**Formato para Estrategias de Abogacía para la Respuesta Educativa en Emergencias (EeE)**

*Desarrollado por el Grupo de Trabajo de Abogacía de la Red Interagencial para la Educación en Situaciones de Emergencia (INEE AWG, por sus siglas en inglés) 2018-2021*

**Disponible en** [**español**](https://docs.google.com/document/d/1pUlpCoalSCKFKZHoFOfNVe3QLDDTH8bQpXQaI40rhTc/edit)**,** [**English**](https://docs.google.com/document/d/1BLsJ9FgagtDdB2ohUKLrvbK6vfR7oi4ZX9CWOy1_MvA/edit)**,** [**français**](https://docs.google.com/document/d/1cQHvcgtJW6_GTuX_ZQWui0wqbDdnAqFnZy3S0kh5nYU/edit)**,** [**português**](https://docs.google.com/document/d/1TW3cHgcQFsTNVFSyMFBvDD6LvSY66H9cZGdWNVhx6Zo/edit)**,** [**العربية**](https://docs.google.com/document/d/1USHJr4rsDRyURBl0Dbt-dqAzCuNyWC1jF6lHwOHqN9Y/edit)

Puede personalizar el formato y adaptarlo a las diferentes campañas de abogacía, eventos y productos. Dependiendo de la dimensión de la campaña, no será necesario el uso de todas las secciones. Idealmente, discuta y complete el formato durante el taller presencial. Si no, complételo y compártalo con el equipo para que lo comenten. Si necesita asesoramiento o soporte, no dude en contactar advocacy@inee.org.

Debajo de los títulos en negrita encontrará notas orientadoras para completar cada sección.

**1.** **Descripción del problema/contexto**

Explique brevemente cuál es el problema y el impacto que está teniendo. Exponga los factores de contexto más importantes e indique su relación con el problema.

**2.** **¿Qué se está intentando cambiar? (haga una lista de 1 a 4 puntos)**

Explique claramente qué cambio están tratando de implementar (su propósito) y los objetivos que deben perseguirse como prerrequisito para que el cambio ocurra. Por ejemplo:

Nuestros objetivos son que

* Todos los niños y niñas de edades X-X en el país X afectado por la crisis reciban una educación de calidad para XXXX

Para lograr estos, nuestro objetivo de cambio es

* Aumentar la inversión gubernamental en educación en situaciones de emergencia en $£X para el año...

**3.** **¿Qué proceso podría garantizar esto?**

¿Para conseguir este resultado, es necesario cambiar una política o un comportamiento? Si es lo primero, ¿estamos tratando de implementar o hacer cumplir la política, o estamos tratando de crear una política? Si es esto último, ¿se creará a través de un presupuesto, un proyecto de ley, un anuncio de política o una posición de negociación?

**4.** **Enfoque estratégico**

Si escribe una estrategia sobre un tema de política, piense en cuál de las 5 barreras al cambio se aplica en este caso. (El sistema no sabe, el sistema no tiene incentivos para actuar, el sistema tiene poderosos intereses creados en otra dirección, nos enfrentamos a la competencia, estamos equivocamos ...). ¿Cómo clasificaríamos las barreras? ¿Qué combinación de cabildeo/lobby, campañas, relaciones públicas, construcción de coaliciones/alianzas e investigación podrían superar las barreras?

**5.** **¿Qué suposiciones haces con esta estrategia?**

Detalle sus suposiciones tanto sobre el contexto como sobre [su] capacidad para implementar la estrategia.

No queremos que las personas pierdan tiempo creando estrategias que no se pueden ni se van a implementar, así que, a la hora de planificar, tenga en cuenta las limitaciones de su organización. Asimismo, no dude en usar este proceso de planificación para identificar las restricciones a las que pudiera enfrentarse la INEE y sus posibles implicaciones para el éxito de nuestra labor. Si nuestro recurso actual [INEE] son es suficiente para conseguir nuestros objetivos de manera individual, díganos cómo podríamos catalizar o contribuir a otras organizaciones.

**6.** **¿Quién es el público objetivo al que quieres influir?**

¿Quién es el tomador de decisiones clave para el cambio que queremos ver? ¿Quiénes influyen en ellos?¿La prensa, la plaza pública, la comunidad política, sus socios gobernantes y sus pares? ¿Quiénes son los objetivos primarios y secundarios que necesitamos influir? ¿Quiénes son nuestros aliados para llegar a estos objetivos?

**7. ¿Cómo queremos que cambien los comportamientos y creencias del público?**

Use esta tabla para explicar cuáles son las creencias y comportamientos actuales de la audiencia principal a la que busca influir y cuáles le gustaría que fueran sus creencias y comportamientos en un futuro como resultado de la implementación de su estrategia de abogacía.

|  | **Actual** | **Futuro** |
| --- | --- | --- |
| **Creencia** |   |   |
| **Comportamiento** |   |   |

**8.** **¿Cuáles son los desafíos externos y las oportunidades para implementar esta estrategia de abogacía?**

¿Cuáles son los principales desafíos externos que podrían dificultar su enfoque? ¿Cuáles son las posibles oportunidades? Por ejemplo, elecciones, agendas opositoras, falta de interés, eventos, coaliciones.

**9.** **Cronograma**

¿Qué oportunidades clave para influenciar se nos presentan en los próximos tres años? Recuerde que algunas pueden ser oportunidades para influir el diálogo público (como el Día Mundial del Maestro, la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Día Mundial de los Refugiados, aniversarios clave, etc.), no solo oportunidades para influir las políticas.

**10.** **Actividades prioritarias y resultados**

¿Cuáles son las principales líneas de trabajo que seguirá para eliminar las barreras al cambio y generar influencia entre la audiencia y aliados adecuados? No es un plan de trabajo detallado.

| **Problema** | **Solución** |
| --- | --- |
|  |  |

**11.** **¿Qué otros tomadores de decisión internos es necesario involucrar?**

¿Necesita el visto bueno a esta estrategia [por ejemplo: del Grupo Directivo de INEE en el caso de la INEE]? ¿Quién se hace responsable de la estrategia? ¿Con qué frecuencia el XX [grupo directivo] necesita informes de progreso? ¿Cuál es la participación de este?

¿Debería involucrar a otros socios? [Por ejemplo, en la INEE, Grupos de Trabajo, Grupos Colaborativos, Equipos de Tarea, Comunidades lingüísticas y otros miembros de la red]

**12.** **Indicadores clave de desempeño**

¿Cuáles son los indicadores clave de desempeño que evidencian el progreso de la estrategia?

* X declaraciones positivas hechas por nuestra audiencia meta
* X de donantes crearon nuevos documentos de política que incorporaron nuestras recomendaciones

**13.** **Riesgo y mitigación**

Explique los riesgos potenciales de implementar esta estrategia y cómo los va a mitigar

| **Riesgos** | **Mitigación** |
| --- | --- |
|    |   |
|    |   |

**14.** **¿Cuáles serán los mensajes clave?**