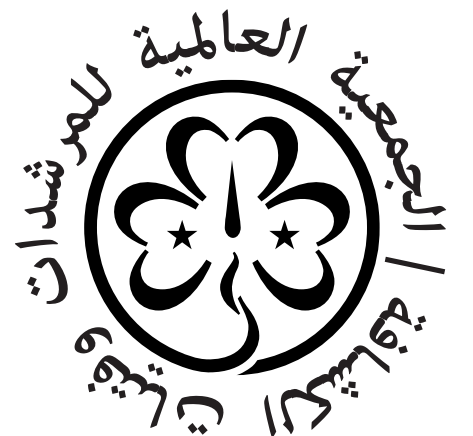
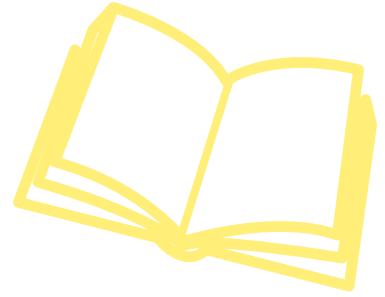
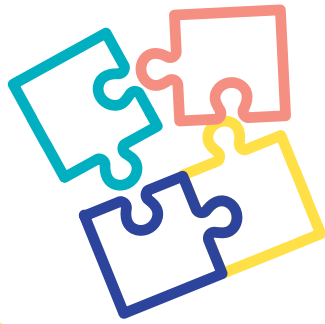
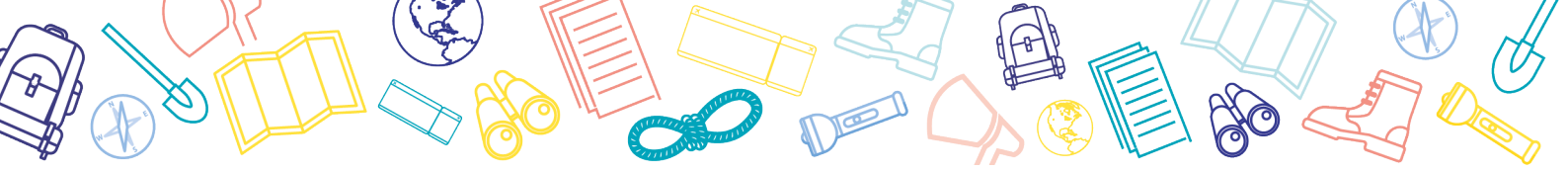


دليل للفتيات والنساء الشابات لبدء حملات المناصرة الخاصة بهن

التحدث علنًا لأجل عالمها





ما هو التغيير الاجتماعي؟

تنظمين حملة محلية لجمع أصوات الفتيات وممارسة الضغط على الحكومة المحلية لحظر الأكياس البلاستيكية للتقليل من النفايات البلاستيكية. العمل الريادي الاجتماعي تبدئين مشروع عمل في السوق المحلية لبيع المنتجات المصنوعة من غذاء صالح للأكل كان سينتهي به الأمر في النفايات. في حزمة الأدوات هذا، سنركز فقط على المناصرة.

يتعلق التغيير الاجتماعي بخلق أثر إيجابي في المجتمع المحلي والمجتمع الأكبر والعالم الأوسع نطاقاً. إذ يتعلق باتخاذ الإجراءات لمعالجة مشكلة أو عدة مشكلات تهتمين بها. العمل المجتمعي والمناصرة والعمل الريادي الاجتماعي هم ثلاث طرق لتحقيق التغيير الاجتماعي. مركز الجمعية العالمية على ثلاث طرق لتحقيق التغيير الاجتماعي: العمل المجتمعي تبدئين بإعادة التدوير في مدرستك بوضع صناديق لإعادة التدوير في كل مكان و تثقيف زملائك بشأن الفرز الانتقائي والاستهلاك المسؤول. المناصرة

لماذا نقوم بالمناصرة؟

لأنه... يجب علينا!

لا يوجد بلدًا قد حققت المساواة بين النساء والرجال حتى الآن، ولا يزال ذلك من أكبر المظالم في العالم. المناصرة هي وسيلة حيوية للاعتراض على الجذور العميقة للنظام الذكوري وتحقيق أوسع الحاجة إلى التغيير. تلعب المناصرة دورًا حاسمًا في تحقيق رسالة الجمعية العالمية. من خلال تمكين الفتيات والشابات ليكن مواطنات مسؤولات، نعدهن لاتخاذ موقفًا ضد المظالم بالنيابة عن أنفسهن وغيرهن. لمعرفة المزيد عن حركة المرشدات وفتيات الكشافة، زوري موقعنا على www.waggggs.org

لأنه... في تاريخنا

بدأت حركة المرشدات وفتيات الكشافة في 1909 عندما ذهبت مجموعة من الفتيات إلى أحد حشود فتيان الكشافة دون دعوة للمطالبة بتوفير حيزاً لهن.

لأننا... نستطيع!

حركتنا هي قوة محررة للمهارات والالتزام والطاقة عبر العالم. وجهنا رسالة قوية إلى العالم: إن 10 ملايين فتاة وشابة متحدات ومستعدات للتعبير عن رأيهن من أجل كل وأي فتاة، حريصات على عدم إغفال أحد. مع مثل هذه الشبكة - إذا لم نتخذ موقفًا، فمن سيفعل ذلك؟

مقدم من إينيس غونسالفيس، مرشدة برتغالية وكاتبة حزمة الأدوات هذه

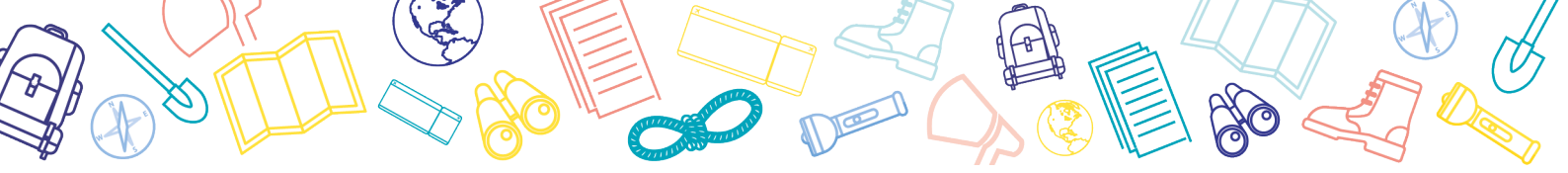
باستخدام النهج الفريد للجمعية العالمية وهو "التعلم بالممارسة"، سترشدك حزمة الأدوات هذه في مغامرتك في المناصرة. ستتعلمين كيف تصممين وتقدمين حملة لبناء عالمٍ تستحقه الفتيات مع نهجٍ واضحٍ تقوده الفتيات. و باعتبارنا مرشدات، فقد أتينا من سلاسة طويلة من صناعات التغيير. اليوم أدعوك لاستخدام حافرك وتسخير مواهبك وتطبيق طاقتك في أكبر تحدي لك حتى الآن. ومعاً يمكننا تحقيق التغييرات التي نحتاجها من أجل عالمنا. احزمي حقيبتك، فستذهبين في مغامرة!

إذا كان هناك شيئاً واحداً قد تعلمته بصفتي مرشدة خلال الخمسة عشر عاماً الماضية فهو كيفية حزم الأمتعة من أجل مغامرة تخييم. وتعد التجهيزات قبل المغامرة واقعةً شائعةً بالنسبة للمرشدات وفتيات الكشافة عبر الحركة، كاتخاذ الإجراءات لترك العالم مكاناً أفضل مما وجدناه. ويعد التحدث علناً عما تؤمن به من أشجع وأقوى الطرق لصنع التغيير، وخاصةً عندما لا يؤمن الآخرون بذلك. و باعتباري مناصرة في الجمعية العالمية وممثلة الحركة المكونة من 10 ملايين فتاة وشابة في الأمم المتحدة، فأني أحظى بالفرصة لألهم الفتيات والشابات كل يوم وكذلك أحظى بالفرصة ليلهمني. تعلمت ان احتياجات الفتيات وحياتهن متنوعة، ولكن سعيانا وتصميمنا لتحسين العالم يعد شيئاً نشارك فيه جميعاً.

مقدم من أنا ماريا ميدروس رئيسة المجلس العالمي

وتعمل مرشدات وفتيات الكشافة على إنهاء الاتجار بالبشر في جنوب إفريقيا والقضاء على زواج الأطفال في ماليزيا، في إطار حملة "أوقفوا العنف" الرئيسية. إنها مهمتنا لتمكين الفتيات والشابات من تحقيق كامل قدراتهن باعتبارهن مواطنات مسؤولات في العالم. ورؤيتنا لخلق عالم تشعر فيه الفتيات بأنهن جديرات بالاحترام ويتخذن الإجراءات. ولذلك تدعوك الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة للتحدث علناً. سواء كانت حملة المناصرة الخاصة بك كبيرة أو صغيرة، أو دولية أو محلية، ونشجعك لاستخدام حزمة الأدوات هذه لتحطيم القوالب النمطية والحواجز غير المرئية، والسعي نحو مستقبلٍ. فلنتحدث علناً معاً من أجل عالمها!

عزيزاتي أعضاء وصديقات حركة المرشدات وفتيات الكشافة، أنا فخورة وملتحمسة أيضاً لمشاركة حزمة أدوات المناصرة هذه مع أعضاء حركتنا ومع من خارجها. ونعرف بالفعل القوة الهائلة التي تمتلكها الفتيات باعتبارنا بطلات المساواة الجنسانية. ورأينا الفتيات والشابات يزدهرن خلال عملهن معاً للتعرف على القضايا التي تهمهن، ويساندين بعضهن البعض، ويتصددين لمشكلات العالم الحقيقية بشجاعة، ورأيناهن ينجحن في ذلك. وصممت حزمة الأدوات هذه بواسطة شابات، لأجل الشابات. وهو بمثابة دليل مفصل يُمكن لأي أحد استخدامه لتصميم وتقديم حملات المناصرة الخاصة بهن. لتغيير العالم خلال العصر العالمي للمسيرات النسائية، مثل مسيرات (أنا أيضاً) #MeToo و (انتهى الوقت) #TimesUp، استُوحيت حزمة الأدوات هذه من الشابات الرائعات في حركتنا اللاتي رفعن أصواتهن وأخبرنا ما يحتاجه لتغيير عالمهن. قامت مرشدات وفتيات الكشافة بحملة ضد التحرش في الشارع من تشيلي إلى مالطا، وغيرن القانون لإنهاء تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية، وشاركن في جهود الإغاثة الإنسانية في مخيمات اللاجئين، وقاتلن من أجل مشروع قانون جديد لحظر الماصات البلاستيكية.



مرحبًا بك في حزمة أدوات "التحدث علنًا لأجل عالمها"

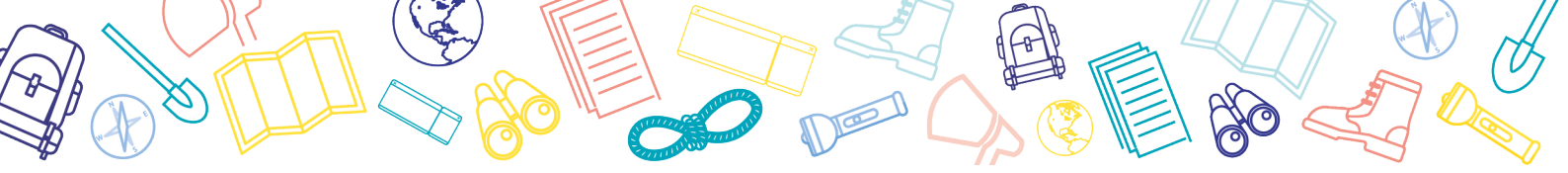
بغض النظر عن فهمك للمناصرة، فأنت بالفعل خبيرة في إدارة شؤون حياتك الخاصة. فصوتك الفريد ودافعك والتزامك القوي لتحسين حياة الناس هو أفضل نقطة بداية لهذه الرحلة. إذا كنت تتطلع لتحسين مهاراتك في المناصرة واتخاذ اجراء في مجتمعك، أو مساعدة منظمك أو مجموعتك لبدء حملة، فإن حزمة الأدوات هذه هي المناسبة لك. وستوفر لك هذه حزمة الدعم الذي تحتاجينه خلال المبادئ التوجيهية التدريبية. وستساعدك الأمثلة الحقيقية لمبادئ المناصرة التي تقودها الفتاة من أنحاء العالم على تطبيق خطوات حزمة الأدوات على أرض الواقع، وإبراز الإمكانيات اللانهائية من أجل التغيير عندما تتخذ الفتيات والشابات الإجراءات. وفي نهاية حزمة الأدوات، ستكونين أنت وفريقك تجهيزًا كاملاً بالأدوات اللازمة للخروج وبدء الحملة من أجل التغيير. وأثناء هذه الرحلة لا تنسى الاحتفال بتقدمك مع هاشتاغ #GirlsSpeakOut.

رحلة المناصرة الخاصة بك

سيوضح الآتي الخطوات المختلفة التي ستحتاجينها من أجل حملتك. استخدم القائمة المرجعية أدناه لوضع علامة على الأنشطة التي أنجزت. استعدي لتحدي نطاق الراحة الخاص بك واستمتعي طوال مسيرتك!

القائمة المرجعية

- 6 ما المناصرة؟
- 8 الخطوة 1 - البدء بنفسك.
- 10 الخطوة 2 - المشكلة.
- 12 الخطوة 3 - القضية.
- 15 الخطوة 4 - البحث.
- 20 الخطوة 5 - الغايات والأهداف.
- 22 الخطوة 6 - الجمهور المستهدف.
- 26 الخطوة 7 - المضمون.
- 29 الخطوة 8 - أساليب المناصرة.
- 40 الخطوة 9 - اهتمام وسائل الإعلام.
- 44 الخطوة 10 - المراقبة والتقييم.
- 46 الخطوة 11 - خارطة المناصرة.
- 49 الخطوة الأخيرة.



ما المناصرة؟

تأتي كلمة "المناصرة" من كلمة "advocare" اللاتينية وهي تعني تحديداً "يطلب الدعم". والمناصرة هي مفهوم ليس له ترجمة في بعض اللغات، وذلك بخلاف ما يشار إليها في حزمة الأدوات هذه بـ "التحدث علناً". ويمكن تعريفه على أنه نشاط يقوم به فرد أو مجموعة تهدف إلى التأثير على هؤلاء الذين يشغلون مناصب القوة. والمناصرة أيضاً تتعلق بالدفاع عن مسألة أو هدف تؤمنين به.

والمناصرة بالنسبة للجمعية العالمية فهي تعني:

إننا نؤثر في الناس

من خلال التحدث علناً واتخاذ الإجراءات

لاتخاذ القرارات

فعلى سبيل المثال، تغيير السياسات أو اللوائح، وتنفيذ أحد التدابير، وتخصيص الأموال، وتقديم الدعم.

وذلك سيحسن حياتنا وحياة الآخرين

وهي النتيجة التي نحاول تحقيقها.

دحض الخرافات

قد يكون هناك بعض المفاهيم الخاطئة بشأن المناصرة، ومن المهم التصدي لها في وقت مبكر.

لنبدد بعض هذه الخرافات الميينة أدناه.

ليس من الضروري أن تنتمي المناصرة إلى السياسة

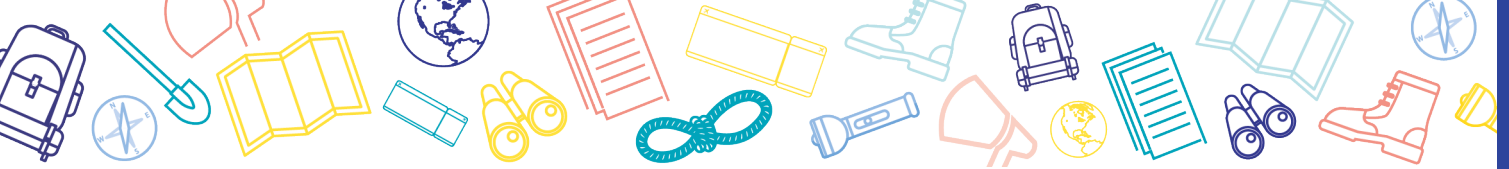
فلست مضطرة أن تكوني سياسية أو تعملي مع الحكومة لكي تكوني مُناصرة. فجميعنا نملك القوة والحق في التأثير في القرارات التي تؤثر علينا باعتبارنا أعضاء في المجتمع.

المناصرة ليست فقط "للخبراء"

يمكن لأي شخص القيام بالمناصرة وبخاصة الشباب أو الأطفال. فكري في أطفال المدارس وهم يكتبون رسالة إلى مجلس إدارة المدرسة لطلب بناء ملعب في ساحات المدرسة.

المناصرة لا تتعلق فقط بحل المشكلات العالمية وتنفيذ المشروعات الضخمة.

المناصرة بإمكانها النمو من البدايات الصغيرة. لا تفترضي أن حملتك لن تُحدث فرقاً كبيراً فقط لأنها قائمة على فكرة بسيطة. فقد تؤدي نتائج إجراءاتك المحلية إلى تغييرات غير متوقعة لمجتمعك المحلي. ابدي بدايات صغيرة لكن احلمي أحلاماً كبيرة!



الخطوة 1 - نقطة البداية



"لا نحتاج إلى السحر لتحويل عالمنا، فنحن نحمل كل القوة التي نحتاجها داخل أنفسنا بالفعل."

ج. ك. رولينغ، روائية بريطانية

فهم نقاط قوتك

قبل البدء بحملة وصنع التحويل الذي تريدين رؤيته، ينبغي أن تلقي نظرة ثاقبة على محرك التغيير: أنت.

الكثير من المهارات التي ستستخدمينها خلال حملتك هي المهارات التي تمتلكينها بالفعل في مجالات حياتك الأخرى. من تنظيم وإدارة الوقت إلى التفاوض والكتابة من أجل جماهير مختلفة، وجميع هذه المهارات سيتم تطويرها وتقويتها خلال أنشطة التوجيه في حزمة الأدوات هذه.

من المفيد التفكير بشأن المهارات التي ستحتاجينها من أجل هذا العمل وتقييم نقاط القوة والتحديات قبل أن تبدئي.

الإعداد من أجل رحلتك

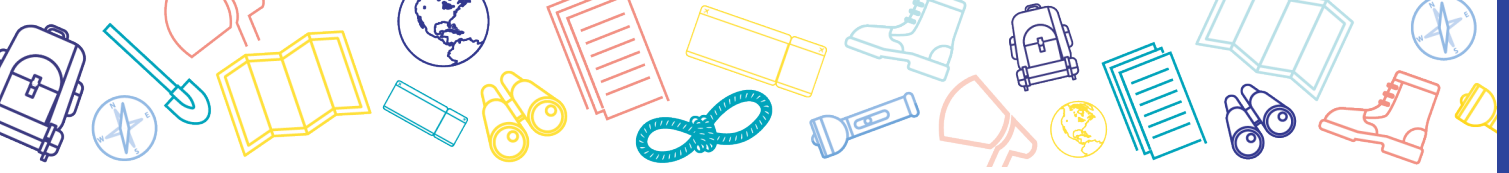
تمارين إعداد الحقيبة في الصفحة التالية ستسمح لك بالتفكير ملياً ومراجعة المهارات التي ستحتاجينها، حيث تستطيعين تطوير نقاط قوتك والتحديات التي تحتاجين إلى اجتيازها.

ما مواطن القوة التي تدركينها في نفسك؟

باستخدام الرسم البياني أدناه، املئي الحقيبة بمهاراتك التي ستفيدك من أجل حملة المناصرة الخاصة بك. هذه هي الضروريات.

ما الذي تريدين تحسينه؟

باستخدام الخانات خارج الرسم البياني للحقيبة، سجلي المهارات التي تريدين تحسينها لتقديم حملتك على نحو أكثر فعالية..



القيادة وبناء الفريق:

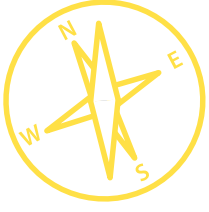
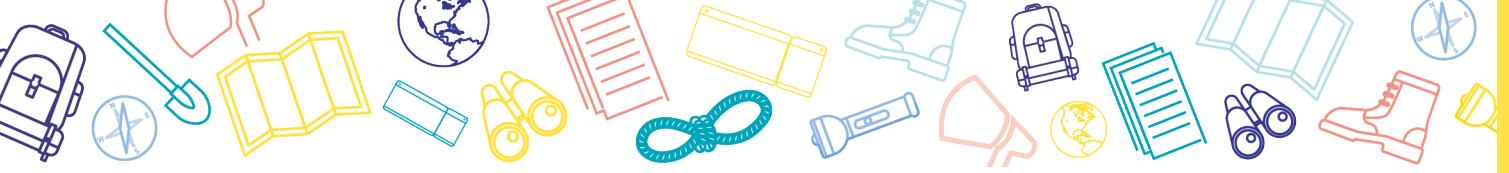
قومي بدعوة أعضاء فريقك كذلك للقيام بالتمارين. فبالنسبة إلى الجمعية العالمية، تعد القيادة رحلة مشتركة تمكننا من العمل معًا وإحداث التغيير الإيجابي في حياتنا و حياة الآخرين وفي المجتمع برمته. عند جمع القوى المختلفة في فريقك، سيحسن ذلك من قدرتك على النجاح في خطة حملتك. والمهارة التي تجدين أنها صعبة قد تكون شيئًا يتفوق فيه أعضاء فريقك ويمكنها مساعدتك على التطور. تناقشي مع فريقك بشأن الفرص التي بإمكانك خلقها معًا لتطوير مهاراتك. وعند العمل على حملتك، ينبغي أن تتأكدي من أنك تحولين قيمك إلى أفعال وتعددين بيئة إيجابية من أجل فريقك. واحصلي على موافقة أعضاءك أو مجموعتك أو فرقتك. ستحتاجين إلى دعمهن الكامل!

والآن احزمي حقيبتك مستعينة بمواطن القوة الخاصة بك قبل أن تحددى المشكلة التي تريدان التصدي لها.

أمثلة:

- إدارة الوقت
- تخطيط المشروعات
- الاجتماعات تنسيقية
- الخطابة
- الكتابة لمختلف الفئات
- التواصل في شبكات
- جمع التبرعات
- الحماس
- لصبر

تفقدى ملخص نموذج القيادة لمرشدات وفتيات الكشافة لتعرفي المزيد عن الكيفية التي يمكنك بها تمكين القيادة من خلال نماذج القدوة في أثناء حملتك.



لخطوة 2 - المشكلة

"قد نواجه العديد من الهزائم ولكن يجب علينا ألا نُهزم".

مايا أنجيلو، شاعرة أمريكية من أصل أفريقي

ما الذي تريد تغييره؟

اتخاذ القرار بشأن المشكلة التي تريد التصدي لها سيحدد اتجاه حملتك، مثل البوصلة التي تشير إلى الاتجاه الصحيح. ربما كنت ملتزمة بقضية ما لفترة طويلة والاختيار يأتي بشكل طبيعي. إذا لم يكن كذلك، ستساعدك هذه الأسئلة على التفكير في محور عملك.

ما الذي يجعلك غاضبة؟
ما الذي يدفعك؟

هل هنالك شيء في مجتمعك
أو بلدك يجعلك تشعرين
بالإحباط بشأنه؟

ما الذي يمكن عمله بشكل
مختلف في مجتمعك وبإمكانه
إفادة الناس؟

ما الأفكار التي لديك لتحسين
شيء أنت غير سعيدة بشأنه؟
جنوب أفريقيا

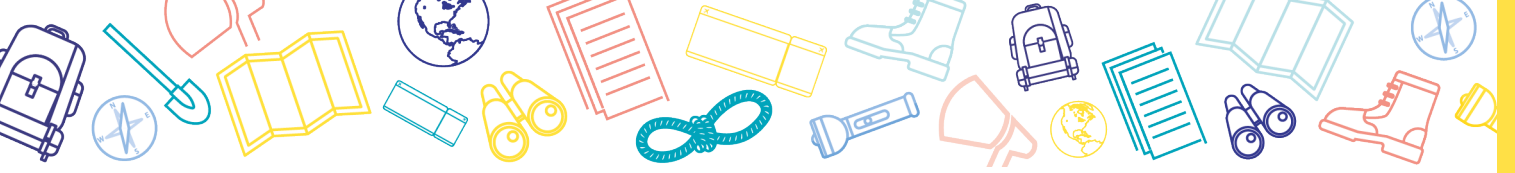


في عام 2017، سمعت مرشدات مدرسة سوسوكوانا عن قضايا الاتجار بالبشر في مجتمعهن المحلي

. وكانت الطالبات في شرق جنوب أفريقيا تبقى في منازلهن خوفاً من أن يتم اختطافهن أثناء سيرهن إلى المدرسة.

فقررت وحدة المرشدات، التي تتكون من 32 مرشدة وأعمارهن تتراوح ما بين 10-14 عامًا، أن تتصرف. وعرفن أن إذكاء الوعي بالاتجار وتحسين الطريقة التي يتم الإبلاغ بها عن تلك الحالات سيساعد في معالجة المشكلة. ونظمن مسيرة ودعون الجهات المعنية بها للمشاركة، مثل الأخصائيين الاجتماعيين، والشرطة، ومسؤولي التعليم. وجمعت المسيرة الطالبات إلى جانب أعضاء مجتمعهن المحلي، وأولياء الأمور، والعاملين في إدارات الصحة، والرعاية الاجتماعية، والشرطة، وخدمات النقل.





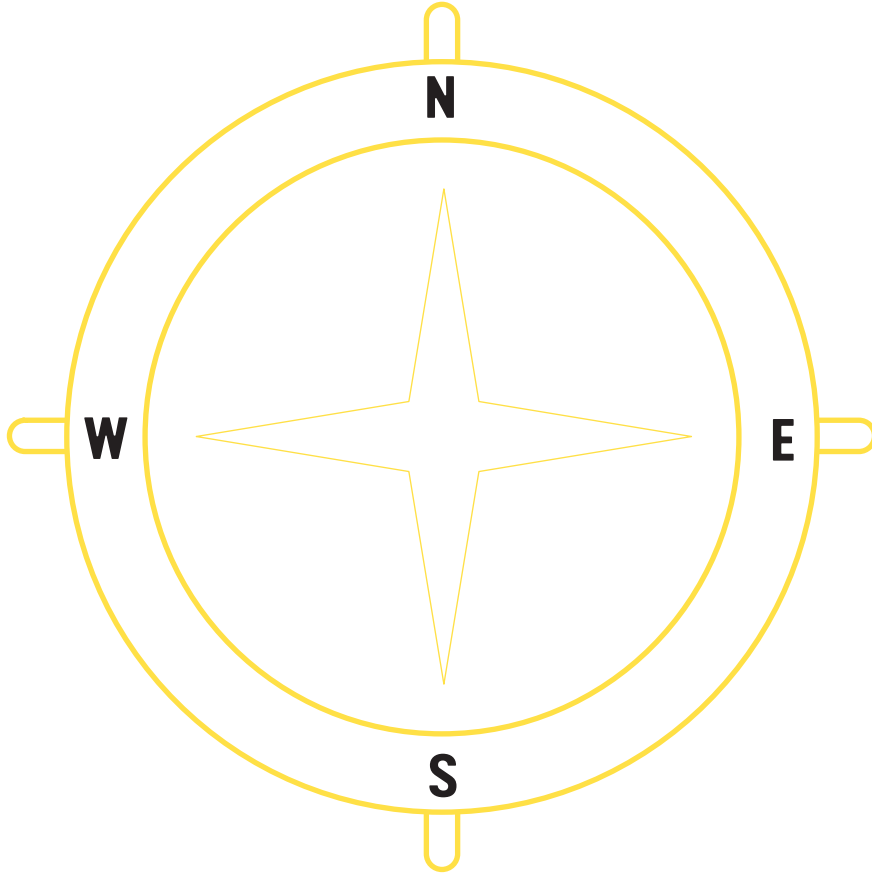
نشاط البوصلة: تحديد اتجاه حملتكِ

1

2

تبادلي الأفكار مع فريقك عن القضايا التي تريدين العمل عليها. قد تبدو بعض أفكارك مستحيلة وذلك فقط لأنه لم يحاول أحد التصدي لها من قبل. ولا تخافي من أن تكوني الأولى في ذلك!

سجلي المشكلات المقترحة حول البوصلة.



3

4

اختبار ضغط لمشكلاتك:

- ✓ هل هي تؤثر على مجتمعك المحلي حالياً؟
- ✓ هل أنت شغوفة للغاية بشأن صنع التغيير في هذا الموضوع؟
- ✓ هل تعتقدين أن بإمكانك إحداث فرقاً بشأنها؟
- ✓ هل الفريق بأكمله متحمس للعمل على ذلك؟

بمجرد وصولكن إلى قرار كفريق بشأن المسألة التي ستطورين حملتكِ حولها، ووجهي إبرة البوصلة نحو الموضوع المختار. لقد قمتي للتو بتحديد اتجاه حملتكِ، وأنتِ مستعدة للخطوة التالية.



الخطوة 3 - تحديد القضية

"العاطفة هي الجسر الذي يأخذك من الألم إلى التغيير"

فريدا كاهلو، رسامة مكسيكية

والآن بما أنك قد اخترت المشكلة، حان الوقت لكي تكوني أكثر تحديداً. المشكلة أكبر من معالجتها في مرة واحدة، ولهذا عليك تحديد قضية معينة. فعلى سبيل المثال، إذا كانت المشكلة هي "عدد الفتيات الملتحقات بالمدرسة أقل من عدد الفتيان بها في مجتمعي المحلي"، فالمسألة المحددة بإمكانها أن تكون "الطريق إلى المدرسة ليس آمناً للفتيات".

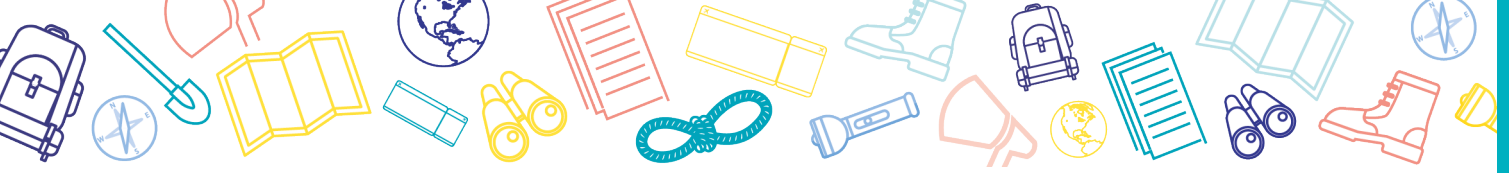
شجرة المشكلة، وهي نشاط التخطيط المرئي، وستساعدك في البحث بعمق لتحديد الأسباب الجذرية وآثار المشكلة، والمعول هو الأداة ستحتاجينها لفعل ذلك. ومن خلال رؤية الصورة الأكبر وفهم سياق المسألة، ستكونين قادرة على اتخاذ القرار في كيفية توجيه جهود حملتك في الاتجاه الصحيح.



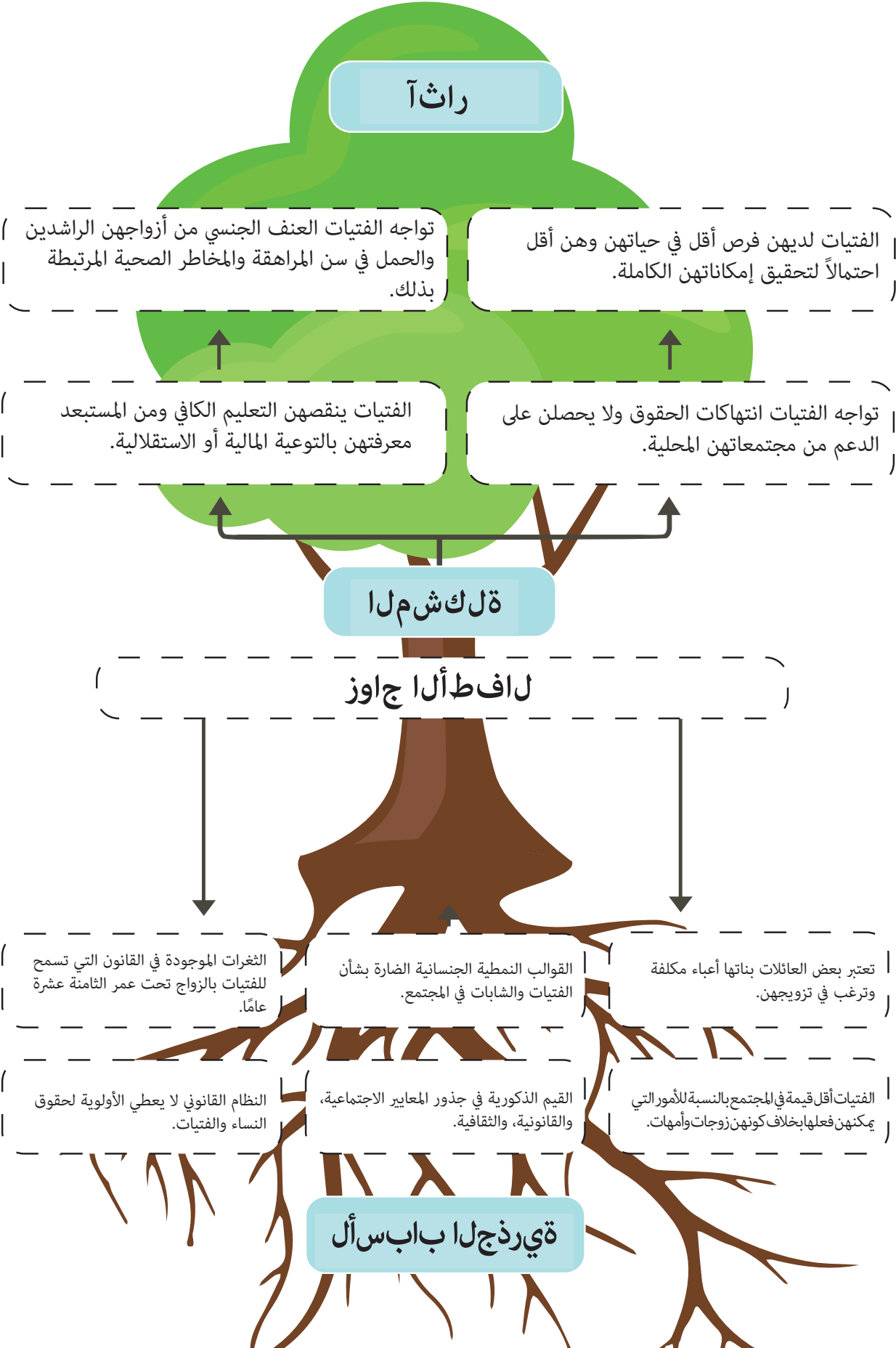
مثال: ماليزيا

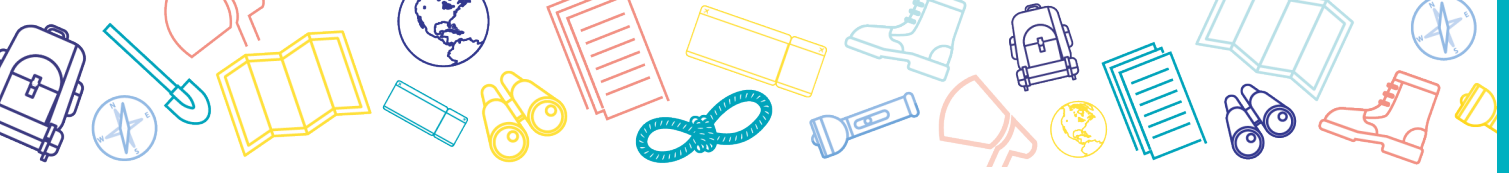
عندما تم إجبار فتاة تبلغ من العمر 11 عاماً للزواج برجل يبلغ عمره ثلاثة أضعاف عمرها في 2018، رفضت الشابات من جمعية المرشدات في ماليزيا (GGAM) البقاء صامتات. وأخذن أضواء وسائل الإعلام على القصة لصالحهن وذلك لبناء حملة مناصرة لإنهاء زواج الأطفال.

ومن خلال بحثهن، أدركت الفتيات والشابات أن التشريعات السارية بها ثغرات مما جعلت الزواج بالأطفال أمراً مسموح به من الناحية القانونية في بعض المناطق بماليزيا. حققت حملتهن (لا عرائس تحت عمر الثامنة عشرة عاماً) #nobridesunder18 نجاحاً بشكل كبير، وحصلت على 156,000 توقيع على التماس، وذلك بصورة مشتركة مع مجموعات أخرى. وضمت 40 مرشدة جهودهن مع ناشطات أخريات في احتجاج خارج البرلمان الماليزي، حيث حملت الفتيات لافتات ورايات، ورددن شعارات، مثل: "يجب القضاء على زواج الأطفال".



تفقدى أدناه كيف حددن مسألتهن باستخدام شجرة المشكلة. بدءًا بالمشكلة، بحث الفتيات بالأسفل للتعرف على السبب الجذري. وعادةً يكون هناك عدة أسباب لمشكلة واحدة. ولكل سبب، بحث الفتيات بعمق أكثر للكشف عن الأسباب وراء المشكلة في رأيهن. وفي أعلى الشجرة، حددت الفتيات عواقب أو "فاكهة/أوراق" المشكلة.





أكملي شجرة المشكلة أدناه باستخدام المشكلة التي قررت أنت وفريقك بناء حملة المناصرة الخاصة بك على أساسها. خذي وقتك لتحليل ومشاركة أفكارك.

1

ما مشكلتك بالتحديد؟

ضعي مشكلتك في منتصف جذع الشجرة. اذكرها في عبارة واحدة وحاولي أن تشملي سياق مجتمعك المحلي.

2

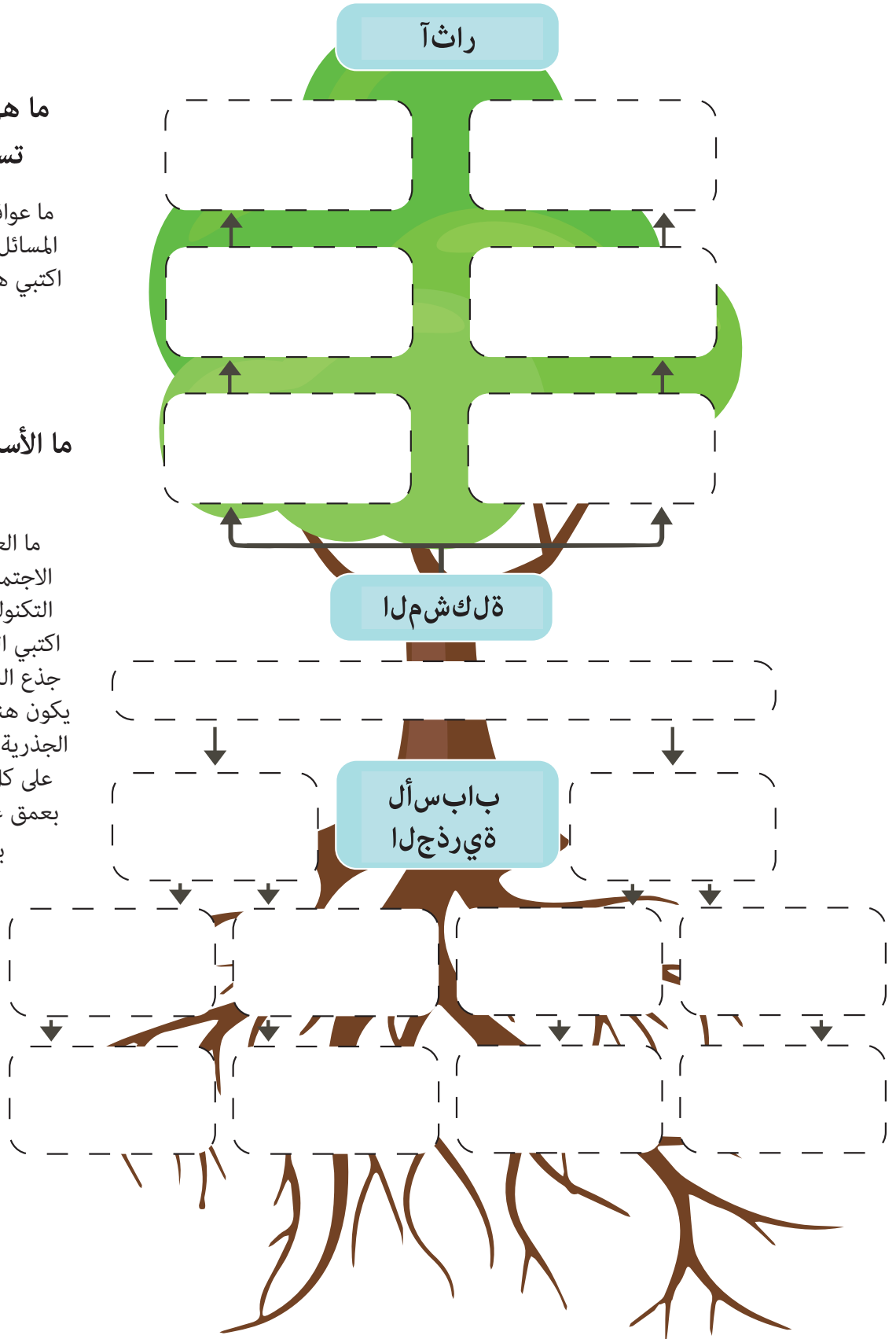
ما هي التأثيرات التي تسببها المشكلة؟

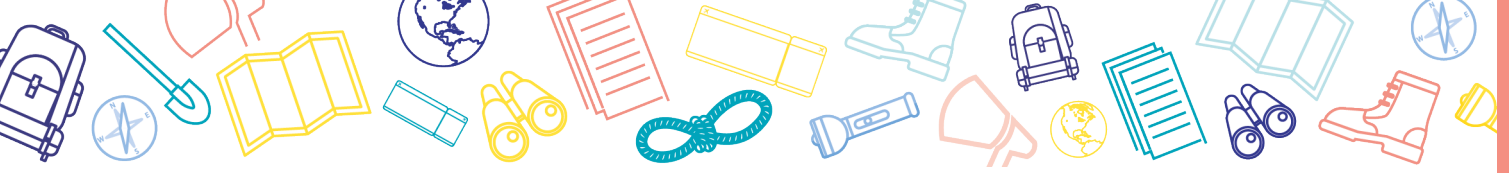
ما عواقب هذه المشكلة؟ ما المسائل الأخرى التي تسببها؟ اكتب هذه التأثيرات في أوراق الشجرة.

3

ما الأسباب الجذرية لهذه المشكلة؟

ما العوامل الاقتصادية، أو الاجتماعية، أو السياسية، أو التكنولوجية وراء مشكلتك؟ اكتب الأسباب الجذرية تحت جذع الشجرة، وتذكر أنه قد يكون هناك العديد من الأسباب الجذرية المختلفة، ولذلك تعرفي على كل واحد منها، وابحثي بعمق على قدر المستطاع من بشأن كل سبب.





الخطوة 4 - البحث: فهم سياقك

"البحث هو فضول رسمي."

زورا نيل هيرستون،

مؤلفة أمريكية من أصل أفريقي وناشطة في مجال حقوق الإنسان

قراءة الصحف طريقة أساسية للبقاء على علم بما يحدث في جميع أنحاء العالم. في هذه الخطوة ستتعلمين أن نجاح العمل الخاص بمناصرتك يعتمد على المعلومات الدقيقة والموثوقة. ستتعرفين كذلك على ما تم عمله بالفعل بشأن المسألة التي حددتها محليًا وعالميًا.

قوة الأدلة

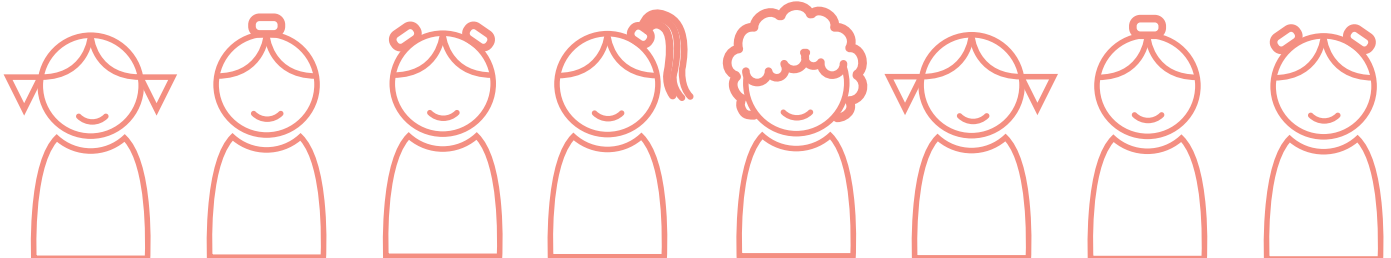
لإثبات أن المسألة التي حددتها تُمثل مصدر قلق حقيقيًا يجب معالجته، ستحتاجين إلى الأدلة. وتعد الحقائق والإحصاءات من بعض أقوى الأساليب لتوضيح مدى خطورة هذه المسألة، في كلاً من نطاق النتائج ومدى شدتها. وسيساعد وجود أدلة قوية في تشجيع الآخرين على دعم المناصرة الخاصة بك. كيفية العثور على معلومات عن مسألة المناصرة الخاصة بك:

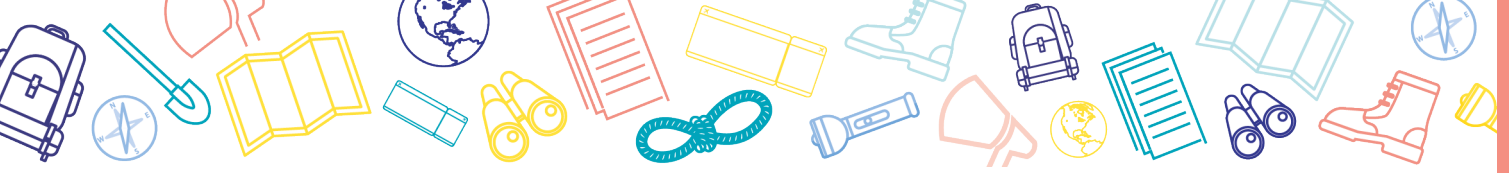
ابدئي بكلمات رئيسية بسيطة في عمليات البحث على الإنترنت لتجدي ما يمكنك معرفته بشأن المسألة وما إذا كان هناك بالفعل مبادرات لمعالجتها. ▲

ابحثي عن الإحصاءات والبحوث التي أنتجتها المؤسسات الحكومية، ووكالات الأمم المتحدة، والجامعات، ومنظمات المجتمع المدني. ▲

ابحثي عن المقابلات أو المقالات بواسطة الأشخاص المتضررين من هذه القضية حتى تتمكني من فهم آراءهم وتجاربهم الشخصية بشكل أفضل. ▲

ستوفر هذه المصادر المصدقية لمجادلاتك وستساعدك في تبرير جهود المناصرة الخاصة بك.





إذا لم تستطيعين إيجاد البيانات التي تحتاجينها، يمكنك إجراء استطلاعات خاصة بك مع الفئة المستهدفة. فعلى سبيل المثال، ستحتاجين إلى استطلاع آراء الفتيات في المجتمعات المحلية الريفية إذا كانت حملتك تستهدف المسائل التي تؤثر على فرص حصول الفتيات على التعليم في المناطق البعيدة.

كينيا



أجريت مرشدات كينيا بحثًا خاصًا بهن عن تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية في إطار حملة الـ 16 يومًا لسماع صوت الفتيات. ومن أهم الاستنتاجات التي توصلن إليها أن مسؤولي الصحة هم الذين يجرون ممارسة تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية. وتوصلن أيضًا أن نقص المعرفة بشأن عملية تقديم التقارير يعني أن الكثير من الجرائم لم تُقدم للعدالة. ونُشرت النتائج في وسائل الإعلام واستُخدمت لتشكيل خطوات مستقبل الحملة.

السياسة والتشريع

ومن الأساسي في بحثك فهم السياسات السارية المتعلقة بمسألة حملتك.

السياسة هي التزام بمسار عمل بواسطة صانعي القرار لتحقيق غاية معينة. ويبين ما ستقوم الحكومة بفعله وكيفية عمله، فعلى سبيل المثال: خطة وطنية للعمل على مكافحة الاتجار بالبشر. وتوضع السياسات الوطنية عادةً بواسطة إدارة حكومية.

القانون (أو التشريع) هو نظام من القواعد التي تم إنشاؤها وتنفيذها لتنظيم السلوك. وتسنه الهيئة التشريعية، فعلى سبيل المثال: البرلمان.

ستساعدك نتائجك على رؤية التقدم الذي تم في مجتمعك المحلي أو بلدك بالفعل وأين يلزم القيام بالمزيد من العمل. في بعض الأحيان قد لا يكون هناك بعض السياسات ذات الصلة أو تشريعات مطبقة. وأيضًا من الممكن أن الحكومة قد تعهدت بالتزامات ولكنها لم تتخذ أي إجراءات. إيجاد ذلك سيساعدك على تقرير أي الإجراءات التي تريدين اتخاذها.

ولمساعدتك في التخطيط في حملة المناصرة الخاصة بك، ابحثي في الآتي:

▶ أي السياسات الوطنية أو القوانين الموجودة بالفعل عن موضوع حملة المناصرة الخاصة بك؟

▶ أي من الاتفاقات الدولية المتعلقة بمسألتك قد قامت بلدك بتوقيعها؟

▶ هل هناك أي سياسات وطنية أو دولية أو قوانين عن مسألتك لم يُجرى تنفيذها بشكل سليم؟



السياسة الدولية

تؤكد أن حملة المناصرة الخاصة بك تستند بقوة إلى مبدأ حقوق الإنسان. حقوق الإنسان هي الحقوق والحريات الأساسية التي تنتمي إلى كل فرد منا، بغض النظر عن المكان الذي نعيش فيه. فعلى سبيل المثال، إذا كانت الفتيات لا يستطعن الحضور إلى المدرسة فإن ذلك يقوض حقوقهن في التعليم.

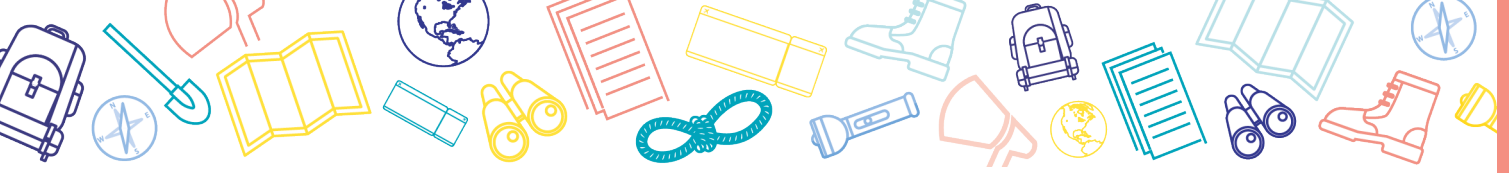
أغلب الحكومات الوطنية قد قامت بالفعل بالالتزام بالسياسات الدولية المتعلقة بحقوق الإنسان، والتنمية المستدامة، وحماية البيئة، واتفاقات السلام العالمية.

وثائق وسياسات حقوق الإنسان التي تحظى بأكثر قدر من الاعتراف بها، وبشكل خاص تلك المتعلقة بحماية حقوق الفتيات هي كالتالي:

- الإعلان العالمي لحقوق الإنسان (UDHR) ▲
- اتفاقية حقوق الطفل (CRC) ▲
- اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة (CEDAW) ▲
- منهاج عمل بيجين ▲
- العهد الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية. ▲
- لعهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية. ▲
- اتفاقية باريس ▲
- شباب 2030: استراتيجية الأمم المتحدة بشأن الشباب. ▲
- جدول الأعمال الخاص بعام 2030 من أجل التنمية المستدامة (أنظري في صفحة 18) ▲

1. <http://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>
2. https://www.unicef.org/crc/files/Rights_overview.pdf
3. http://www.un.org/en/genocideprevention/documents/atrocities-crimes/Doc.21_declaration%20elimination%20vaw.pdf
4. <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/>
5. <https://www.ohchr.org/Documents/ProfessionalInterest/ccscr.pdf>

6. <https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/ccpr.aspx>
7. <https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/ccpr.aspx>
8. <https://www.un.org/youthenvoy/youth-un/>
9. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>



جدول الأعمال الخاص بعام 2030 من أجل التنمية المستدامة

في عام 2015، وافقت 193 دولة من الدول الأعضاء في الأمم المتحدة على جدول الأعمال الخاص بعام 2030 من أجل التنمية المستدامة وكذلك الأهداف الـ 17 الخاصة بالتنمية المستدامة.

ويعد جدول الأعمال الخاص بعام 2030 الخطة العالمية الأكثر شمولاً للناس، والكوكب، والازدهار.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ويعد جدول الأعمال الخاص بعام 2030 الخطة العالمية الأكثر شمولاً للناس، والكوكب، والازدهار.

والأهداف العالمية الـ 17 لديها مقاصد ومؤشرات مختلفة للمساعدة في قياس التقدم تجاه تحقيق كل هدف. تعرفي على الأهداف ومقاصدها لتجدي الموضوع الذي سيناسب قضية المناصرة الخاصة بك. من خلال موازنة عملك مع أهداف التنمية المستدامة، ستبرزين حملة المناصرة الخاصة بك من بين التزامات قادة العالم، والذي قد يسهل إقناع صانعي القرار بدعم قضيتك. وستنضمين أيضاً إلى الوعد العالمي للأمم المتحدة لضمان "عدم إغفال أحد".

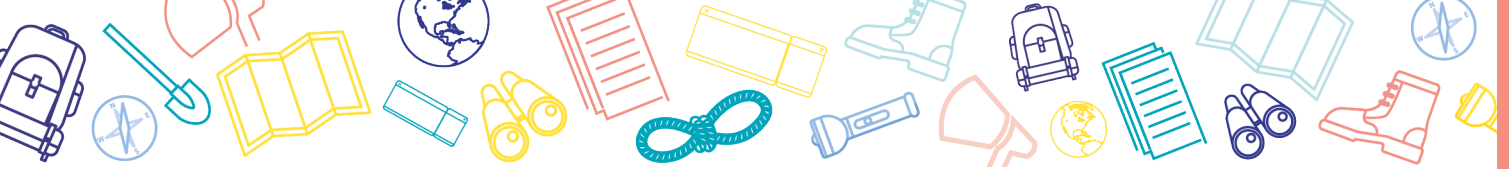
لتتعرفي أكثر على أهداف التنمية المستدامة، سجلي في www.thegoals.org إنها بوابة إلكترونية عالمية للتعليم والتعلم عن حلول التنمية المستدامة، للمشاركة مع الجمعية العالمية.

لتتعرفي أكثر على أهداف التنمية المستدامة، سجلي في www.thegoals.org إنها بوابة إلكترونية عالمية للتعليم والتعلم عن حلول التنمية المستدامة، للمشاركة مع الجمعية العالمية.

ستركز الجمعية العالمية على ثلاث طرق لتحقيق التغيير الاجتماعي: العمل المجتمعي، والمناصرة، والعمل الريادي الاجتماعي. وستشمل الطرق الثلاثة إنشاء مشروع سيحسن من مجتمعك المحلي، والمجتمع الأكبر، والعالم على أوسع نطاق.

تفقدني حزمة أدوات "كونوا أنتم التغيير" لعام 2030 (<https://www.waggs.org/en/resources/be-the-change-2030>) لتتعرفي على كيفية إدارة مشروع عمل مجتمعي بالتركيز على أهداف التنمية المستدامة.





تنظيم بحثك

تخيلي أن الصحيفة المحلية الخاصة بك قد اختارت مسألة حملة المناصرة الخاصة بك في الصفحة الرئيسية لجمع كل ما تعلمته في مكان واحد. املئي القالب بأهم النتائج المستخلصة من البحث الخاص بك.

ADVOCACY RESEARCH // ISSUE 1 // VOLUME 1

OUR NEWSPAPER

WHAT IS HAPPENING?

INTERNATIONAL TREATIES

WHAT IS BEING SAID ABOUT IT?

BY _____

BY _____

POLICIES FOUND:

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

THE PROBLEM IN NUMBERS

%

SOURCE _____

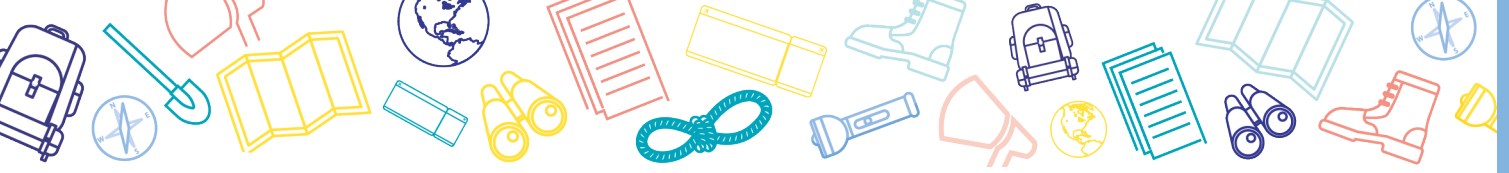
%

SOURCE _____

GOAL:

SDGs





الخطوة 5 - البحث: فهم سياقك

"لا يمكنك أبداً ترك آثار أقدام تدوم إذا كنت تسير دائماً على أطراف أصابعك."
ليما غبوي،

ليبيرية حائزة على جائزة نوبل للسلام

الآن وقد حددت المسألة التي تريد بناء حملتكِ على أساسها، الخطوة التالية هي وضع أهداف وغايات واضحة لتحقيق التغيير الذي تريدينه.

الغاية: الغاية من حملتكِ هي التغيير طويل الأجل الذي تريدين رؤيته.

على سبيل المثال: إنهاء التحرش بالفتيات في الحافلات المدرسية

الهدف: الهدف هو نتيجة قصيرة الأجل ومحددة يتم تحقيقها داخل دورة مشروعك وتسهم في غايتك.

على سبيل المثال: الضغط على وزارة التعليم ووزارة النقل لتقديم التدريبات الإلزامية لسائقي حافلات المدرسية لمكافحة العنف الجنساني خلال سنتين.

ينبغي أن يكون الهدف جريئاً بما فيه الكفاية لإحداث تغيير في حياة الناس وإلهام الآخرين للتصرف.

تحتاج حملتكِ إلى أهداف قصيرة الأجل تتميز بخصائص SMART

توفير وصف واضح بشأن ما ينبغي تحقيقه.

لكي يمكنكِ تتبع تقدمك. كلما كنتِ دقيقة، أصبح من السهل قياس النجاح.

هل من الممكن تحقيق ذلك، مع الأخذ في الاعتبار السياق والموارد الموجودة لديك.

ينبغي أن يكون الهدف مناسباً لرؤياك ويستجيب إلى حاجة حقيقية في حملتكِ.

توفر المواعيد النهائية جدولاً زمنياً والشعور بالاستعجال لتبنتها.

S PECIFIC
(محدد)

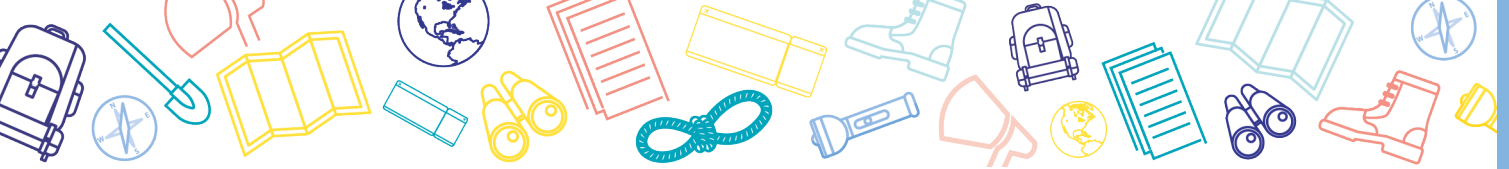
M EASURABLE
(قابل للقياس)

A CHIEVABLE
(قابل للتحقيق)

R ELEVANT
(ذو صلة)

T IME-BOUND
(محدد زمنياً)





تمرين: وضع أهداف SMART

استخدمي المخطط أدناه لجعلها SMART، مع وضع هدف المناصرة الخاصة بك بعين الاعتبار..

T R A M S

ما الميعاد النهائي الذي وضع من أجل الوصول إلى هدف حملتك؟	هذه الغاية مهمة لأن...	هل من الواقعي لتحقيقه؟ كيف؟ هل لديك الوقت الكافي والموارد؟	كيف ستقيسين التقدم لمعرفة ما إذا قد تم الوصول إلى الغاية؟	هذه الحملة تهدف إلى
مثال				
سنة واحدة من الآن	سيؤدي لحدوث انخفاض هائل في توزيع الأكياس البلاستيكية في مجتمعي المحلي والحد من المستويات العالية للتلوث الناتجة عن الأكياس البلاستيكية.	التماس مواد تعليمية بيئية مقابلة صانعي القرار المحليين	عندما يكون هناك تشريعات جديدة تحظر توزيع الأكياس البلاستيكية في المتاجر الكبيرة	حظر استخدام الأكياس البلاستيكية المستخدمة مرة واحدة التي تُقدم في المتاجر الكبيرة
الهدف 1				
الهدف 2				



لتضييق القائمة لإمكانات الفئة المستهدفة الذي حددتها بالأعلى، سجلي بالأسفل أصحاب الشأن (الأفراد والمؤسسات) على البطاقات. استخدم بطاقة واحدة لكل فرد أو مؤسسة.

اشطبي على البطاقة إذا كنتِ أجبتِ بـ "لا" لأحد الأسئلة أدناه.

هل ذلك الفرد/ أو المؤسسة لديه السلطة لإحداث التغيير أو القدرة على التأثير على الأشخاص ذوي السلطة الذين يستطيعون القيام بذلك؟

هل ذلك الفرد/ أو المؤسسة من المحتمل أن يدعم التغييرات التي تودين رؤيتها؟

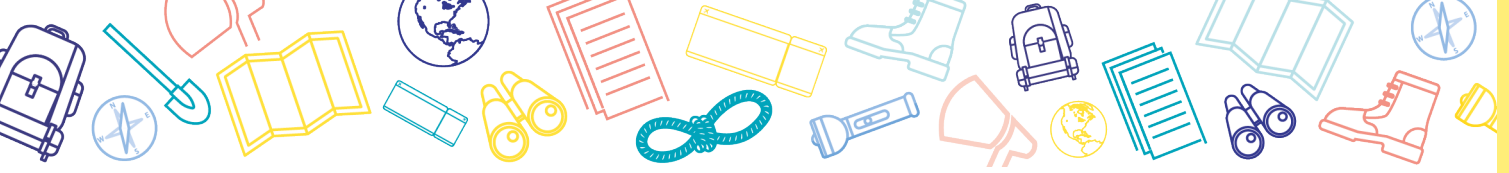
من هو من؟



أي من هذه البطاقات لم يتم الشطب عليها (هذه ستكون البطاقات التي تم الإجابة عليها بـ "نعم" لكلاً من السؤالين)؟ هؤلاء هم صانعي القرار وأصحاب النفوذ الذين سيكونون الفئة المستهدفة الرئيسية في حملتك.

إنشاء ملف شخصي لكل صانع قرار أو صاحب نفوذ سيساعدك على تحديد أفضل الطرق للتواصل معهم طلباً للدعم.





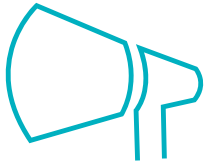
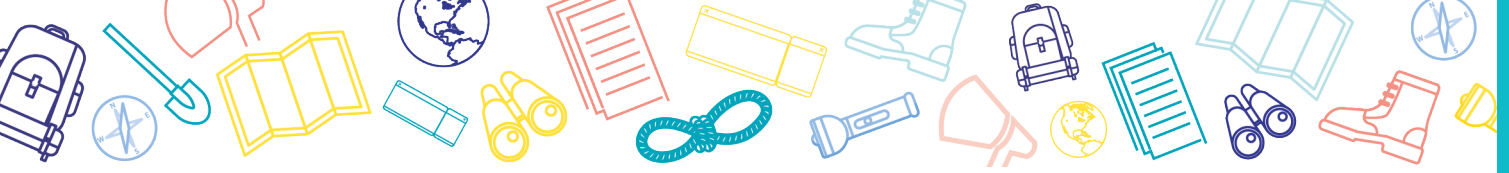
الملف الشخصي لصانعي القرار

أكمل الجدول التالي من أجل ثلاثة من صانعي القرار الرئيسيين الذين قد حددتهم. لإيجاد كل ما تحتاجين معرفته بشأنهم، ابحثي عن المعلومات ذات الصلة عبر الإنترنت، وشاهدي المقابلات أو ألقى نظرة على قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بهم (إذا كان لديهم أيًا من ذلك). البيانات التي جمعيتها ستساعدك في تشكيل أول تفاعل ومواءمة رسالة حملتك إليهم، وزيادة فرص نجاحك بإشراكهم في حملتك.

	المستهدف 3	المستهدف 2	المستهدف 1
الجمهور المستهدف (الاسم و الدور)			
ما هو موضع الاهتمام الرئيسي لصانع القرار ذلك؟ (على سبيل المثال: الشعبية العامة، أو مدونة الأخلاقيات، أو مجالات عمل محددة، وما إلى ذلك)			
ما الموقف الذي قاموا بإظهاره نحو قضيتك أو فيما يتعلق بسياق أوسع لمسألتك؟			
كيف يمكن لصانع القرار هذا دعمك؟ (على سبيل المثال: إدخال/ أو مواءمة القوانين/ أو السياسات، واستثمار المزيد من الموارد في معالجة القضية، وإذكاء الوعي وتوليد الدعم)			
ما التحديات التي من الممكن أن تكون متمثلة في التفاعل مع صانع القرار ذلك؟			
أي من الأفراد أو المؤسسات لهم نفوذ عليهم؟			
ما هو مستواك في الوصول إلى صانع القرار؟ (على سبيل المثال: منخفض، أو متوسطة، أو مرتفع)			



والآن عندما تحددين فئتك المستهدفة، ستساعدك الخطوة القادمة على كيفية القرار. إذا كان لديك أكثر من ثلاثة من صانعي القرار الرئيسيين، فيمكنك فعل ذلك لمجموعة أكبر.



الخطوة 7 - الرسالة

"عندما يكون العالم كله صامتًا، يصبح أصبح الصوت الواحد قويًا"

ملالا يوسفزاي،

مناصرة باكستانية للتعليم وحائزة على جائزة نوبل

الكلمات بإمكانها أن تكون سلاحًا قويًا من أجل التغيير. فكري في جميع الكتب التي ألهمتكَ أو خطابات قد غيرت مسار التاريخ. رسالة المناصرة هي مجموعة من الكلمات التي تعبر عن فكرة قوية معًا. ينبغي أن تذكر رسالة المناصرة الخاصة بكِ المشكلة، ورؤية حملتكِ، وإلهام الناس من أجل اتخاذ موقف. وينبغي أن تكون سهلة الفهم والتذكر. والآن عندما تحددى فئتكَ المستهدفة، ينبغي لكِ صياغة رسالة المناصرة الخاصة بكِ من أجل فئتكَ المحددة. إذا كان لديكِ فئات مستهدفة مختلفة، فينبغي عليكِ مواءمة الرسائل لكل الفئات.

لإنشاء رسالة جذابة، ينبغي لكِ:

1. أن تناشدي الرأس: ما المشكلة؟ ماذا ستكون النتيجة إذا تغيرت الأمور؟ اشرح الآثار الجانبية لحملتكِ وكيف أن كل شخص سيكون أفضل حالًا. ماذا سيحدث إذا لم يتم التغيير المقترح؟

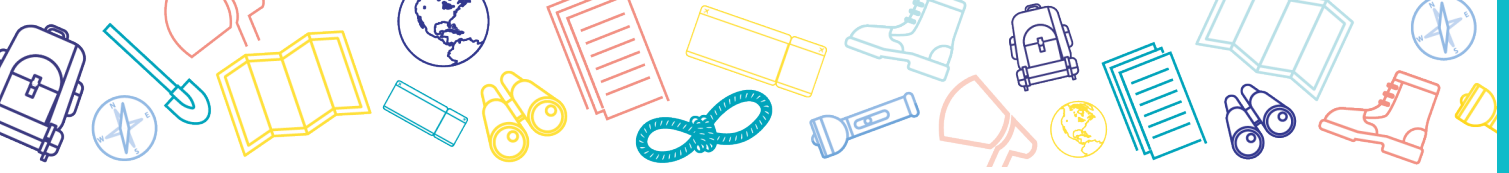


2. أن تناشدي القلب: لماذا ينبغي أن يهتم الناس بالقضية؟ كيف يتأثر الناس بالمشكلة، خاصة أولئك الذين لا تُسمع أصواتهم؟



3. ن تناشدي اليدين: ما الذي يمكن للناس فعله؟ عبري عن دعوة واضحة للعمل الذي سيحث الناس على التصرف.





أعطيها اسمًا

ولا تنسي أن تعطي حملتك اسمًا. من الناحية المثالية، ينبغي أن يكون الاسم قصيرًا، وسهل التذكر والنطق، ويعبر عن الهدف من حملتك.

الرسائل القوية هي:

- ▲ بسيطة
- ▲ تُركز على الحلول
- ▲ قائمة على الأدلة - مستخدمة للحقائق والأرقام
- ▲ جذابة على المستوى الشخصي
- ▲ ملائمة للجمهور

صيغي ثلاث رسائل رئيسية لحملتك:

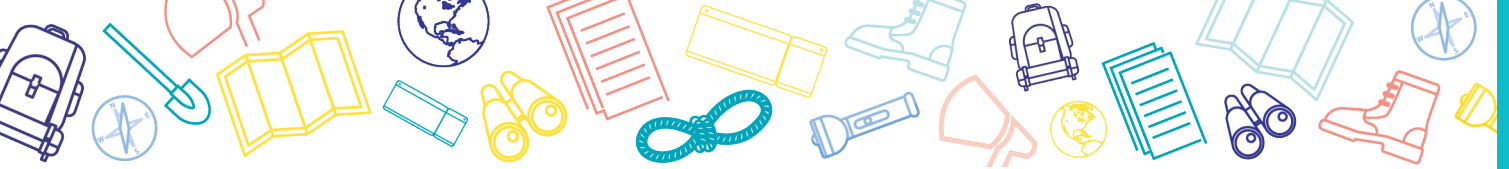
1.

2.

3.

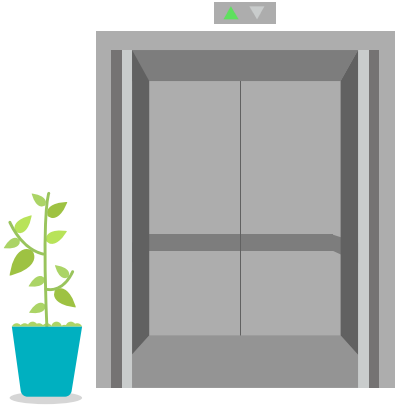
اقرأ رسائلك المصاغة. هل تناسب المعايير المذكورة أعلاه؟





تمرين: عرض موجز

سيساعدك التمرين على توصيل رسالتك بوضوح في وقتٍ قصير. والعرض الموجز هو خطاب موجز ومقنع حيث تستخدمينه لإثارة الاهتمام في حملتك، ويتم تقديمه في متوسط الزمن المنقضي عند استخدام المصعد. تخيلي نفسك وأنت تشاركين العرض مع أحد صانعي القرار الذي بإمكانه إحداث فرقاً. ومن الممكن أن تكون الفرصة الوحيدة لتقديم حملتك والدعوة إلى اتخاذ إجراء. استخدم الجدول أدناه لكتابة العرض الموجز الخاص بك.



طرح المشكلة + الأدلة + لاثم + تاءارجإا
ةبولطملا

طرح المشكلة	+	الأدلة	+	لاثم	+	تاءارجإا ةبولطملا

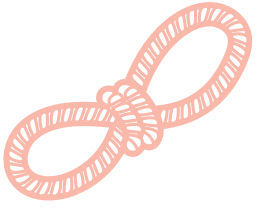
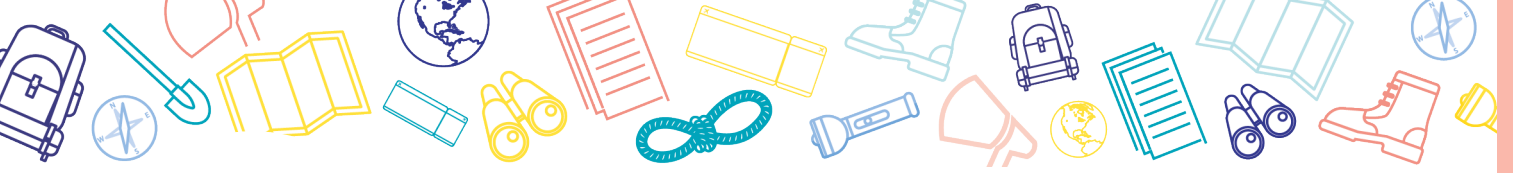
استخدمي جملة أو جملتين لكل عمود، ثم اقتطعي من المعلومات غير الضرورية.

لديك فقط دقيقة واحدة لتقديم رسالتك.

نصيحة: اطبعي رسائلك الرئيسية. إذا كان باستطاعتك، تأكدي أن لديك منشورات قصيرة أو أي موارد أخرى لتوزيعها على الداعمين المحتملين، أو المؤثرين، أو صانعي القرار. وينبغي ان تشتمل على الرسائل الرئيسية والمعلومات اللازمة للاتصال.

فعلى سبيل المثال، أعدت الجمعية العالمية منشورات بها أدلة وتدعو إلى اتخاذ الإجراءات بشأن حملة (الفتيات لسن في أمان) GirlsAreUnsafe# لوقف التحرش في الشوارع. يمكنك رؤية ذلك هنا: <https://www.waggs.org/en/resources/resource-listing/16-days-girls-are-unsafe-leaflet>





الخطوة 8 - أساليب المناصرة

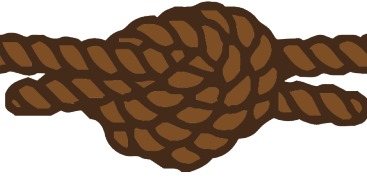
"ما تفعله يُحدث فرقًا، وعليك أن تقرر نوع الفرق الذي تريد إحداثه."

جين جودال،
عاملة رئيسيات بريطانية

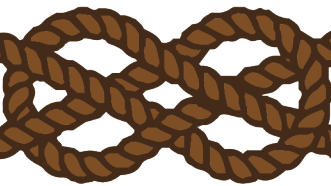
هناك أساليب مختلفة يمكنك استخدامها لإبراز مسألة المناصرة التي تعملين عليها. وفيما يلي بعض من أكثر تلك الأساليب شيوعًا.



حشد التأييد



تنظيم الحملات



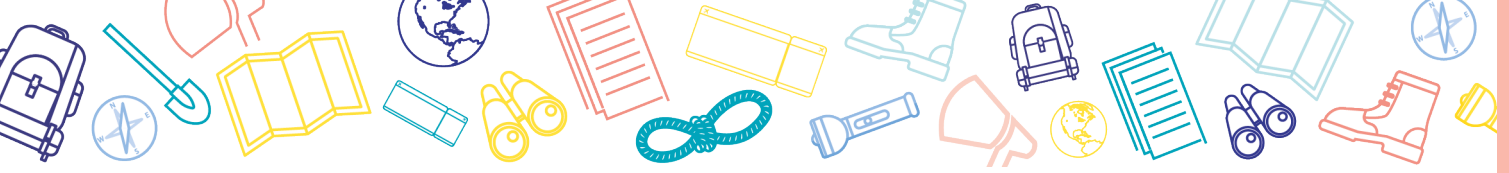
بناء التحالفات



التنظيم الرقمي للحملات

كما في المعسكرات، حيث كل عقدة لها غرض مختلف - فالأمر نفسه ينطبق على أساليب المناصرة المختلفة التي يمكنك استخدامها. ويعتمد اختيار الأسلوب على مسألة المناصرة التي حددتها والجمهور المستهدف والموارد المتاحة، ضمن أمور أخرى. فقد يناسب أحد الأساليب حملتك جيدًا، وقد تستخدمين أيضًا مزيجًا من الأساليب.





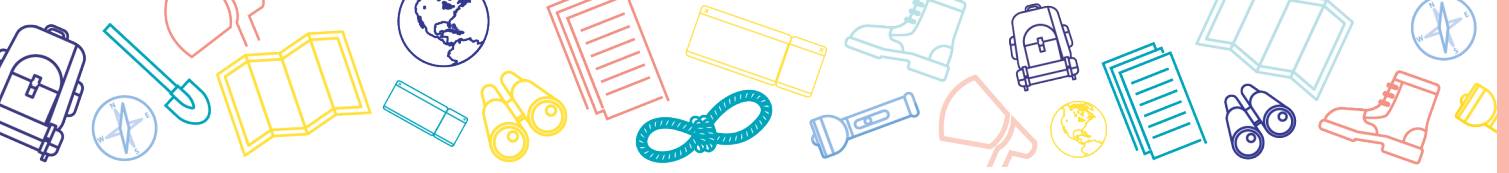
منقوش على الحجر

لطالما تعتمد المناصرة على مبادئ حقوق الإنسان الراسخة. انظري إلى أطر حقوق الإنسان الداعمة من الخطوة 4. واكتبي المقالات والفقرات المحددة ذات الصلة على الحجر لتستخدميها في أي أسلوب حملات تختارينه.

منقوش على الحجر



حملي صانع القرار المسؤولة من خلال تذكيره بأطر حقوق الإنسان التي سبق أن التزم هو وحكومته بها.



حشد التأييد

يجرى حشد التأييد، أو المحاولة المباشرة للتأثير على صنع القرار، عادةً عند العمل مع الحكومات من أجل تغيير السياسات والقوانين والممارسات لصالح أهداف المناصرة لديك.

ويعتمد حشد التأييد على التوقيت، والتواصل مع الأفراد المناسبين، والإقناع، ومحاسبة القادة.

مدغشقر



يمكن حشد التأييد على المستويات المحلية والوطنية والدولية. نجحت هانيترا باريسون، وهي مرشدة من مدغشقر وعاملة في مجال الزراعة، في دعم الجهود الاجتماعية المدنية لزيادة ميزانية حكومتها للتغذية من أقل من 1% حتى 3% من خلال حشد تأييد صناع القرار الوطنيين والدوليين وجهاً لوجه أومن خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

وباعتبارها إحدى قائدات الشباب في مجال التغذية، استهدفت هانيترا المكتب الوطني للتغذية (ONN) وحركة زيادة التغذية (SUN) للمجتمع المدني لتطالب بوضع الفتيات في سن المراهقة على رأس الأولويات، وذلك من خلال استخدام مضامين واضحة عن مد تأثرهن طرديًا بسوء التغذية بسبب أعمارهن وجنسهن.

وبعد أن وضعت هانيترا الأسس اللازمة في مدغشقر، عملت بعد ذلك على حشد تأييد صناع القرار الدوليين في واشنطن، عاصمة الولايات المتحدة الأمريكية، وفي احتفالية المواطن العالمي في جوهانسبرغ بجنوب إفريقيا، حيث تحدثت في حلقة نقاش رفيعة المستوى عن هدف التنمية المستدامة الثاني (القضاء على الجوع) مع ممثلين من ثلاث هيئات تابعة للأمم المتحدة. كما حافظت هانيترا على حضور نشط عبر الإنترنت لدعم عملها في المناصرة من خلال التغريد بانتظام على تويتر بشأن حملتها واستهداف صناع القرار على وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى كتابة المدونات للجمعية العالمية وكتابة مقالات الرأي للمواقع الإعلامية عبر الإنترنت.

لتحشدين تأييد صناع القرار، عليك أن تجدي طريقة للوصول إليهم. فباستخدام قائمة أعضاء الجمهور المستهدف الرئيسي التي صنعتها سابقًا، فكري بأفضل طريقة للوصول إليهم. ويمكن ذلك من خلال:

- ▲ مكالمة هاتفية.
- ▲ إرسال بيان موقفك تجاه القضية التي تناصرين لأجلها.
- ▲ كتابة خطاب (مثل خطاب موجه عضو البرلمان في دائرتك الانتخابية).
- ▲ حضور الفعاليات التي يحضرها صناع القرار.
- ▲ لا تفوتي الفرصة للتدريب على عرضك الموجز من الخطوة 7 عندما تقابلهم. عدلي من رسالتك لتناسب اهتماماتهم وأولوياتهم باستخدام الملف الشخصي لصناع القرار من الخطوة 6.
- ▲ دعوتهم لحضور فعاليات حملتك، مثل حلقات النقاش أو المؤتمرات الصحفية.
- ▲ التواصل مع مجموعة الأشخاص التي عادة ما تحيط بصانع القرار وتقدم له المشورة.
- ▲ تحديد موعد للاجتماع.



مالطا



انظري إلى مرشدات مالطا وكيف استطعن حشد تأييد الفئة المستهدفة من صانع القرار (الخطوة 6).

المفوضة الوطنية فيما يتعلق بالعنف المنزلي

قدمت توصيات بشأن كيفية مكافحة العنف المنزلي وصنعت علاقة قوية مع صانع القرار هذا.

وزير الصحة

نظرًا لجهودهن في القضاء على تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية، طُلب منهن تنظيم ندوة عن تطبيق قانون مكافحة تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية.

وزير التعليم

وعقدن اجتماعًا لمناقشة إدراج التعليم بشأن العنف الجنساني والعلاقات السليمة في مناهج المدارس الوطنية.

نصائح لحشد التأييد:

يجري معظم حشد التأييد من خلال المقابلات وجهًا لوجه، ولذلك عليك أن تستعدي جيدًا للقاء صانع القرار.

في مراسلاتك الأولى عبر البريد الإلكتروني أو خطاب أو الهاتف، استخدم رسالة المناصرة الخاصة بك لتلخيص المسألة وغاياتك وأهدافك.

ينبغي أن تكوني واضحة بشأن الأسباب التي ينبغي لهم من أجلها أن يشاركوا في حملتك، وعمًا يمكن لهم أن يقدموه، والكيفية التي يمكنهم من خلالها المساعدة، فعلى سبيل المثال:

- اقترحي توصية أو حلًا في المناقشات الحالية بشأن السياسة/التشريع؛

- حاولي إلغاء القرارات التي تقوض مسألة حملتك

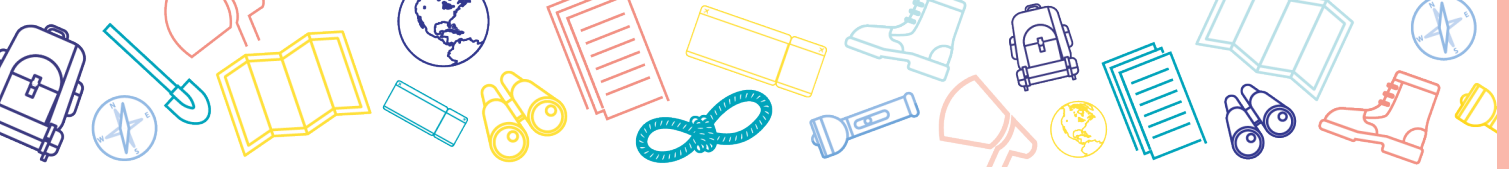
- ضعي مسألة حملتك في قائمة أولوياتهم من خلال تخصيص الوقت والموارد

قومي بالبحث مسبقًا - فينبغي أن تعرفي آراء صانع القرار بشأن هذه المسألة

كوني مصدرًا موثوقًا للمعلومات وبيني خبرتك في المجال. فذلك يجعل الناس يستمعون إليك.

لا تنتظري ممن تحاولين التأثير فيهم أن يتفقوا معك دائمًا. فإن حدث ذلك، لا تدخل في جدال معهم.





كينيا



نجحت مرشدات كينيا في المناصرة مع وزارة التعليم من أجل إدراج دروس عن العنف الجنساني في النظام المدرسي في كيسومو. وبتمويل إضافي من هيئة الأمم المتحدة للمرأة، وضعت المرشدات موجز سياسة بشأن الثغرات القانونية والتحديات التي تواجه تنفيذ القوانين الحالية لمواجهة العنف ضد النساء والفتيات، وقد تم تقديم هذا الموجز إلى الحكومة وعرضه على وسائل الإعلام.

العشاء مع صانع القرار

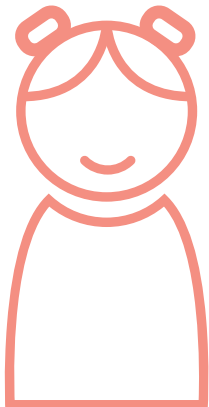
تخيلي أنك دعوت صناع القرار للعشاء لعرض حملة المناصرة الخاصة بك. وكانت المفاجأة أنهم قبلوا الدعوة جميعًا. بمصاحبة فريقك، قومي بإجراء تمثيلية لهذا العشاء.

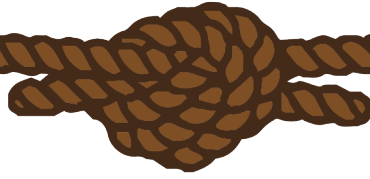
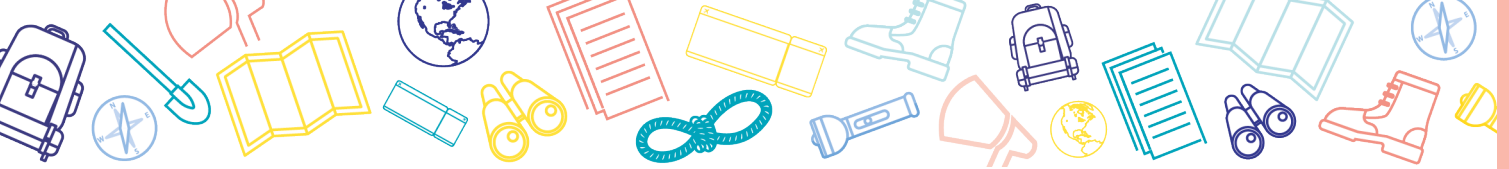
سيؤدي بعض منكن دور صناع القرار وأصحاب الشأن المذكورين في الخطوة 6. استخدمني ملفاتهم الشخصية لتوقعي سلوكهم ومواقفهم في أثناء الحوارات. أما باقي أعضاء الفريق، فيمكنهن التدريب على مهاراتهن في حشد التأييد. فكري في الحوارات المحتملة التي قد تدور بين الجميع. حاولي إدراج أسئلة وعبارات صعبة مثل:

"أختلف معك تمامًا."

"أخبرني بالمزيد
عن الأدلة التي
لديك."

"ما الذي يدفعني
لدعم حملتك؟"





تنظيم الحملات

تنظيم الحملات، يدعى أيضًا "التعبئة"، هو أحد أساليب المناصرة التي تهدف لإقناع الجمهور بدعم حملتك لممارسة الضغط على صناع القرار. وإذا رأى صناع القرار أن حملتك تحظى بالدعم من أعداد كبيرة من الناس، فمن المرجح أن يُحدث التغيير الذي ترغبين في رؤيته.

وقد تكون أنشطة تنظيم الحملات في صورة مبادرات صغيرة أو فعاليات كبيرة. ويجب أن تشمل رسالة واضحة وإجراء بسيط حتي يشارك فيها الجمهور. وينبغي أن توفر هذه الأنشطة الفرصة لداعميك أن يشاركوا في حملتك وأن يشعروا أنهم جزءًا من التغيير.

ويمكن للمناصر من أجل التغيير أن تكون ممتعة وإبداعية!

وإليك بعض أنشطة تنظيم الحملات لتلهمك بالأفكار:

المناظرات والاجتماعات العامة

قومي بدعوة أصحاب الشأن المختلفين من مجتمعك المحلي لمناقشة مسألة حملتك. وسيوفر ذلك الفرصة لإشراك المجتمع المحلي على أوسع نطاق وتغيير طريقة تفكيرهم وحديثهم عن المسألة. كما توفر أيضًا فرصًا لمقابلة خبراء في المجال والتفاعل معهم، مما يضيف مصداقية لتوصياتك.

التجمعات أو المسيرات

هذا النوع من النشاط سيجعل حملتك بارزة. كما سيجمع بين الناس ويتيح لمؤيديك أن يتخذوا موقفًا من أجل قضيتك ويضيفوا أصواتهم. وتذكري، قد تحتاجين إلى تصريح من السلطات المحلية في بلدك من أجل تنظيم مسيرة وينبغي لك أن تجري تقييمًا للمخاطر وأن يتوفر المسعفون حرصًا على أن يبقى الجميع بأمان.



بيرو

نظمت فتيات كشافة بيرو تجمّعًا مفاجئًا في أهك ميادين البلد - أياكوتشوز بلازا مايور. فقد جمعن المؤيدين وساروا بصخب وصرير مطالبين بإنهاء العنف ضد الفتيات.

ونتيجة لهذا النهج الإبداعي، اكتسبن انتباه الجمهور وأصبحن قادرات على إقناع وزيرة شؤون المرأة والتنمية الاجتماعية بأن تضيف صوتها إلى حملتهن، ممدا يزيد من قوتها.



الحفلات الموسيقية واحتفالات الأفلام والعروض المسرحية

يتيح الفن ملاذاً آمناً لاستكشاف الموضوعات الحساسة والمستعصية. سواء من خلال الشعر أو الموسيقى أو الرسم أو المسرح أو الرقص، لقد ثبت أن الفن طريقة جيدة للتفاعل مع الناس والمجتمعات المحلية من خلال الحوار وبناء الفهم والدعم لمسألة ما. فعلى سبيل المثال، تحويل النتائج البحثية المعقدة إلى عرض قد يحظى على الأرجح بدعم أكثر، وذلك لأنه يؤثر في مختلف فئات الجمهور بصرف النظر عن العمر ومستوى التعليم وما إلى ذلك. ومن الممكن أن يصبح تنظيم مثل هذه الفعاليات فرصة لجمع التبرعات.

الالتماسات

أن تطلبي من مؤيدك أن يوقعوا على التماس يعد أحد أفضل الإجراءات القوية لإظهار قوة حملتك لصانع القرار. والالتماس هو وثيقة يوقع عليها عدد من الأفراد مطالبين بإجراء معين من صانع القرار. وكلما زاد عدد التوقيعات التي جمعتها، زادت كمية الأدلة الداعمة من الجمهور. فعلى سبيل المثال، إذا وقع 100000 شخص على الأقل على التماس في المملكة المتحدة، يجرى النظر في إجراء نقاش في البرلمان بشأن هذا التماس. اطلعي على منصات الالتماسات الإلكترونية، مثل Change.org.

التجمعات المجتمعية

يتيح التجمع لعدد من أفراد المجتمع المحلي أن يتحدثوا بشأن أحد الموضوعات وإيجاد حلول معاً. فعلى سبيل المثال، تعد التجمعات المدرسية فرصة للوصول لعدد كبير من التلاميذ والمعلمين في وقت واحد.

الحملة الخارجية

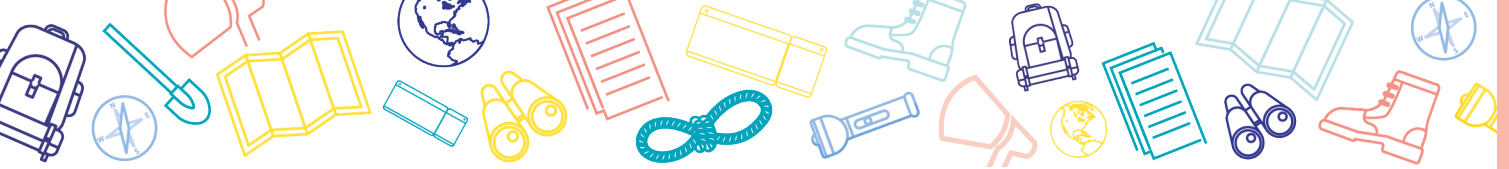
تعد الملصقات والمنشورات واللوحات الإعلانية وسيلة فعالة للغاية ومرئية لإيصال رسالتك إلى الجمهور. ولا تنسي أن تدرجي الإجراء الذي ترغبين من مؤيدك اتخاذ، والموقع الإلكتروني أو رابط التواصل الاجتماعي حتى يتمكنوا من الحصول على المزيد من المعلومات من خلاله. واحرصي على أن يكون لديك خطة توزيع، وإلا سيصبح لديك أكوام من الملصقات والمنشورات قابعة في صندوق.

كتابة الخطابات

تشتهر منظمة العفو الدولية بدعمها لسجناء الرأي من خلال تشجيع الناس على كتابة الخطابات إلى صانع القرار من خلال حملتهم "الكتابة من أجل الحقوق". ثم يرسل آلاف من الناس خطاباتهم إلى صانع القرار، مما يضع الضغط عليهم ويجبر أصحاب القوة على التصرف.

نصيحة: اجمعي بيانات التواصل

إن أمكن، اطلبي بيانات التواصل من الأشخاص المشاركين في أنشطتك وتأكدي إن كانوا موافقين على أن تتواصلي معهم في المستقبل. وتأكدي إن كان ذلك متماشياً مع قوانين حماية البيانات في بلدك.



بيرو

تعد المناصرة عادة أكثر فعالية عندما تعملين بالتعاون مع منظمات أو شبكات أخرى تهتم بالمسائل نفسها. وستساعدك الشراكات على تحقيق غايات سيكون من الصعب تحقيقها وحدك.

فوائد الشراكات:

- ▶ تبادل الموارد والمعلومات.
- ▶ تعظيم تأثير حملتك.
- ▶ زيادة عدد مؤيديك.
- ▶ زيادة نطاق عملك.

قبل أن تقرري بشأن إنشاء شراكة، فكري أيضًا في سلبياتها:

- ▶ زيادة التطلعات، مما يصعب تحقيقها.
- ▶ الأهداف المتضاربة - إذ قد يكون من الصعب الاتفاق على أهداف مشتركة.
- ▶ سطوة إحدى المنظمات الكبيرة على المنظمات الصغيرة مما يضعف قدرتها على التفاوض.
- ▶ الاعتبارات الأخلاقية - احتمالية تأذي السمعة إذا لم تجرى التقييمات المناسبة.

إلى متى ستعملون معًا؟

هل تبحثين عن شراكة طويلة الأجل أم شريك يمكنك العمل معه في مناسبة أو فترة زمنية محددة؟ احرصي على أن يتفق الطرفان على الإطار الزمني.

نصيحة: فكري بإبداع

كوني مبدعة عند البحث عن شركاء محتملين. بعض من أفضل الشراكات قد تحدث بين نوعين مختلفين تمامًا من المنظمات التي توحد قواها لإنشاء مشروعات مثيرة. فعلى سبيل المثال، قد تدخلين في شراكة مع ستوديو تصوير فوتوغرافي لإنشاء مشروع عن التصوير باعتباره أداة للمناصرة.



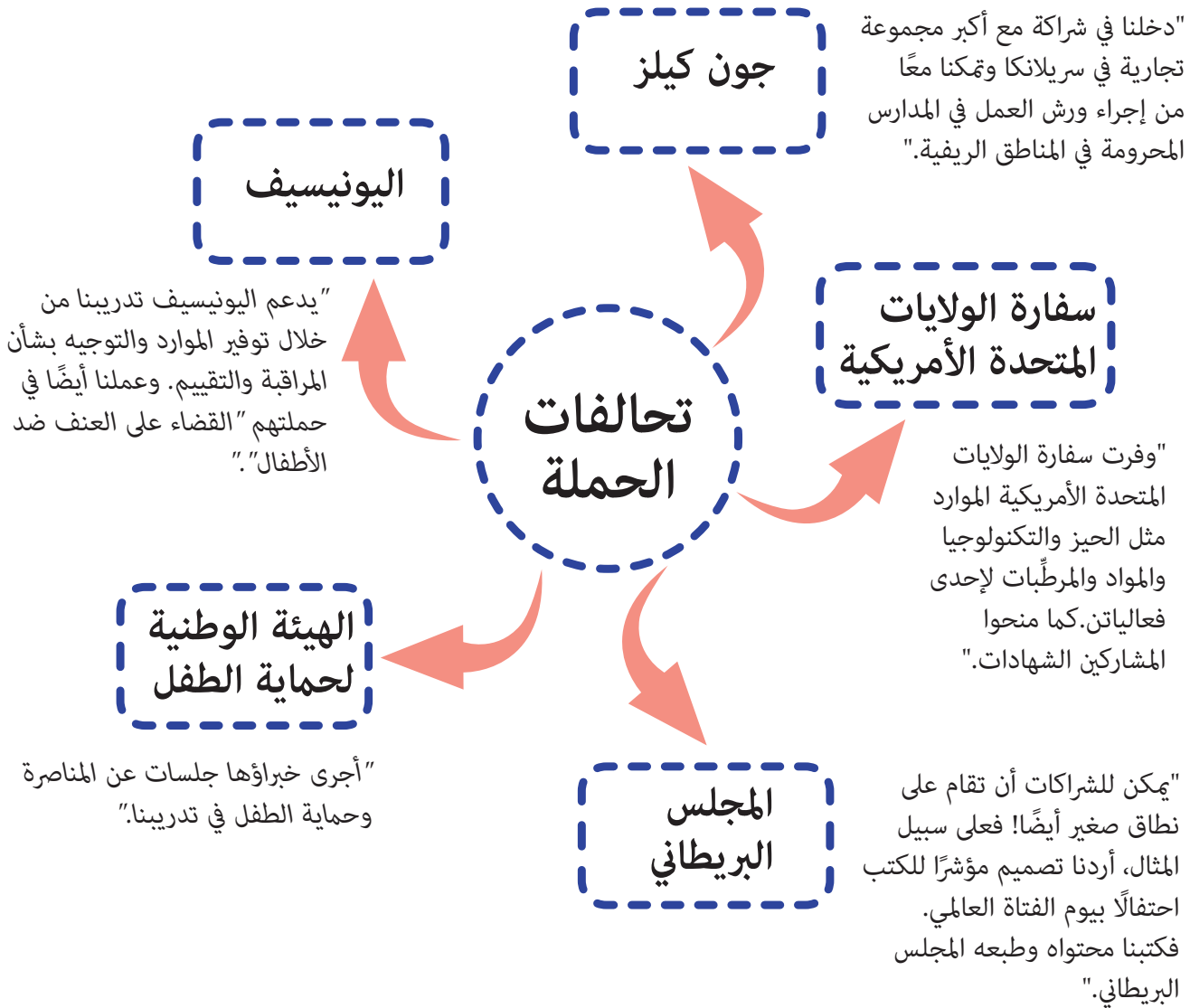
سريلانكا

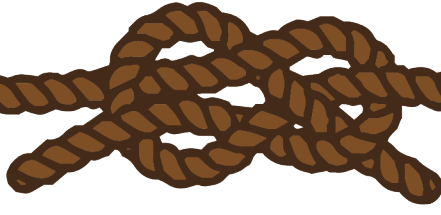
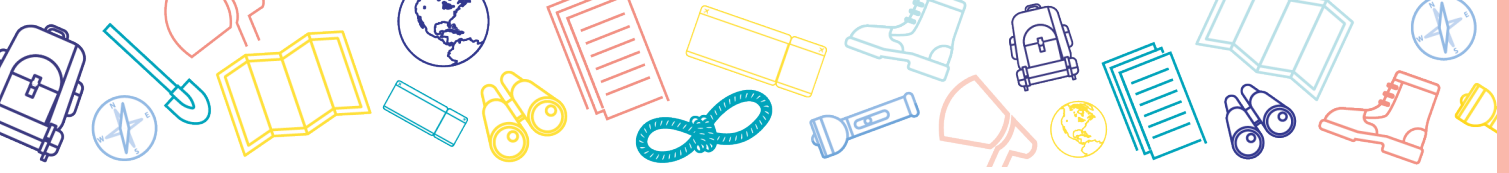


كانت تشاماثيا، وهي مرشدة من سريلانكا وعضو في المستوى العالمي الحالي التابع للجمعية العالمية، متحمسة بشأن حقوق الفتيات منذ نعومة أظافرها. وفي عام 2014، عندما سُنحت لها الفرصة لتشارك في حملة الجمعية العالمية "أوقفوا العنف"، تلقت بها بحماس وشغف.

"تتعرض الفتيات للتحرش يوميًا في سريلانكا، ومع ذلك ما زلن يحجمن عن الإبلاغ عن المشكلات المتأصلة في المجتمع. وقد تعرضت شخصيًا لمثل هذا التحرش وأرغب في وضع حد له".

ومن خلال قيادتها للحملة الوطنية وحرصها على أن يكون لها أثر أكبر، ساعدت تشاماثيا في بناء تحالف من خلال إشراك منظمات أخرى عبر سريلانكا للتعليم وإذكاء الوعي بشأن العنف الجنساني. ونتيجة لعملها، نجحت هي وفريقها في الوصول إلى أكثر من 10000 شخص من خلال حملتها في سريلانكا منذ 2015.





التنظيم الرقمي للحملات

يمكن للتنظيم الرقمي للحملات أن يحقق نجاحًا غير مسبوق في ممارسة حقنا في التحدث علنًا مع الجماهير الواعية والنشطة. فهي بشأن تعبئة أكبر عدد من الجماهير من خلال استخدام الأدوات القائمة على الإنترنت. وقد يشمل ذلك وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة بمقاطع الفيديو والالتماسات عبر الإنترنت والمحادثات المباشرة ومنصات الرسائل الاجتماعية. فكري في حملة "أنا أيضًا" #MeToo، وكيف أصبح الهاشتاغ في غضون أيام صيحة استنفار ضد التحرش الجنسي الذي تتعرض له الملايين من النساء.

لماذا التنظيم الرقمي للحملات؟ لأنه:

سهل

يمكنك الاستجابة للأخبار والفعاليات وإرسال الرسائل إلى المؤيدين وتبادل المعلومات، كل هذا بنقرة بسيطة.



تفاعلي

تتطور التكنولوجيا باستمرار، ودائمًا ما هناك طرق جديدة للتفاعل وإشراك جمهورك.



ميسور التكلفة

البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي وأغلب الأدوات القائمة على الإنترنت، جميعها مجانية.



ذكي

إذا كان جمهورك يمضي الكثير من الوقت على وسائل التواصل الاجتماعي، فينبغي لك أنت أيضًا أن تمضي الوقت عليها.



بشأن جمع البيانات

اجمعي المعلومات القيمة عن مؤيديك وسجلي تقدمك المحرز.



بناء الحركات

تواصل مؤيديك بعضهم مع البعض يجعلهم يشعرون بأنهم جزء من حركة، ويحفزهم لدعم حملتك.



التواصل الاجتماعي هو حوار

مثل أي حوار، يتطلب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التدبر بحرص فيما تنشرينه فعند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ينبغي لك:

▶ التخطيط لإجراءاتك عبر الإنترنت لتبنيه الجمهور بالحملات القادمة.

▶ دراسة ما تفعله الفئة المستهدفة عبر الإنترنت. ما هي اهتماماتهم؟
فذلك سيساعدك على مواءمة محتوى وسائل التواصل الاجتماعي الخاص بك ليتناسب مع جمهورك.

▶ اقترحي إجراءً بسيطاً - يمكن عمله بنقرة
فإذا أردت من الناس أن يوقعوا على التماس عبر الإنترنت أو يرسلوا بريداً إلكترونيًا أو يشاركوا بأرائهم، احرصي على أ
يستغرق الأمر منهم أكثر من نقرة واحدة.

▶ أنشئي محتوى جديدًا وذا صلة بصفة دورية.

▶ استغلي تواجدك عبر الإنترنت لتعزيز أنشطة المناصرة الخاصة بك
التي تجري خارج شبكة الإنترنت.

▶ ادخلي في حوارات.

تفاعلي مع جمهورك المستهدف. استجبي بحرص واحترام.

▶ كوني صادقة! فشاركِي بقصص حقيقية من أشخاص حقيقيين، بما
في ذلك الأشخاص الذين يديرون الحملة

▶ استخدمي الصور والرسوم التوضيحية التي تظهر المعلومات
- ففناك طرق أكثر جاذبية من الناحية البصرية لمشاركة
المعلومات.

نصيحة: كوني حريصة عبر الإنترنت

إذ يمكن لمنشورات التواصل الاجتماعي أن يساء فهمها بسهولة. كوني واضحة فيما تكتبينه وكيفية استجابتك للتعليقات الإيجابية والسلبية على حد سواء. ولا تنسي أن تبقي في أمان. تفقدي حزمة أدوات الجمعية العالمية "التصفح الذي" بشأن كيفية البقاء في أمان عند استخدام الإنترنت:
<https://www.waggggs.org/en/what-we-do/surf-smart>



الجمعية العالمية

في كل عام، تنظم الجمعية العالمية حملة بشأن شكل معين من أشكال العنف التي تؤثر على الفتيات، وهي حملة "16 يوماً من العمل الناشط لمكافحة العنف الجنساني". وإلى جانب الحملة عبر الإنترنت، توفر الجمعية العالمية أيضاً مواد المناصرة، مثل حزم الأنشطة وتصميمات أدوات التواصل الاجتماعي والصور المعلوماتية التي يمكن المشاركة بها والبيانات الصحفية وقوالب الالتماسات، للمنظمات الأعضاء وللإستخدامات العامة.

وقد بدأت حملة "شوارعنا أيضاً" #OurStreetsToo التابعة للجمعية العالمية حواراً بشأن الشوارع غير الآمنة للفتيات. وباستخدام بيانات الاقتراع من منصة (U-report) وأحد طلبات الالتماس عبر الإنترنت، أتاح الجمع بين الحملة عبر الإنترنت والفعاليات التي تجري على أرض الواقع للفتيات من جميع أنحاء العالم أن يتحدثن علناً بأمان ضد التحرش في الشوارع وأن يطالبن باتخاذ الإجراءات. وبعد أن أعربت آلاف الأصوات أن هذه المشكلة تعد شاغلاً رئيسياً، تستخدم الجمعية العالمية البيانات والتجارب التي جمعتها في عملها في المناصرة الدولية في الأمم المتحدة لتشجيع قادة العالم على وضع هذه المسألة على قائمة أولوياتهم في تنفيذهم لهدف التنمية المستدامة رقم 5 بشأن المساواة الجنسانية أو لإعداد وثائق/سياسات تتعلق بالشباب أو المساواة الجنسانية.

الخطوة 9 - وسائل الإعلام

"نحن هنا لسبب. وأؤمن أن جزءًا من هذا السبب هو كي نلقي بمشاعل صغيرة كي تضيء الطريق للناس في الظلام."

ووبي غولدبرج،
ممثلة أمريكية من أصل أفريقي

الإعلام مثل كشف، يمكنه أن يسقط الضوء على حملتك. فهو أداة قوية يمكنها بناء الوعي وتشكيل الرأي العام وزيادة نطاق حملتك. في هذا القسم، سنغطي منصات وسائل الإعلام فقط، مثل التلفاز والراديو والصحف (المطبوعة والرقمية)، وذلك لأن وسائل التواصل الاجتماعي قد تم تغطيتها في جزء التنظيم الرقمي للحملات. إذن، كيف يمكنك أن تجعل الصحفيين يكتبون عن حملتك؟

هناك عدة طرق للعمل مع وسائل الإعلام، من بينها:

- ▶ البيانات الصحفية
- ▶ المدونات ومقالات الرأي
- ▶ التلفاز ومحاورات الراديو
- ▶ البرامج الحوارية.

ما هو البيان الصحفي؟

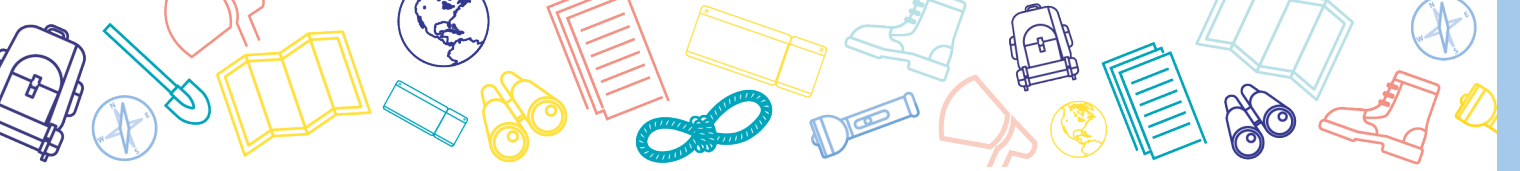
البيان الصحفي هي مراسلات خطية تستهدف أعضاء وسائل الإعلام وتعلن عن شيء يهم الجمهور. ولتحصل بيانك الصحفي على أفضل فرصة للتغطية، اتبعي تلك النصائح:

- ▶ اجعلي معلوماتك جديدة بأن تحصل على اهتمام وسائل الإعلام
- ▶ قدمي معلومات موجزة وصحيحة
- ▶ اعرفي جمهورك
- ▶ أعدي عنوانًا رئيسيًا جيدًا - شيئًا يجذب الانتباه ولكن يسهل فهمه.

نصيحة:

يمكنك تعديل قالب البيان الصحفي الخاص بالجمعية العالمية لليوم العالمي للمرأة، والمتوفر على الموقع (<https://www.waggs.org/en/what-we-do/international-womens-day>).





الخطوة التالية هي أن تجدي القنوات الإعلامية المهتمة بنشره. وارسلني بيانك الصحفي إلى الصحف المحلية والوطنية والمجلات ومحطات المذيعات وقنوات التلفاز. وعندما تتواصلين مع صحفيين لمناقشة قصتك، فكري في الأسئلة التالية: لما يعد هذا خبراً؟ لماذا الآن؟

دعوة الصحفيين إلى فعالياتك تعد أيضاً استراتيجية جيدة لضمان درايتهم بحملتك وتعريفهم أول بأول بالتقدم المحرز. الأيام المعرفة دولياً مثل اليوم العالمي للفتاة (11 تشرين الأول/أكتوبر) أو يوم اللاجئ العالمي (20 حزيران/يونيو)، أو أيام الاحتفالات الوطنية تعد فرصاً رائعة لجذب الانتباه إلى حملتك. إذ يزيد اهتمام وسائل الإعلام بهذه الأيام، ولكمها قد يكون لديها خطط مسبقة، لذا تواصلني معها مبكراً.



ولا تنسي أن تضعي علامة في تقويمك على الأيام الدولية والوطنية ذات الصلة بحملتك.

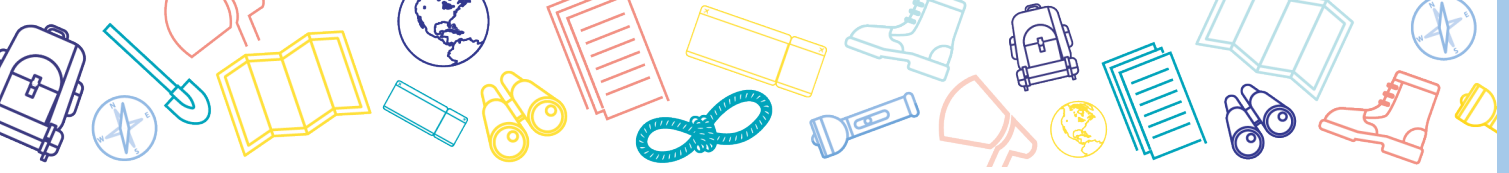
لبنان



اختارت المرشدات من لبنان يوم المرأة العالمي للتحديث علناً بشأن العنف ضد المرأة. وفي إطار عمل حملتهن في عام 2011، فقد زيّن حافلةً بصور النساء من ذوات التأثير إلى جانب رسائل تدعو للمساواة في الحقوق للمرأة.

وقد قُدن الحافلة في أنحاء العاصمة ووزعن البالونات والمعلومات بشأن العنف الجنساني. وقد تم دعوة أفراد من عامة الناس كي يوقعوا على التماس يدعو إلى تشريع قانون يمنع العنف المنزلي. ونتيجة لذلك، فقد تلقت المجموعة دعوة للتحديث عبر محطات التلفاز المحلية لنشر رسالة حملتهن والتحدث مع جمهور أوسع نطاقاً





المحاورات

يعد المحاورات لمحطات المذيع أو الصحف أو برامج التلفاز فرصة رائعة دائماً لإذكاء الوعي بشأن حملتك. ومع ذلك، الخضوع لمحاورة ليس بالأمر الهين كما يبدو. فقد تشعرين بالتوتر تحت الأضواء، ولكن هذا ما يمكنك فعله للاستعداد.

قبل:

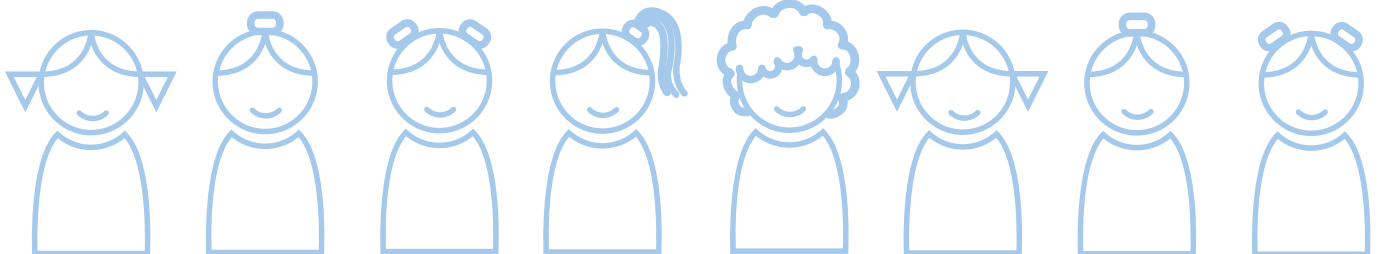
- ▲ اعرفي من يحاورك - تعرفي على عملهم وأنواع الأسئلة التي يطرحونها عادة.
- ▲ عدلي من رسالتك الرئيسية لتناسب السياق المحدد للمحاورة ونوع الجمهور.
- ▲ احفظي بعض النقاط الرئيسية لتعودي إليها إذا انحرقت عنها في أثناء المحاورة.
- ▲ أبرز الأداة من بحثك والتي تدعم حملتك.
- ▲ استعدي لتعرفي أفضل طريقة لمواجهة الأسئلة الصعبة أو الحساسة.
- ▲ اطلبي من المحاور أن يشارك بكافة الأسئلة مسبقاً، إن أمكن.
- ▲ أخبري الصحفي بأي لا ترغبين مناقشته.

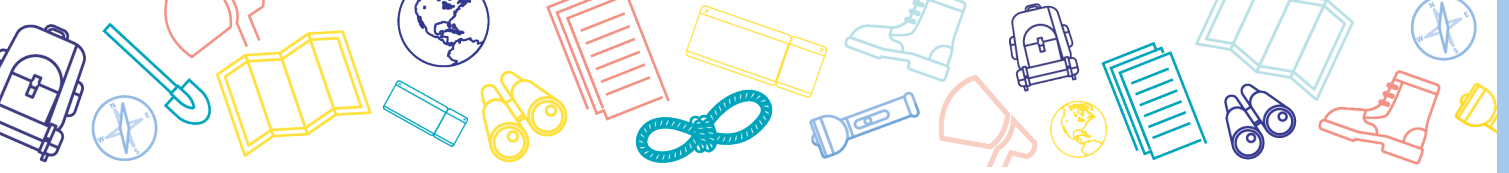
في أثناء:

- ▲ كوني هناك في الموعد وتعرفي على الفريق والمحاور.
- ▲ تذكري أن تظهر: الثقة والوضوح والسيطرة.
- ▲ لا تستخدم شعارات رنانة أو صياغة لغوية معقدة.
- ▲ كوني دائماً صادقة ولا تعدي بنتائج لا يمكنك ضمانها.
- ▲ إذا أخطأت أو شرحت أمراً بطريقة خاطئة، احرصي على أن تصحي نفسك.

بعد:

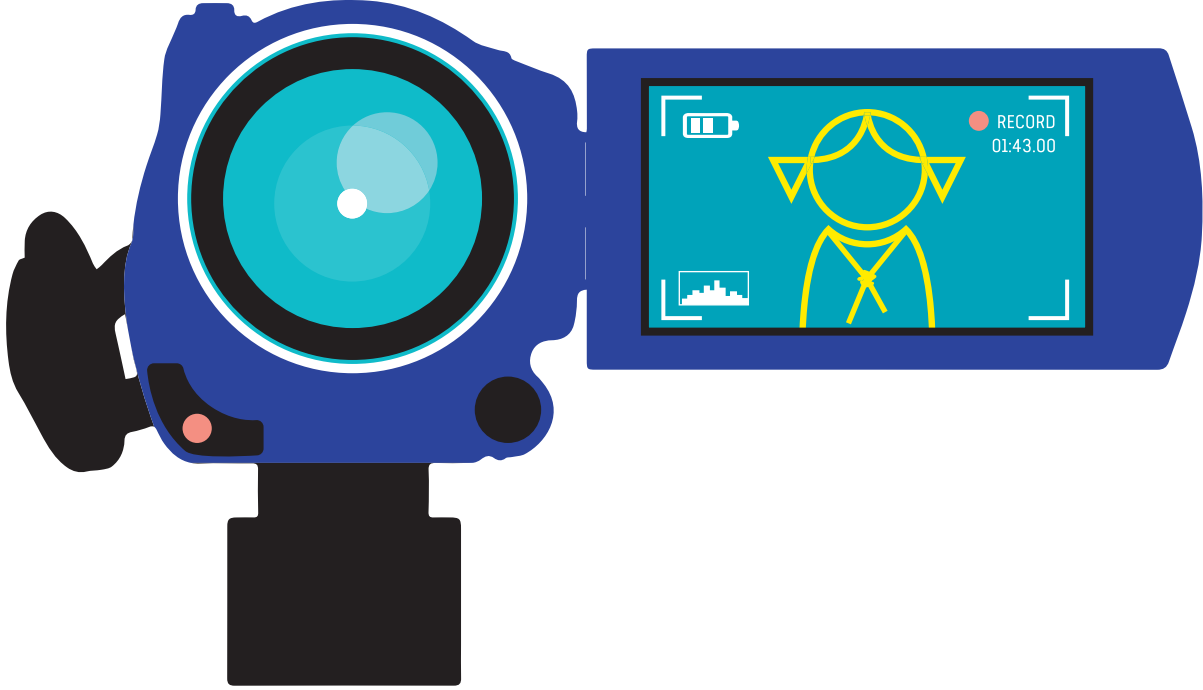
- ▲ إذا لم يسر الأمر كما كنت تتوقعين، فتعلمي من أخطائك.
- ▲ أطلبي تعقيبات من أشخاص تثقين بهم وتحترميهم. هل فهموا رسالتك الرئيسية؟
- ▲ إذا كانت المحاورة مسجلة، اطلبي رؤيتها قبل إذاعتها. فذلك سيتيح لك رؤية النسخة المنقحة وترشيد توقعاتك وطلب التعديلات.





تمرين: تحت الأضواء

من المفيد التدرب على المحاورات قبل إجرائها في الواقع. سجلي جلساتك التدريبية حتى تتفقدى بعدها ما إذا كنت هادئة وواثقة من نفسك وما إذا كانت رسالتك واضحة وموجزة.



إذا اختار فريقك شخصًا ليجري معك المحاوراة. حاولي أن تتوقعي ما قد يسأله الصحفي بشأن منظمتك أو حملتك. ولا تنسي أن تدريجي أسئلة صعبة.
بعد أن تكلمي المحاوراة، شاهدي التسجيل.

هل واجهت صعوبة في الإجابة عن أي من الأسئلة؟

هل بدا أنك واثقة من نفسك وواضحة وهادئة في استخدامك لكلماتك ولغة جسدك؟

هل يمكن لشخص لم يسبق له أن سمع عن حملتك أن يعرف مضمونها، وسبب قيامك بها، وما ترغبين في تحقيقه، وما يمكن أن يفعله لمساعدتك أو ليعرف المزيد عنها؟



الخطوة 10 - المراقبة والتقييم

"أعد خطة مبدئية ثم أعيد تقييم موضعي وأعيد ضبط نفسي حسب الحاجة."

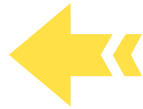
صوفيا دانبرغ،

أول امرأة سوداء تتسلق جبل إفرست.

كيف نعرف إذا كانت حملتنا ناجحة؟ تساعدنا عملية المراقبة والتقييم على تقدير ما تم إنجازه وأثر عملنا، بالإضافة إلى التعلم من تجاربنا.

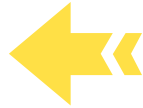
ستساعدك عملية المراقبة والتقييم على إثبات أهمية عملك وتحسينه.

راجعي الأدلة



ما الذي كان يعمل جيداً؟

اجمعي الدروس المستفادة
للحملات المستقبلية



ما الذي لم يعمل جيداً؟

تعني المراقبة التحقق بشكل دوري من سير الأنشطة في خطة العمل الخاصة بك. فعلى سبيل المثال، كيف فعلنا ما قلنا أننا سنفعله؟ هل نعمل وفقاً للجدول الزمني؟

يمكنك استخدام ما عرفته لتعديل استراتيجيتك ومساعدتك في البقاء على المسار الصحيح. لا تقلقي إذا أردت تغيير خطتك في أثناء الطريق لتحقيق هدفك الذكي (SMART).

يجرى التقييم عند نهاية حملتك لتحديد ما إذا كانت ناجحة أم لا.

وتشمل عملة المراقبة والتقييم جمع البيانات. ويمكن للبيانات أن تكون:

▲ كمية - أي تتعامل بالأرقام والإحصائيات والأمور التي يمكن قياسها بشكل موضوعي.

▲ نوعية - أي تتعامل بالمقارنات والوصف وهي أصعب في القياس.

عليك أن تقرري المعلومات التي ترغبين في جمعها لتتبع تقدمك المحرز قبل أن تبدئي في تنفيذ خطتك.



ما أدوات جمع البيانات التي يمكنك استخدامها؟

- ▶ الاستبيانات والاستطلاعات
- ▶ مراجعة الوثائق - وقد تكون تقارير أو محاضر الاجتماعات أو المنشورات الإخبارية أو السياسات
- ▶ الملاحظات والآراء من جمهورك الرئيسي
- ▶ المحاورات أو مناقشات مجموعة التركيز - وهي مناقشات ميسرة مع 8-10 أفراد في كل مجموعة
- ▶ الدراسات الفردية
- ▶ مراقبة وسائل التواصل الاجتماعي
- ▶ التغطية الإعلامية

ما مدى اختلاف عملية المراقبة والتقييم للمناصرة:

تحقيق غايات المناصرة غالبًا ما يستغرق سنوات.
غالبًا ما تركز عملية المراقبة والتقييم للمناصرة على رحلة المناصرة ولا تقتصر على المقصد فقط.
لا يسعنا سوى أن نقيس مدى إسهامنا أو تأثيرنا في تغيير سياسة/ممارسة من الناحية العملية، ولكننا لا يمكننا إسناد نجاحنا حصراً وبشكل كامل إلى جهودنا.

ماذا الوقت الآن؟

أول خطوة هي التخطيط لتقييم حملتك. قرري اختيار أفضل توقيت من الناحية الاستراتيجية لمراقبة وتقييم حملتك. سجلي التواريخ المبينة أدناه. اكتبي المراحل لعملية التقييم والمراقبة وكيف ستقيسينها.

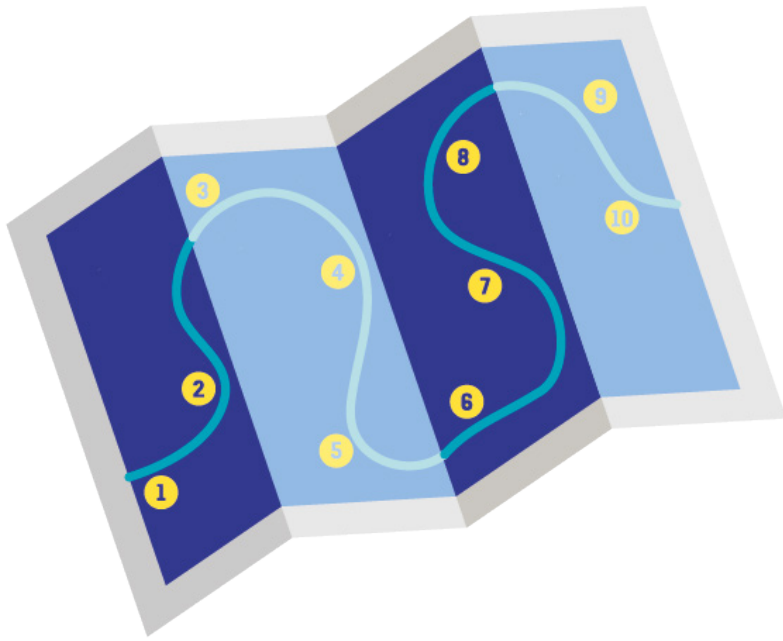
متى	متى	متى	متى
			15 حزيران/يونيو وينوي/ناريح
المرحلة	المرحلة	المرحلة	المرحلة
			تدريب "أصوات ضد العنف"
كيف	كيف	كيف	كيف
			سجل الحضور، استبيان بشأن المواقف قبل التدريب وبعده. متى المرحلة كيف متى المرحلة كيف متى المرحلة كيف متى المرحلة كيف

الخطوة 11 - خارطة المناصرة

"أفضل طريقة لفعل شيء، هو أن تفعله"

إميليا إيرهارت،

أول طيارة استطاعت عبور المحيط الأطلنطي بمفردها.



خارطة المناصرة هي أداة تخطيط للمشروعات يمكنك استخدامها لتجميع جميع الخطوات التي ستخذها لصياغة حملتك. إذ ستساعدك على إكمال المهمات بالترتيب الصحيح وسرد أقل التفاصيل التي يسهل نسيانها.

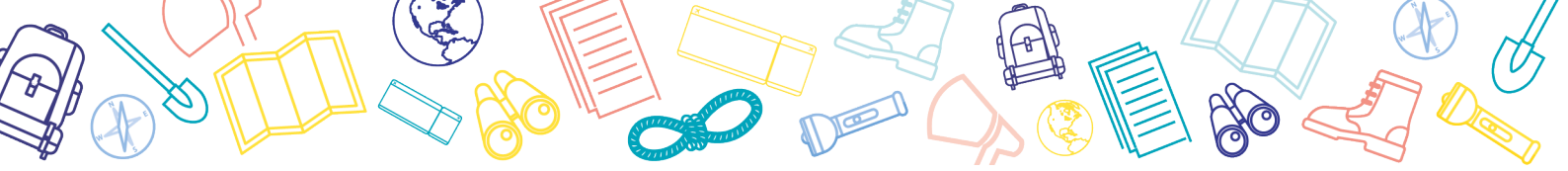
تذكرى مثال المرشدات الماليزيات وكيف أدت القضية الشهيرة لزواج القصر إلى تحفيزهن على اتخاذ الخطوات. ما يلي هو خارطة المناصرة الخاصة بهن، أو خطة المشروع. سنستخدمها لإعداد خارطتك.

تقييم المخاطر

أينما تتخذين إجراءات، خاصةً عندما تحاولين إحداث التغيير، قد تصادفين أفراداً أو جماعات صدامية. وتعد المخاطر واضحة على الأخص بالنسبة للشابات اللاتي يعملن في المناصرة، وذلك لأنهن عادة ما يتصدین للأعراف والمواقف الجنسانية المقبولة في المجتمع. وقد يكون من الصعب التعامل مع الصدام، ولكن لا ينبغي لعملك في الحملة أن يجعلك تشعرين بعدم الأمان. وازني الأمور بطريقة معقولة ولا تضعي نفسك في خطر.

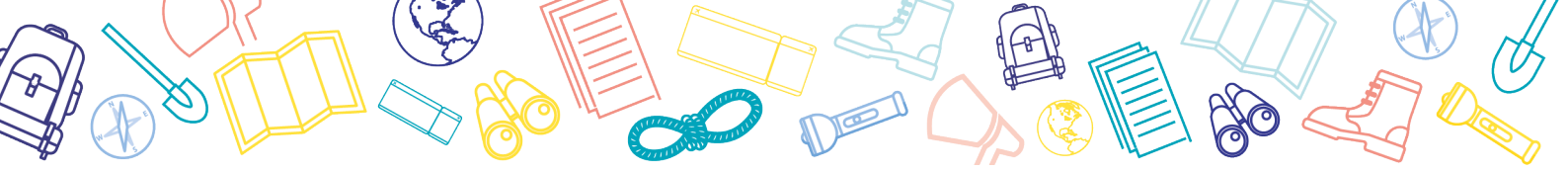
تذكرى مثال المرشدات الماليزيات وكيف أدت القضية الشهيرة لزواج القصر إلى تحفيزهن على اتخاذ الخطوات. ما يلي هو خارطة المناصرة الخاصة بهن، أو خطة المشروع. سنستخدمها لإعداد خارطتك.





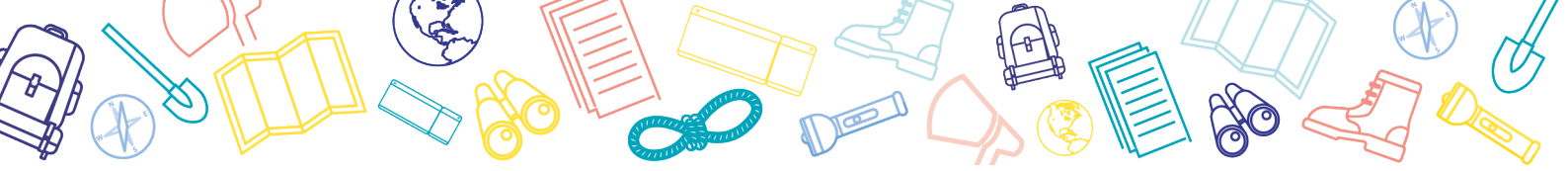
خارطة مناصرة ماليزيا

الخطوة	المشكلة	زواج الأطفال في ماليزيا		
2	المشكلة	زواج الأطفال في ماليزيا		
4	الأدلة	المصدر	استطلاع منصة (U-report)	
			البيان المشترك لليونيسيف	
			قسم الإحصائيات الوطنية	
5	الغايات	القضاء على زواج الأطفال في ماليزيا		
	أهداف "SMART"	أ. إجراء التعديلات في قانون زواج الأطفال الحالي بحلول عام 2019.	البدء	نهاية 2019
6	الجمهور المستهدف	ب. التصدي للأعراف الاجتماعية وراء الممارسة من خلال التعليم.	النهاية	آب/أغسطس 2019
				نائب رئيس الوزراء ووزير تنمية المرأة والمجتمع المحلي والأسرة
				نائب وزير تنمية المرأة والمجتمع المحلي والأسرة
7	الرسائل الرئيسية	وزارة التعليم		
		زواج الأطفال ضار لجميع الفتيات. فهو أمر خاطئ وينبغي للقانون أن يحمي الفتيات.		
		المرشحات لديهن القدرة على إحداث التغيير المطلوب لإنهاء زواج الأطفال.		
8	كيف	لا عرائس تحت سن الـ 18# nobridesunder18 (اسم الحملة والهاشتاغ)		
		بواسطة من	متى	أساليب المناصرة
		فريق التفاعل الإعلامي	18 تموز/ يوليو	التنظيم الرقمي للحملات: تفاعلات وسائل التواصل الاجتماعي مع المنظمة، بما في ذلك المفوض الرئيسي وقادة الشباب
		فريق التفاعل الإعلامي	18 تشرين الثاني/ نوفمبر	تنظيم الحملات: التماس تم تنظيم التماس وطني يدعو لإجراء تغيير في القانون وتم تسليمه للبرلمان
			18 تشرين الثاني/	تنظيم الحملات: الاحتجاجات أو المسيرات تم تنظيم احتجاج مصاحبة ناشطين آخرين خارج البرلمان الماليزي بالرايات واللافتات.
			18 تشرين الأول/ أكتوبر	تنظيم الحملات: الحفلات الموسيقية والاحتفالات والعروض المسرحية: تمت المشاركة في احتفال كولر لامبور وفي جلسة لصنع الملصقات بشأن زواج الأطفال، والتي كانت معروضة في الاحتفال.
			18 تشرين الأول/ أكتوبر	تنظيم الحملات: مناظرة تم دعوة المفوضة الدولية للمرشحات للتحدث في حلقة النقاش في فعالية القضاء على زواج الأطفال مع اليونيسيف ونائب رئيس الوزراء في احتفال كولر لامبور.
		بطلات المناصرة	18 تشرين الثاني/	حشد التأييد: مقابلة البرلمانيين وصناع القرار الآخرين للدفع مشروع قانون زواج الأطفال في جدول المناقشات القادم.
		قيادة المنظمات الأعضاء	19 كانون الثاني/ يناير	بناء الشراكات: تم توقيع مذكرة تفاهم بين جمعية فتيات كشافات ماليزيا ويونيسيف للجمع بين الجهود في مكافحة العنف.
		المفاوضات الإقليمية	19 آذار/ مارس	حشد التأييد: الضغط على صناع القرار المحليين لدعم التعديلات والالتزام بتطبيق القانون.
9	التفاعل الإعلامي	النتيجة المتوقعة: إغلاق الثغرات الموجودة في القانون الحالي والتي تتيح للناس تجاوز القانون.		
		مجموعة العمل التعليمية	حشد التأييد: تشجيع الوحدات والمدارس على تطبيق منهج "أصوات ضد العنف".	
		المفوضة الوطنية وقادة الشباب	بناء التحالفات: تطوير الشراكات مع عدة منظمات تعمل في هذا المسألة مثل اليونيسيف ومنظمة مساعدة المرأة.	
9	التفاعل الإعلامي	النتيجة المتوقعة: الجيل الأصغر أكثر استعداداً لمحاربة جميع أنواع العنف الجنساني.		
		الجمعية العالمية وفريق التفاعل الإعلامي	18 تشرين الثاني	التغطية المحلية والدولية.
9	التفاعل الإعلامي	18 تشرين الأول/ أكتوبر	مناظرة مشتركة مع اليونيسيف لتوسعة النطاق.	جمعية مرشحات وفتيات كشافات ماليزيا، اليونيسيف



خارطة المناصرة

الخطوة 2	المشكلة			
الخطوة 4	الأدلة		المصدر	
الخطوة 5	الغايات			
	أهداف "SMART"		الموعد النهائي	
الخطوة 6	الجمهور المستهدف			
الخطوة 7	الرسائل الرئيسية			
	كيف	أساليب المناصرة	متى	بواسطة من
الخطوة 8	أ.	الإجراءات:		
	النتيجة المتوقعة:			
الخطوة 8	ب.	الإجراءات:		
	النتيجة المتوقعة:			
الخطوة 9	التفاعل الإعلامي			



الخطوة الأخيرة

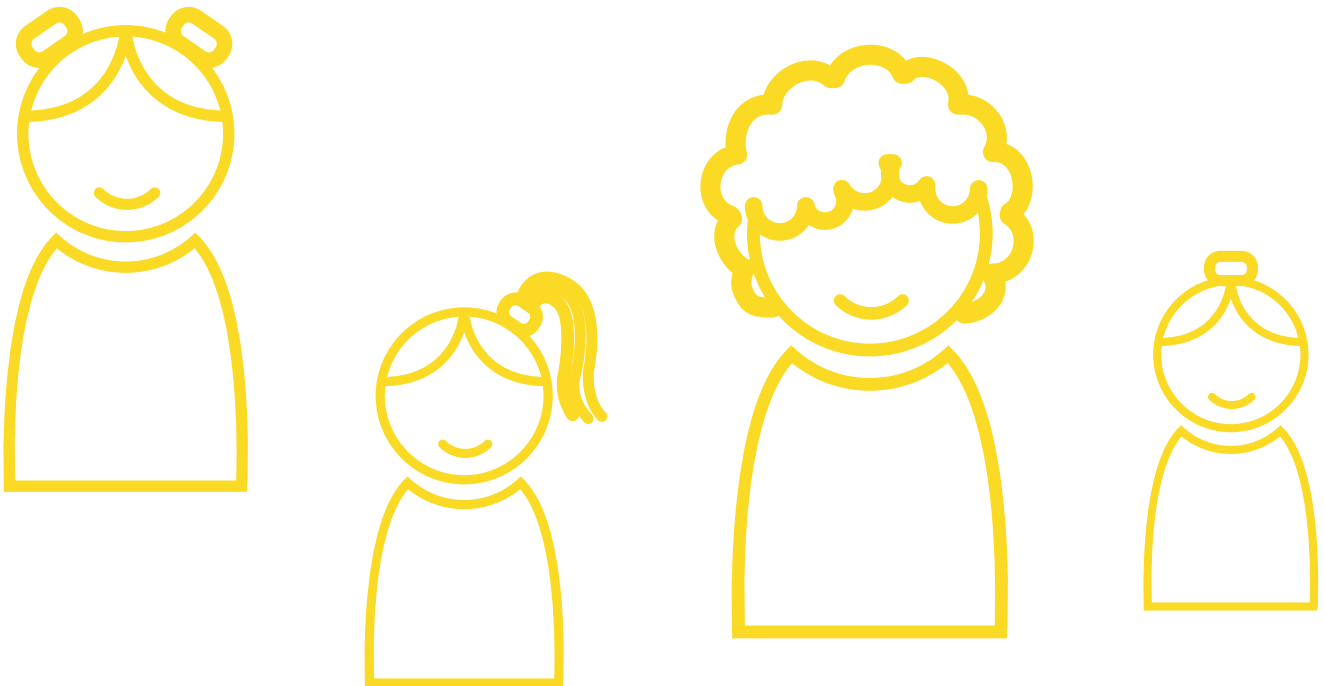
"كم هو من الرائع أن لا أحد يحتاج للانتظار لحظة واحدة قبل البدء في تحسين العالم".
آن فرانك،
مؤلفة يهودية ألمانية

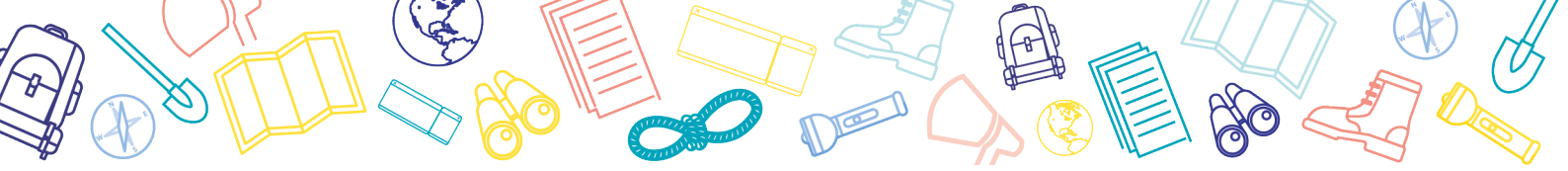
كما رأيت فالمناصرة يمكن إجراؤها في أشكال عديدة على درجات مختلفة. "القيام بالمناصرة" لا يعتمد على النتائج، ولكنه يعتمد على قراراتك في اتخاذ الاجراءات للتأثير على صانعي القرار للتصرف. حزمة الأدوات قد أعطتك الأدوات اللازمة لفعل ذلك، ولكن العامل الهام هو أنك اتخذت خطوة لبناء عالم أفضل.

والمناصرة أيضًا عملية في مجرى التنفيذ. تعلمي دائماً من أخطاءك وكوني صبورة، فالتغيير قد يتطلب في بعض الأحيان عدة سنوات لحدوثه. استثمري في فريقك بينما تعملن معاً، وأنشئي علاقات قوية وتذكرني أن تُقدري العمل الشاق الذي يبذله الآخرين بينما تبقين ملتزمة برويتك.

ونتمنى بعد استخدامك لحزمة الأدوات هذه ألا تشعرين بأنك مستعدة فقط، ولكن متحمسة كذلك لبدء العمل على حملتك. تحلي بالجرأة في خطواتك القادمة ولا تنسي مشاركة كيف (تحدث الفتيات علناً) #GirlsSpeakOut من أجل ما يُهمك.

اليوم هو يومٌ رائعٌ لبدء بناء التغيير من أجل عالمها.





أعدت حزمة الأدوات هذه بواسطة شابات، لأجل الشابات.
سنحب سماع تعقيباتك بعد استخدامك لحزمة الأدوات بمفردك أو مع فريقك.
يرجى إرسال مقترحاتك وتعقيباتك إلى:

Advocacy.er@waggs.org

كُتِب بواسطة "إينيس غونسالفيس"

بدعم من "زوي كارليتيد"،

و"أنوش أغابليان" و"جان آن دو"

صُمم بواسطة "ريبيكا سوير"

© الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة 2019



