko	Mabasa	<i>Afrique du Sud</i>
Eneless	Banda	<i>Zambie</i>	Hadija	Maganga	<i>Tanzanie</i>
Maimouna	Barry	<i>Guinée</i>	Mamello	Makhele	<i>Lesotho</i>
Tameryn-Lee	Bezuidenhoudt	<i>Afrique du Sud</i>	Bongani	Mantjate	<i>Afrique du Sud</i>
Alain	Binamungu	<i>République démocratique du Congo</i>	Omolemo	Matseke	<i>Afrique du Sud</i>
Eude Kaltani	Bokossa	<i>Niger</i>	Louisa Fidelis	Mayombo	<i>Tanzanie</i>
Tyler	Booth (co-creator)	<i>Afrique du Sud</i>	Mondli	Mhlongo	<i>Afrique du Sud</i>
Kobenan Paul Martial	Bossian	<i>Côte d'Ivoire</i>	Mpho Tlhalefo	Mogane	<i>Afrique du Sud</i>
Sandile Wellington	Cengani	<i>Afrique du Sud</i>	Bonolo	Moikanyane	<i>Afrique du Sud</i>
Linda	Ceza	<i>Afrique du Sud</i>	Zoleka	Monta	<i>Afrique du Sud</i>
James	Chitemo	<i>Tanzanie</i>	Ella	Mossou	<i>Côte d'Ivoire</i>
Aka	Christelle	<i>Côte d'Ivoire</i>	Phakamani Sakhile	Mpanza	<i>Afrique du Sud</i>
Ahoua Fatim	Coulibaly	<i>Côte d'Ivoire</i>	Farai	Mubaiwa (co-creator)	<i>Afrique du Sud</i>
Irie Ferdinand	Dje bi	<i>Côte d'Ivoire</i>	Loveness	Mudzuru	<i>Zimbabwe</i>
Dimakatso	Dlamini	<i>Afrique du Sud</i>	Innocent	Mugerwa	<i>Ouganda</i>
Malachi	Dorwu	<i>Ghana</i>	Herbert	Mukisa	<i>Ouganda</i>
Frank	Ernest	<i>Tanzanie</i>	Shephard	Murombo	<i>Zimbabwe</i>
Kouassi Sylvain	Faith	<i>Côte d'Ivoire</i>	Vianney	Nduwimana	<i>Burundi</i>
Magdalena	Goda	<i>Tanzanie</i>	Rebecca	Nekesa	<i>Kenya</i>
Oumou ahmadou	Goundam koï	<i>Mali</i>	Onditi Emmanuel	Nyatichi	<i>Kenya</i>
David	Hariohay	<i>Tanzanie</i>	Maïmouna Fatim	Ouattara	<i>Côte d'Ivoire</i>
Martin	Hitimana	<i>Burundi</i>	Koketso	Phetla	<i>Afrique du Sud</i>
Doreen	Itabi	<i>Tanzanie</i>	Charity	Prince	<i>Tanzanie</i>
Jackson	Kabuu	<i>Kenya</i>	Nonhlanhla Botshelo	Pule	<i>Afrique du Sud</i>
Allen	Kaiza	<i>Tanzanie</i>	Gugulethu	Resha (co-creator)	<i>Afrique du Sud</i>
Louise Kongolo	Kanza	<i>Afrique du Sud/ République démocratique du Congo</i>	Edwin	Shadrack	<i>Tanzanie</i>
Wedson	Kazambwe	<i>Malawi</i>	Hellen	Sisya	<i>Tanzanie</i>
Irena mkunde	Kinabo	<i>Tanzanie</i>	Siviwe	Somi (co-creator)	<i>Afrique du Sud</i>
Yendoupane	Kolani	<i>Togo</i>	Olarip	Tomito	<i>Tanzanie</i>
Maimouna	Kone	<i>Côte d'Ivoire</i>	Fredéric	Yao	<i>Côte d'Ivoire</i>
Charles Emmanuel	Kouadio	<i>Côte d'Ivoire</i>	Obin Eric Donald	Yapo	<i>Côte d'Ivoire</i>
Kouamé Yves-Landry	Kouakou	<i>France</i>	Idene	Zaongo	<i>Côte d'Ivoire</i>

APPUI AUX BUREAUX DE PAYS

Merci aux collègues de l'UNICEF en Côte d'Ivoire, au Kenya, au Mozambique et en Ouganda d'avoir apporté de l'aide pour la rédaction du manuel de plaidoyer des jeunes 2018.

Merci aux collègues de l'UNICEF au Bureau régional pour l'Afrique de l'Est et l'Afrique australe, en Éthiopie, au Kenya, à Madagascar, au Mozambique, à New York, en Afrique du Sud, au Soudan du Sud, en Tanzanie, en Ouganda, au Bureau régional pour l'Afrique occidentale et centrale et au Zimbabwe pour l'aide apportée lors de la rédaction et la correction du manuel.

UNITÉ DES SERVICES DE L'UNICEF POUR L'AFRIQUE

Éditeur principal : Nadia Samie-Jacobs (Chargée de communication)

Chef de projet : Maryam Elgoni (Fonctionnaire chargée de l'engagement des jeunes)

LES PROGRAMMES JEUNESSE DE L'INSTITUT SUD-AFRICAINE DES AFFAIRES INTERNATIONALES

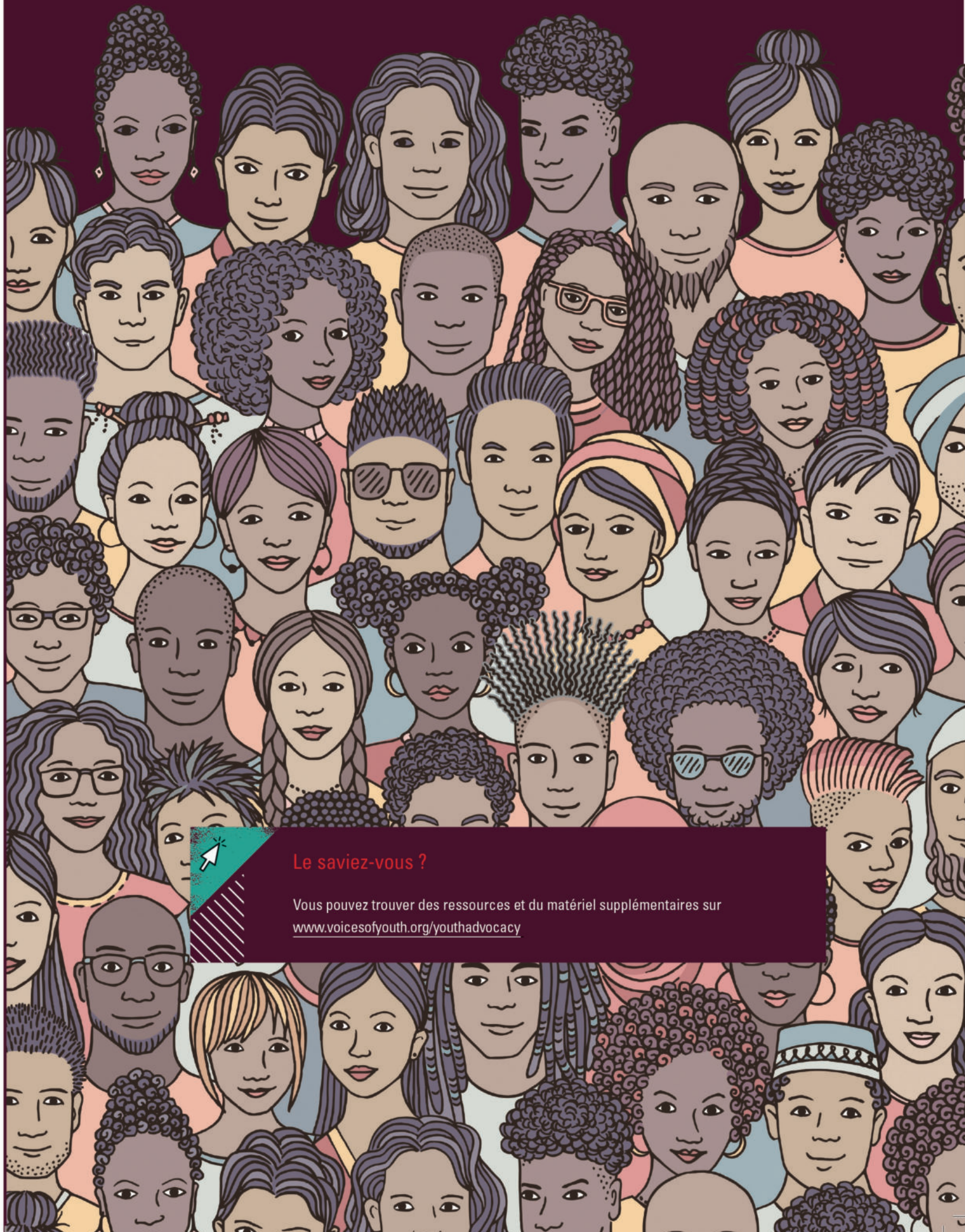
Le partenaire responsable de la mise en œuvre, en collaboration avec l'UNICEF, a animé les ateliers, recueilli et analysé les récits reçus et a compilé les idées du manuel. Les principaux auteurs sont : Desirée Kosciulek, Itumeleng Mphure, Joyce Bonongo, Kiara Worth et Luanda Mpungose



NOTES

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]



Le saviez-vous ?

Vous pouvez trouver des ressources et du matériel supplémentaires sur
www.voicesofyouth.org/youthadvocacy



pour chaque enfant, une voix

unicef 
pour chaque enfant